

Famosos por todo o Estado, os GOURMET SHOW realizados pela Schmitt Buffet & Eventos levam multidões para a apresentação, o que aconteceu no último final de semana com a dupla sertaneja MATOGROSSO & MATHIAS, na foto com o big-boss Rodrigo Schmitt páginas 14 e 15



Empresas & Negócios



Augusto César Diegoli
acdiegoli@gmail.com

Parceria logística

Duas empresas catarinenses uniram forças para criar um conglomerado logístico com atuação no Mercosul. O Grupo Nelson Heusi (GNH), que atua em toda a cadeia de comércio exterior, da importação à distribuição, passando pelo despacho aduaneiro, selou aliança com a Titan Cargo, especializada no transporte de cargas e de alto valor. Por ora, o acordo é para uma troca de expertises para que ambas as empresas saiam ganhando. A ideia principal, do ponto de vista estratégico, é ter todos os serviços que englobam as operações de comércio exterior.

Navios gigantes

Contrato de mais de R\$ 300 milhões entre portos do Norte de Santa Catarina e governo do Estado vai impulsionar o Complexo Portuário da Baía da Babitonga, permitindo a entrada de embarcações com até 366 metros de comprimento e tenha profundidade de até 16 metros, o que permite a recepção desses gigantes dos mares, que figuram entre os maiores navios do mundo.

Sem prescrição

A Associação Catarinense de Supermercados (Acats) subscreve uma reivindicação apresentada na homenagem que a entidade nacional do segmento (Abras) recebeu na Câmara dos Deputados que haja a liberação, em supermercados, da venda de remédios sem prescrição médica.

Maquiagem

As exportações de ovos saltaram quase 60% em fevereiro e o preço dispa-

rou, em todo o Brasil. O consumidor está perdendo duplamente: para exportação vão os ovos maiores; para o mercado interno tem ficado os que se parecem produzidos por codornas.

Apoio à inovação

O governo de SC conta com programas e incentivos para impulsionar a inovação, mas, agora, para que essa infraestrutura tenha mais sintonia com a de municípios para impulsionar a inovação em todo o estado. Para isso, lançou o Tratado da Inovação Catarinense, iniciativa do programa SC Mais Inovação, desenvolvido pela Secretaria de Estado da Ciência, Tecnologia e Inovação em parceria com a Associação Catarinense de Fundações Educacionais. Segundo o governador, SC já tem 15 Centros de Inovação. A meta é fazer com que SC se torne o primeiro estado do Brasil com 100% dos municípios tendo leis próprias para incentivar a inovação nas cidades.

Geografia

Santa Catarina possui dez produtos com Indicação Geográfica (IGs). Agora, a ostra do litoral e o frescal, de São Joaquim, estão em processo de busca desse importante reconhecimento.

Quase perdeu

A fábrica da Coteminas (ex-Artex) em Blumenau, quase ficou para a história por estes dias. A multinacional francesa Louis Dreyfus, pediu sua alienação devido a uma dívida de R\$ 123 mil. Mas na undécima hora o dono da companhia, o empresário Josué Gomes da Silva, presidente da

Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), conseguiu evitar a descontinuidade das operações da empresa, que acumula dívida de R\$ 2 bilhões.

Futuro quente

Os participantes do 2º Seminário Mudanças Climática, em Florianópolis, ouviram do respeitado cientista brasileiro Carlos Nobre, conhecido mundialmente, dados de estudo mostrando que a tendência atual de aumento da temperatura terrestre acima de 1,5 graus pode ser irreversível e que entre os anos de 2000 e 2018, 48 mil mortes no Brasil foram associadas a ondas de calor. Defendeu soluções baseadas na natureza, com uma grande restauração florestal urbana em todas as cidades do Brasil. "Quando não tem vegetação na cidade, quase toda a energia radiativa que vem do sol aquece o concreto, o asfalto, fica muitos graus mais quente". Solução tão simples mas ao mesmo tempo tão desleixada por nossos agentes públicos.

Voos regionais

O governador de SC está a fim de fazer com que o governo do Estado subsidie uma empresa aérea privada para que possa operar voos regionais em Santa Catarina. A possibilidade de criar rotas aéreas foi discutida com a classe empresarial, através da Fiesc e Facisc, que apoiam firmemente a ideia. O governo estadual vem investindo na modernização da rede de aeroportos públicos e o Plano Aeroviário de SC tem R\$ 254 milhões em caixa para investimentos.

HH

Contabilidade & Assessoria Empresarial

47 3044-2255

Rua João Bauer, 245 - SL 310

www.hhcontabilidade.com.br

Atração

O Rio Boat Show, de 26 de abril a 4 de maio, na Marina da Glória, no Rio de Janeiro, está anunciando uma de suas principais atrações. É o Azimut Grande 27 Metri, um dos maiores e mais modernos iates já construídos no Brasil, na fábrica de Itajaí. O craque Cristiano Ronaldo foi o comprador de um dos primeiros modelos, que custa a partir de R\$ 57,9 milhões e tem 20 unidades vendidas no país. A embarcação tem, entre vários "luxos", cinco suítes e seis banheiros.

Exportações em alta

Santa Catarina fechou o primeiro bimestre do ano com 1,76 bilhão de dólares em receita de exportações, o que significa uma alta de 2,2% frente aos mesmos meses de 2024. O resultado foi puxado pela venda de proteína animal. A carne de frango teve faturamento 16,3% maior e a carne suína de 17,6%. No acumulado do bimestre, as vendas de produtos industrializados que mais pesam na balança de SC, tiveram recuo no acumulado de janeiro e fevereiro. Em SC, os dados da balança comercial são acompanhados e analisados pelo Observatório Fiesc.

BUFFET LIVRE E A QUILO TODOS OS DIAS

Inclusive Sábados e Domingos



Brusque

Sua próxima parada

Carne assada todos os dias



RESTAURANTE ESTAÇÃO 101 - R: MANFREDO HOFFMANN, 05 - CENTRO - BRUSQUE. ANEXO AO HOTEL ESTAÇÃO 101.
TEL: (47) 3390-0101

ANTES DE VOCÊ FAZER SEUS ÓCULOS DE GRAU, PROCURE A JOALHERIA E ÓTICA GEVAERD. VOCÊ ENCONTRA PREÇOS E PAGAMENTOS EM ATÉ 10X E COM DESCONTOS ESPECIAIS. VENHA FAZER SEU TROCA-TROCA DE RELÓGIOS DE PULSO E ÓCULOS SOLARES. JOALHERIA E ÓTICA GEVAERD RUA ADRIANO SCHAEFFER, 78

10X
DESCONTOS
ESPECIAIS!!!

NÃO PERCA!
CONSULTE-NOS
(47) 99113-4399

Ninho da Moda

(47) 3255-7000

www.stopshop.com.br

EXPEDIENTE

Publicação Quinzenal
2ª quinzena de março de 2025
Nº 345 | Páginas: 32 páginas

Empresa responsável:
MS Eventos e Promoções
Márcio Schaefer | marcioschaefer6@terra.com.br

Departamento Comercial:
R. João Bauer, 444, Sala 802, Centro, Brusque SC
Edifício Majestic Executive Center
47 3351 6770 | msvanguardia@terra.com.br

Projeto gráfico e diagramação:
Djoni Paul Richter | djonipaulrichter@gmail.com
DJONI PAUL
DESIGNER GRÁFICO

As matérias e colunas assinadas são de responsabilidade dos seus autores.

Nadine Vandresen estreia no Mulheres que inspiram

A dermatologista trará para o projeto sua jornada empreendedora, unindo sabedoria e visão inovadora no universo da medicina estética

Referência no gerenciamento do envelhecimento facial e corporal de forma elegante, a dermatologista Nadine Vandresen é uma das grandes impulsionadoras da medicina estética no Brasil. Com uma abordagem inovadora e focada no cuidado integral da mulher, ela será uma das palestrantes da 5ª edição do Mulheres que Inspiram, evento que traz o tema "Transformação 360°" e acontecerá no dia 2 de abril, nas instalações da Mercedes-Benz em Blumenau. Além de compartilhar seu vasto conhecimento na área, Nadine tem se destacado por dar voz às mulheres no meio empreendedor, ajudando a construir um cenário mais igualitário e inspirador. Recentemente, no Congresso de Medicina Estética em Mônaco, ela trocará experiências com especialistas internacionais, contribuindo para o avanço da estética no Brasil e no mundo. Esse intercâmbio de ideias enriquecerá ainda mais sua palestra, que promete trazer insights sobre os avanços da medicina e a personalização dos tratamentos para a saúde e longevidade feminina. A dermatologista também será uma das homenageadas do projeto, que celebra mulheres inspiradoras como ela. Sua trajetória será compartilhada para motivar outras pessoas a seguirem seus próprios caminhos de sucesso e transformação. Diferente da visão tradicional, Nadine vai além dos procedimentos injetáveis. Combinando genética, epigenética e uma avaliação individualizada, ela utiliza as melhores tecnologias do mercado para oferecer tratamentos personalizados, que modulam a saúde hormonal e metabólica. Sua abordagem não se limita à estética, mas busca uma transformação profunda e

duradoura, promovendo bem-estar e qualidade de vida.

Formada em Medicina pela UFSC e especializada em Dermatologia pelo Hospital Universitário Evangélico de Curitiba, Nadine dedica-se ao cuidado integral da mulher, levando em consideração as mudanças hormonais ao longo da vida, especialmente a menopausa. "A saúde feminina é única em cada fase da vida. Precisamos olhar para ela de forma holística, cuidando não apenas da pele, mas do corpo como um todo. Esse é o caminho para uma vida mais equilibrada e saudável", destaca.

O evento tem como propósito dar visibilidade a mulheres que fazem a diferença em diversas áreas. Para Mara Denise Poffo Wilhelm, uma das idealizadoras, a iniciativa valoriza histórias de superação e conquistas profissionais:

"O projeto Mulheres que Inspiram é uma plataforma essencial para dar voz às mulheres que nos mostram o verdadeiro significado de resiliência e força. É uma honra reconhecer e celebrar trajetórias que contribuem tanto para a sociedade."

Além de Nadine Vandresen, o evento contará com outras personalidades inspiradoras, como Maitê Lang, fundadora da Nugali, que compartilhará sua trajetória de sucesso no empreendedorismo, e Susymeri Ogliari, diretora da Toalhas Atlântida, que falará sobre sua jornada à frente de uma das empresas mais tradicionais do Brasil.

A edição deste ano tem o apoio de grandes nomes do empreendedorismo e da comunicação, como Contax Contabilidade, Presse Comunicação e Wilhelm & Niels Advogados. Não perca a oportunidade de se inspirar com mulheres que estão transformando a sociedade!

Serviço:

Evento: 5ª edição do Mulheres que Inspiram

Data: 2 de abril de 2025

Local: Rua Dois de setembro, 752, Blumenau - SC. Nas instalações da Mercedes-Benz, Blumenau (DVA)

Organização e apoio: Contax Contabilidade e Planejamento Tributário, com a realização do Meeting Negócios & Economia e Hallo! com apoio da Mercedes-Benz, Presse Comunicação e Wilhelm & Niels Advogados.

Ingresso: Para mais informações acesse o instagram [@somos.mqi](#) e o link para compra estará na biografia do perfil ou acesse o site [Sympla](#).



MENSAGEIRODOSONHOS.COM.BR

Torcida do Amor

Nada melhor do que reunir a família de **pijamas** para torcer pelo o que amamos!



mensageiro dos sonhos



Onde encontrar?
Loja Rodovia
Loja Stop Shop
Loja Centro



Coleção La Dolce Vita

Inspirada na essência da vida italiana, essa linha une elegância e simplicidade para criar ambientes acolhedores e sofisticados.

Transforme seu espaço com sofisticação e funcionalidade.

Ânjos Colchões & Sofás

TM YOUR DREAM IS HERE®



#VAMOSATACAR

SUPERCARROS

PARA SUPERAR O COMUM.



Esportivos, luxuosos
e incomparáveis para
levar você além.

STUDIO



CERAMIC
PREMIUM

47 **3228 5300**
☎ 47 **9 9932 1549**
Av. do Estado Dalmo Vieira,
nº400, Loja 1 - Balneário Camboriú

**TM BOCA
MAFRA
PREMIUM**

📷 **bocamafrapremium**
bocamafrapremium.com.br

Crônicas Urbanas



Hélio Romero
heliohenrique@hotmail.com



Crônicas Urbanas - 43

Nesta coluna o juiz do trabalho Hélio Romero escreve crônicas de viagens e trata de assuntos diversos

Ainda estamos em **Roma**, *Urbs Aeterna*, que é um museu a céu aberto, um convite ao estudo da História. O **Panteão de Roma**, construído por Agripa e reconstruído por Adriano por volta de 126 d.C., é um edifício circular com cúpula monumental e pórtico de colunas coríntias. É a maior cúpula de concreto não armado do mundo. Desde o século VII, funciona como igreja cristã. O termo *pantheon* vem do grego e não indica necessariamente um templo dedicado a todos os deuses. Por muito tempo, acreditou-se que o atual Panteão fosse o mesmo construído por Agripa, graças à inscrição: “**M·AGRIPPA·L·F·COSTERTIVM·FECIT**”, que significa *M[arcus] Agrippa L[ucii] F[ilius] co[n]s[ul] tertium fecit* (“Marcos Agripa, filho de Lúcio, fez [este edifício] quando cônsul pela terceira vez”). No entanto, escava-

ções mostraram que a estrutura de Agripa foi demolida, restando apenas a fachada.

A forma original do Panteão de Agripa ainda é debatida. No século XIX, Rodolfo Lanciani propôs que o templo tinha planta em “T” encurtado e era voltado ao sul. Essa visão foi aceita por décadas. Escavações mais recentes sugerem uma planta circular com pórtico triangular voltado ao norte, similar ao edifício atual. As únicas descrições antigas da decoração do templo de Agripa vêm de Plínio, que menciona capitéis de bronze siracusano, estátuas de Diógenes de Atenas e outras obras-primas. Também há a famosa história de uma das pérolas de Cleópatra ter sido usada como brinco para a estátua de Vênus no templo.

O Panteão foi novamente destruído por incêndio em 110. A atual

versão do edifício foi concluída sob o imperador Adriano, que não assinou a obra, reutilizando a inscrição de Agripa na fachada — uma prática comum em suas reconstruções. A função original do novo edifício ainda é incerta. A inscrição atual não nomeia nenhuma divindade, o que levanta dúvidas sobre sua fidelidade à original. Alguns estudiosos sugerem que, ao usar *consul tertium*, a inscrição servia mais como homenagem póstuma a Agripa do que como uma declaração de autoria. Essa mudança de inscrição pode indicar uma transformação no propósito do edifício ao longo do tempo.

A **abóbada** do Panteão de Roma é uma das mais impressionantes realizações da engenharia da Roma Antiga e continua sendo um marco na história da arquitetura. Feita inteiramente de concreto

não armado, sua cúpula hemisférica tem 43,3 metros de diâmetro, exatamente a mesma medida da altura do chão até o óculo, a abertura circular central no topo da abóbada, criando uma geometria perfeita em forma de esfera. O **concreto** não foi criado especificamente para o Panteão, mas foi nessa e em outras grandes obras romanas que ele atingiu seu auge técnico e estético.

Para reduzir o peso da cúpula, os romanos usaram materiais mais leves nas partes superiores da construção, como pedra-pomes. A espessura da abóbada também diminuiu progressivamente de baixo para cima. Essa técnica permitiu que a enorme estrutura fosse construída sem colapsar, mesmo após quase dois mil anos.

Na próxima coluna continuaremos visitando **Roma**, até!



DUDALINA

Endereço: Av. Arno Carlos Gracher, 393
Brusque/SC – Archer Boulevard

 (47) 99151-0048

 (47) 3396-9515

 @dudalinabrusque



O LUMINA GOURMET NASCEU DO SONHO DE DOIS PROFISSIONAIS APAIXONADOS POR ILUMINAR A VIDA DAS PESSOAS: ALEX E FER.

JUNTOS, CRIARAM UM CENTRO GASTRONÔMICO ONDE CADA DETALHE É PENSADO PARA PROPORCIONAR BEM-ESTAR E MOMENTOS INESQUECÍVEIS AOS CLIENTES.

O NOME LUMINA GOURMET SIGNIFICA "LUZ", REPRESENTANDO UMA ATMOSFERA ACOLHEDORA E QUE ENRIQUECE OS SENTIDOS. AQUI, A QUALIDADE DOS PRATOS, O ATENDIMENTO ESPECIALIZADO E O AMBIENTE HARMONIOSO BRILHAM COMO DIFERENCIAIS.

CADA VISITA É UMA CELEBRAÇÃO, UMA OPORTUNIDADE PARA DESCOBRIR NOVOS SABORES E UMA JORNADA ONDE A GASTRONOMIA RELUZ COMO PROTAGONISTA.

LUMINA GOURMET É UM CONVITE PARA EXPERIÊNCIAS INSPIRADORAS E ILUMINADAS!



Horário de funcionamento 11h30 às 23h30
Anexo ao Plaza Rivel R. GUSTAVO SCHLÖSSER, 67, CENTRO 2, BRUSQUE

📍 LUMINABRUSQUE 📞 (47) 99214-7778



Acostamento

Rua Mathilde Hoffmann, 45, Brusque/SC - Centro 1

Próximo à Sociedade Bandeirante

☎ 47 9261.2229

📱 @acostamento.brusque

La Bouteille



Rafael Fernando
silviowines@yahoo.com

Punto 13

Quantas vezes os últimos 3 governadores do Estado vieram a Brusque? Comer um churrasco ou perguntar se precisávamos de alguma coisa? Não precisamos nem usar todos os dedos, isso se formos somar os três...

Sem coração

O sommelier estuda para criticar construtivamente os vinhos alheios. Porém, ultimamente, tem um pessoal exagerando. O sol nasceu pra todos, gente! Não precisa ofender o trabalho de um enólogo que durou o ano inteiro pra dizer que esse ou aquele é melhor (quase sempre a pagamento). Não podemos perder a linha de raciocínio que resta sempre melhorar o produto que estamos degustando.

Aos amantes

Nunca foi tão fácil comprar os grandes vinhos. Cidadão liga o celular, compra um voo no cartão pra Londres, olha no site da Sotheby's quais "bouteilles" tem no leilão daquela semana e faz a conta qual o tamanho do rombo na fatura dá pra deixar pro mês que vem. Comprando uma única garrafa já pagou o investimento.

Lácteo

Principalmente no Brasil onde a maioria das visitas são recepcionadas por espumantes ou vermelhos chilenos, e argentinos de corpo robusto, o queijo é o melhor aperitivo para que seu convidado permaneça sereno durante a conversação. A força do lácteo em forrar ou proteger o aparelho digestivo é impressionante.

A culpa é da CNH

Putz. Sabemos e temos certeza que o álcool é extremamente prejudicial à saúde. Porém, vinho sem álcool é pra quebrar. A CNH na Europa virou um pesadelo devido as novas leis de trânsito sempre mais incisivas na habilitação de quem bebe muito. Oras, com mil soluções do tipo, retirar o monopólio dos taxistas e liberar a Uber pra trabalhar 100% nas pequenas cidades, liberar o pessoal das vans, sei lá, qualquer coisa que não nos obrigue a beber suco nas reuniões e o mais importante, que não cale o consumo da bebida dos Deuses.



STELLANTIS.COM

Agora estão atirando pedras em Jhon Elkann, a única pessoa no mundo que colocou o CPF à disposição pra salvar quase 1 milhão de empregos diretos e indiretos de um balaio de gatos (e muitos ratos) de montadoras que estavam à beira da falência. Agora ouvimos dizer que a ideologia francesa não aceita o método americano com a sinergia italiana e por aí vai. Oras, onde vocês estavam nos últimos 20 anos? Agora ta mais fácil, né?



CARTIER.COM

O amigão! Tava olhando aqui a grama do ouro, né? Essa de vocês não segue o mercado mundial? É ouro que veio da Lua ou de Marte? fala aí, pô!



DOMPERIGNON.COM

Simplesmente maravilhosa a homenagem da casa francesa a Jean-Michael Basquiat. E anota aí, esse champagne geladinho num final de tarde... é "da capotarsi"!

Queima tudo

Cara do céu, cheguei em Trancoso na casa de um amigo, geladeira pifou, TV não ia, freezer não gelava. Que isso, bicho? Casa com 4 anos. Tã faltando vergonha na cara dos fabricantes de eletrônicos e eletrodomésticos que vendem pro Brasil.

Pensa no calor

Bicho, tu entras num restaurante em Osaka ou Tóquio, no verão, a temperatura dá pra gelar uma garrafa de vinho em poucos minutos. A potência em refrigerar um ambiente nos deixou impressionado pela marca Daikin.

O lado B de Boni

Que livro maravilhoso! Uma viagem no tempo da televisão brasileira.

Honda x Renault

Não temos muita simpatia pelas duas casas, porém, se analisarmos a fabricação de motores vencedores aqui tem pra dar e vender.

JHSF

Provavelmente Salvador perderá o seu melhor maitre. Nosso parceiro Romulo já esta de malas prontas pra deixar o Fasano da Praça Castro Alves e se transferir pra maravilhosa Baixio onde o arquiteto Isay Weinfeld está finalizando os detalhes desta que será a menina dos olhos do grupo.

Finale

Carta aberta a nossa vereadora dona Bete Eccel! Apesar de usarmos o GPS do celular ou do carro hoje pra quase tudo, as placas de indicação das ruas de Brusque precisam de um upgrade. Em muitas delas já não se consegue ler o nome da rua e em algumas ruas o ângulo de visibilidade é quase impossível de se ler dentro do automóvel! Tem como melhorar? Boa quinzena, companheiros!

H

heidy stoltenberg

arquitetura & interiores

Com traços leves e fluidos, projetamos para reverberar no espaço o melhor que está dentro de cada um.

Dialogamos com o tempo, para ele que passe e nos faça bem.

Criamos detalhes que não envelhecem.

Nossos projetos se valorizam com o acontecer da vida diariamente.



Entre em contato:
☎ (47) 3351-5812
📷 @heidyarquitetura

PRODUÇÃO ARTESANAL DE QUEIJOS VÔ IPA REGIÃO DO DIAMANTE, MAJOR GERCINO/SC



**ENVIAMOS
PARA TODO
BRASIL!**

 48 99955 6315

 [queijoartesanalvoipa](#)

ARQUITETA MÁRCIA THOMAZ

M

PROJETO ARQUITETÔNICO • PROJETO DE INTERIORES • REGULARIZAÇÃO DE OBRA • PROJETO DE REFORMA E AMPLIAÇÃO
PROJETOS CORPORATIVOS • GERENCIAMENTO DE OBRAS • REPAGINAÇÃO DE AMBIENTES • STAND PARA FEIRAS

CADA PROJETO
CONTA UMA

história,

E CONVIDO VOCÊ A
CONSTRUIR ESSA
HISTÓRIA COMIGO!



☎ 47 9 9975 0220

📷 @marciathomazarquiteta

📍 Rua Jaco Bauer, 737, Maluche, Brusque-SC

O GRANDE SHOW DA DUPLA MATOGROSSO & MATIAS LEVOU CENTENAS DE PESSOAS A SOCIEDADE SANTOS DUMONT

FOTOS SILVANA HELLMANN RESNER



FOTOS SILVANA HELLMANN RESNER



LINHA RESERVA

Cacau & Ucuuba

*A essência da Amazônia
na sua rotina
de autocuidado.*



AVATIM BRUSQUE
Rua Felipe Schmidt, 57
Crentro 1 - Brusque

(47) 9 9170 1500
www.avatim.com.br
[@franquia_avatimbrusque](https://www.instagram.com/franquia_avatimbrusque)

 **espaço
avatim**



Tudo para o seu
Empreendimento
em um só lugar!

Conheça o Majestic
Executive Center >



Anuncie aqui e seja visto por **todos!**

MS VANGUARDA

(47) 3351 6770

Comercial

(47) 99101 0048

Márcio - Comercial



CLÍNICA

ADMA LIMA

**Especialistas em
rejuvenescimento dermatológico.**

Tecnologia de ponta para
uma pele jovem e radiante.



CRM-SC 17108 • RQE 9106
DIRETOR TÉCNICO: DRA. ADMA SILVA DE LIMA

Márcio Schaefer



Márcio Schaefer
marcioschaefer6@terra.com.br

FOTO ARQUIVO PESSOAL



O casal de empresários brusquenses Jéssica Elias e Bruno Paza na paradisíaca ilha San Andres na Colômbia, eles que administram a Clínica Caribbean Bronze, especializada em bronzeamentos de primeira linha

FOTO DIVULGAÇÃO



Os novos administradores do agora LÚMINA GOURMET, anexo ao Plaza Rivel, Fernanda e Alexander dos Santos estão a mil para deixar os espaços gastronômicos a altura de seus frequentadores com um excelente cardápio, bons profissionais e música de primeira linha. Vale a pena uma passada por lá



O renomado Advogado Brusquense, Dr. Fabricio Gevaerd, ex-Vereador, ex-Conselheiro Estadual da OAB de Santa Catarina, completa 28 anos de profissão. Gevaerd é respeitado no meio profissional e social, com uma trajetória pautada pela seriedade e credibilidade.



PÁSCOA
Kopenhagen

*O Sabor que
é só nosso*



Rua Felipe Schmidt, 77
Centro I - Brusque/SC

Pedidos e mais informações
(47) 3304-9581 | [@Kopenhagen_brusque](#)

ALEGRIA E NOSTALGIA MARCARAM O BRUSQUE REVIVAL COM HITS DA ERA DISCO NA SOCIEDADE SANTOS DUMONT...

FOTOS SILVANA HELLMANN RESNER



Ester Giraldi curtiu com amigos a era Disco



Wanderley Willrich e Renata



Ivone e Pedro Júlio Schmitt na festa



Ricardo Pasquim e Camila Hellmann



★ ★ ★ clube HAVAN



**O CLUBE OFICIAL DO
CLIENTE MAIS AMADO
DO BRASIL**



**BAIXE O APLICATIVO
HAVAN E PARTICIPE!**

K O H M A R

LANÇAMENTO
INVERNO 2025

Loja Kohmar | Rua Brusque 2670 | Guabiruba

Fone: (47) 3354-6440  kohmaroficial  lojakohmar.guabiruba



Desacelere. Seu bem maior é a vida.



NOVO PEUGEOT 2008

ACTIVE TURBO 200 AUTOMÁTICO 25/25

DRL Full LED em formato de "Garras de Leão"



Peugeot i-Cockpit 2D de 10"



Multimídia Peugeot i-Connect Advanced 10,3"



Rodas diamantadas 17"



A PARTIR DE

R\$ 128.490,00

COM TAXA ZERO

— APROVEITE AS —
OFERTAS ESPECIAIS
E GARANTA SEU NOVO PEUGEOT

AGENDE O SEU TEST DRIVE

Strasbourg

BRUSQUE (47) 3331-4500

Rodovia Antônio Heil, 202 - Centro 2

BLUMENAU | BRUSQUE | JARAGUÁ DO SUL

*Imagens meramente ilustrativas. Promoção válida até 03/04/2025 ou enquanto durarem os estoques. Preço válido para Novo Peugeot 2008 Active 1.0 Turbo 200 Automático 25/25 na cor Preto Perla Nera na modalidade de venda direta. Taxa 0% com 60% de entrada e saldo em até 18 meses. Valores e condições da promoção sujeitos a alteração sem aviso prévio. Consulte cores disponíveis, valores adicionais e demais condições da promoção diretamente em uma de nossas concessionárias ou em nosso site. Reservamos o direito de corrigir erros de digitação e ou de imagens.

WWW.STRASBOURG.COM.BR

[PEUGEOT.STRASBOURG](https://www.facebook.com/peugeotstrasbourg)

[PEUGEOT.STRASBOURG](https://www.instagram.com/peugeotstrasbourg)

Comunicação e Marketing



Thayse Helena Machado
souamplitude@souamplitude.com.br



ILUSTRAÇÃO PORTO PUBLICIDADE

Quando o marketing de influência vira desperdício

O marketing de influência tem ganhado cada vez mais espaço nas estratégias de comunicação das marcas — movimentando cerca de R\$ 2,18 bilhões por ano, segundo levantamento da Kantar Ibope Media e da Statista. Mas o que pouca gente sabe é que boa parte desse valor pode estar sendo mal aproveitado. Um estudo recente da BrandLovers, divulgado pelo site Meio & Mensagem, aponta que até R\$ 1,57 bilhão desse montante pode estar sendo desperdiçado. E o motivo principal está na escolha errada dos influenciadores, ou melhor, dos criadores de conteúdo. A pesquisa mostra que campanhas com micro e nano influenciadores têm um retorno até 65% mais eficiente por real investido. Isso porque, geralmente, essas pessoas têm uma comunidade mais engajada e direcionada — e não necessariamente um número exorbitante de seguidores. Outro ponto levantado é a falta de critérios para precificação. Muitas marcas ainda escolhem com base apenas no número de seguidores, ignorando fatores importantes como

alcance real, perfil da audiência e custo por visualização. Além disso, campanhas com segmentação mal feita — ou seja, quando o influenciador fala com um público que não tem afinidade com a marca — podem ser até três vezes menos eficazes. Esses dados revelam uma realidade que também se aplica a Brusque e região. Temos uma cena crescente de criadores de conteúdo — desde os pequenos perfis com nichos bem definidos até grandes nomes que conquistaram o público local e até estadual. Muitos deles têm grande potencial de conexão com marcas locais, desde comércios até prestadores de serviços. A lição que fica é: mais do que olhar para números, é preciso olhar para dados estratégicos e reais conexões. Quem busca resultados precisa pensar com intencionalidade — escolhendo bem com quem se comunicar, como fazer isso e qual impacto deseja gerar. Os influenciadores estão aí, prontos para colaborar. Cabe às marcas aproveitarem esse potencial com inteligência e planejamento.

Elas por Elas

No dia 9 de abril, o Espaço Z Social será palco do Elas por Elas 2025, um dos maiores encontros de empreendedorismo feminino de Santa Catarina. Idealizado pelas empresárias Letícia Zorner, Suellen Pereira e Thayse Machado, o evento promete reunir cerca de 200 mulheres para uma noite de inspiração, conexões reais e transformação coletiva. Com o tema “Vender é Coisa de

Mulher”, a programação inclui palestras, homenagens e experiências pensadas para contribuir com o protagonismo feminino nos negócios e na vida. “Queremos celebrar mulheres que lideraram com propósito e transformam o mundo ao seu redor”, destacam as organizadoras. Para mais informações e ingressos, acesse: @elasporelasevento



FOTO ARQUIVO PESSOAL

LGPD

O especialista em proteção de dados Kleber Bittencourt representou Brusque no SecOps Summit 2025, um dos maiores eventos do Brasil voltados para a Segurança Digital e Operações de Tecnologia da Informação (TI). Realizado recentemente em Porto Alegre (RS), o encontro reuniu grandes nomes do setor para debater temas como LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados), cibersegurança corporativa, resposta a incidentes e o uso de inteligência artificial na proteção digital. Kleber, franqueado da Somaxi Group, tem se consolidado como

uma das principais referências regionais no tema, auxiliando empresas a se adequarem à LGPD de forma prática e eficaz. Na ocasião, o brusquense registrou um encontro com Arthur Pereira Sabbat, diretor da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD), reforçando sua presença ativa nas discussões mais atuais e relevantes sobre a privacidade no Brasil. “Privacidade não é tendência, é uma necessidade urgente nas organizações”, ressalta Kleber, que defende uma cultura de proteção de dados aliada à estratégia das empresas.

Melhoria Contínua

Nos dias 16 e 17 de abril, Joinville (SC) recebe um dos encontros mais aguardados pela comunidade Lean brasileira: o Discuta Lean 2025 - evento que nasceu em Brusque e já passou por diversas cidades. Com o tema “Transformando Desafios em Eficiência e Tecnologia”, o fórum reúne lideranças da indústria, especialistas e entusiastas da Melhoria Contínua no Ágora Tech Park - localizado no Distrito Industrial da cidade. Em sua 12ª edição, o Discuta

Lean propõe uma imersão em estratégias que impulsionam produtividade, reduzem desperdícios e tornam os processos empresariais mais eficazes. No primeiro dia, a programação traz palestras, feira de negócios e apresentação de cases reais de Melhoria Contínua na inédita Vitrine Kaizen. No segundo dia, os inscritos podem optar por diferentes workshops, ou visita técnica a empresa Whirlpool. As inscrições estão abertas no site discutalean.org.



Caribbean
BRONZE STUDIO

DESIGN DE INTERIORES



A ARTE DE DECORAR COM QUADROS E TELAS

A utilização de quadros e telas na decoração de um lar é uma prática que transcende a mera estética, conferindo personalidade, estilo e aconchego aos espaços. Seja para expressar gostos pessoais, criar pontos focais ou simplesmente adicionar um toque de cor e textura, essas peças desempenham um papel fundamental na composição de ambientes acolhedores e convidativos.

Benefícios da utilização de quadros e telas na decoração:

- * Expressão de personalidade: Quadros e telas permitem que os moradores expressem seus gostos, interesses e valores através da arte.
- * Criação de pontos focais: Uma obra de arte bem posicionada pode se tornar o centro das atenções em um ambiente, atraindo olhares e iniciando conversas.
- * Adição de cor e textura: Quadros e telas podem introduzir cores vibrantes, padrões interessantes e texturas diversas, enriquecendo a paleta visual do espaço.
- * Preenchimento de espaços vazios: Paredes amplas e sem graça podem ganhar vida com a adição de quadros e telas, equilibrando a distribuição visual do ambiente.
- * Criação de atmosfera: A escolha da arte pode influenciar a atmosfera de um espaço, transmitindo sensações de calma, energia, sofisticação ou descontração.

Dicas para utilizar quadros e telas na decoração:

- * Escolha do tamanho adequado: O tamanho da obra deve ser proporcional ao espaço disponível na parede, evitando que a peça fique perdida ou sobrecarregada.
- * Harmonização com o estilo da decoração: Quadros e telas devem complementar o estilo predominante do ambiente, seja ele clássico, moderno, minimalista ou rústico.
- * Composição equilibrada: Ao combinar diferentes quadros e telas, é importante criar uma composição visualmente agradável, considerando tamanhos, cores e estilos.
- * Iluminação adequada: A iluminação pode realçar a beleza das obras de arte, destacando detalhes e cores.
- * Posicionamento estratégico: Quadros





e telas podem ser posicionados em diversos locais, como salas de estar, quartos, corredores, cozinhas e banheiros, adaptando-se às características de cada espaço.

Estilos de quadros e telas:

- * Pinturas: Obras de arte originais ou reproduções de artistas renomados, em diversos estilos como abstrato, paisagem, retrato e natureza morta.
- * Fotografias: Imagens fotográficas de paisagens, retratos, natureza, arquitetura ou fotografia abstrata.
- * Gravuras: Obras de arte impressas em papel, como litografias, serigrafias e xilogravuras.
- * Ilustrações: Desenhos e ilustrações em diversos estilos, desde o realista até o caricatural.
- * Telas impressas: Reproduções de obras de arte ou fotografias impressas em tela, oferecendo uma opção mais acessível.

A escolha de quadros e telas para a decoração do lar é uma decisão que deve ser feita em conjunto com seu profissional, que deve refletir os gostos e preferências dos moradores. Ao seguir as dicas e explorar os diversos estilos disponíveis, é possível criar ambientes únicos, acolhedores e cheios de personalidade.



ROCHAS
NACIONAIS E
IMPORTADAS



APAIXONADOS
PELO MÁRMORE,
COMPROMETIDOS
COM A EXCELÊNCIA



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e fale conosco

(47) 99245-6273



Cultural



Márcio Fumagalli
fumagalli.comitesprsc@gmail.com



Teatro Álvaro de Carvalho



TEATROS em reforma!

Os dois icônicos Teatros: “Teatro Álvaro de Carvalho” (1857) em Florianópolis (SC) e o “Theatro São Pedro” (1858) em Porto Alegre (RS) construídos na mesma época, passam por uma fase em comum; enquanto o primeiro foi rea-

berto para a comunidade catarinense neste último 15 de março (estando em reforma desde janeiro de 2024); o segundo por sua vez, fechou suas portas neste 23 de março para também uma reforma estrutural onde a previsão

das obras poderão durar pelo menos um ano e três meses. Ambos os teatros em estilo neoclássico fazem parte do centro histórico das duas capitais de grande fluxo cultural, mas com o passar dos anos se faz necessário

adequações que favoreçam a comodidade e segurança do público. Para você catarinense que queira acompanhar a riquíssima agenda do “Teatro Álvaro de Carvalho” após sua reabertura consulte o Instagram [@tacfloripa](#)



Theatro São Pedro



Em Guabiruba ALEMANHA e ITÁLIA vivem em harmonia.

Por iniciativa da Fundação Cultural de Guabiruba, a difusão dos idiomas alemão e italiano vivem em harmonia quando da implantação dos dois cursos que fortalecem a herança cultural que originou a nossa região em particular a sociedade guabirubense e bem como salienta a Superintendente da Fundação Jenifer Schindwein "Este é um ano especial onde comemoramos os 150 anos da Imigração Italiana em Santa Catarina e conseguir entregar para a comunidade aulas de língua italiana gratuitas, é um presente em forma de preservação dessa cultura". Os cursos do idioma italiano tem inscrições abertas até 27/março/2025 e serão ministradas nas dependências da Fundação Cultural de Guabiruba (Rua Brusque nº 1.000) divididos em 03 grupos todas as segundas feiras: Grupo 1 (de 11 à 16 anos) das 15 hs às 17 hs; Grupo 2 (acima de 16 anos) das 17 às 19 hs; Grupo 3 (acima de 16 anos) das 19 hs às 21 hs. Maiores informações e inscrições poderão ser feitas pelo fone/WhatsApp (47) 3308-3114 ou pelo Instagram @culturaguabiruba .



Minha Lavanderia

Tempo livre faz bem.

R. Felipe Schmidt, 104
Centro 1 | Brusque/SC

@minhalavanderiabrusque

47 99102-5001

**Higienização,
impermeabilização
e limpeza!**



Transformamos seu lar em um espaço mais saudável e acolhedor!

Negócios Criativos



Michelle Curbani
michelle@chzcriativa.com.br



Entenda como contar a História da Sua Marca!

No mundo competitivo dos negócios, ter um produto ou serviço de qualidade já não é suficiente. O que realmente diferencia uma marca de sucesso é a forma como ela se posiciona e compartilha sua história com o público.

A maneira como você conta a história da sua marca cria conexões, fortalece sua identidade e gera reconhecimento no mercado. É nesse contexto que o Marketing de Posicionamento se torna essencial, ajudando empresas e empreendedores a construir uma

narrativa forte, clara e autêntica, capaz de envolver e engajar seu público.

Como Contar a História da Sua Marca e Se Posicionar no Mercado?

- Descubra sua essência: O que torna sua marca única? Quais são suas causas, luta e legado?
- Crie uma narrativa envolvente: Sua história deve ser autêntica e gerar conexão com seu público.
- Comunique-se de forma estratégica: Sua presença digital e sua mensagem precisam ser coerentes

e impactantes.

• Construa autoridade e credibilidade: Um bom posicionamento fortalece a confiança e aumenta sua visibilidade.

Se você quer saber mais sobre posicionamento da Marca e entender como sua empresa pode se destacar no mercado?

No dia 24 de abril, às 19h, no Ed. Majestic, em Brusque-SC, acontece mais uma edição do Café & Posicionamento, um encontro voltado para empreendedores que dese-

jam fortalecer sua marca e se destacar no digital.

• O tema desta edição será "Posicionamento Estratégico: A Chave para se Destacar no Digital!". Vamos explorar estratégias essenciais para construir uma presença autêntica, fortalecer a identidade da marca e atrair o público certo.

• Se você busca mais visibilidade, conexão e autoridade no mercado, não perca essa oportunidade!

• Vagas limitadas! Para mais informações e inscrições (47) 99633 0800

Café & Posicionamento

Posicionamento estratégico: a chave para se destacar no digital!

24/04 | Café e Networking
das 19h às 22:30h

Majestic Executive Center | Brusque-SC

R\$ 97,00 + Coffe e Material incluso

Inscrições: 47 996330800



Michelle
CURBANI

Chegou!

Vacina da Gripe

| Inovação em cada dose,
| proteção para toda a família.


HOFFMANN





Mais de **250 vagas** de garagem disponíveis.



Salas **exclusivas** com metragem diversificada.



Iluminação natural com fachada **100% em vidro**.

Uma nova *experiência* em salas comerciais!

Conheça o empreendimento que chegou para transformar Brusque!

Oferta de lançamento!
Parcele conosco em até 80x.

STACK
center

REALIZAÇÃO: EN-DOR