



A empresária Cláudia Monterossi, franqueada da KOPENHAGEN de Brusque e Blumenau, recebeu convidadas para festejar os 2 anos de sucesso da loja em nossa cidade, como Lelly Zen, a vice-primeira dana Tuani Sapeli e a empresária Daniela Zambonetti, entre muitas outras páginas 28 e 29

Empresas & Negócios



Augusto César Diegoli
acdiegoli@gmail.com

Preço de luxo

Conforme o "Estadão", comprar uma cobertura em Balneário Camboriú é um sonho para poucos. Cita levantamento da Felicitá Imóveis, imobiliária especializada local, que para alcançar esse objetivo o preço varia de R\$ 2,2 milhões a quase R\$ 90 milhões. Atualmente a cobertura mais cara é a do edifício Titanium Tower. Custa R\$ 89,5 milhões. Tem seis quartos e quase 700 metros quadrados de área privativa. Com entrega prevista para 2028, também contará com duas piscinas, sendo uma interna com spa e outra externa, com hidromassagem e borda infinita. Com mais de 500 metros de altura, o prédio terá 204 apartamentos e 18 mansões.

Desequilíbrio

O fluxo atual de turistas europeus para SC, em especial portugueses, apresenta um gritante desequilíbrio. Atualmente esta relação está em 80% para 20%. A meta do governo estadual que no curto prazo 60% dos catarinenses visitem Portugal e 40% dos portugueses venham para cá. O que se percebe é que é preciso envolver a imensa comunidade de ascendência açoriana, que representa mais de 20% do total da população, nesse processo. Está ficando de lado.

Esqueleto no armário

Saiu o balanço da estatal SC Participações e Investimentos, relativo ao quarto trimestre de 2024. O documento informa que as debêntures emitidas e vencidas em 31 de

outubro de 2000 juntamente com os juros vencidos e não pagos em 31 de dezembro de 2023 totalizam R\$ 12,6 bilhões, objeto de execução judicial no Tribunal de Justiça do Estado. Nos autos da execução ajuizados pela corretora Planer consta que o valor atualizado da dívida é agora extra-tosférica: R\$ 55,4 bilhões.

Destino rico

Levantamento do site de relacionamento MeuPatrocínio levanta uma vez a bola de Florianópolis e Balneário Camboriú que, são respectivamente, o quarto e quinto destinos mais bem avaliados por homens ricos com mais de 35 anos quando o assunto são as viagens de feriado. Essa gente, chamada "sugar daddies", tem uma renda mensal média de R\$ 90,8 mil e desembolsa, em média, R\$ 30 mil em viagem, como no feriadão de Carnaval. Trancoso na Bahia, lidera o ranking nacional, seguido por Rio de Janeiro e Angra dos Reis.

Appel Home

A Appel Home, empresa catarinense especializada na produção de itens de cama, mesa e banho, chega aos 50 anos com uma série de iniciativas que englobam novidades na infraestrutura e ações com a comunidade. A empresa está na terceira geração da família fundadora e projetou 50 ações para marcar a data. Um dos marcos do aniversário será a Semana Appel, que irá ocorrer de 28 a 30 de abril. A agenda inicia dia 28 com convenção de vendas para sua equipe comercial e represen-

tantes de todo o país. A programação aberta ao público ocorre nos 29 e 30 pela manhã, com a realização do Appel Summit. Além do parque fabril e loja de fábrica em Brusque, a Appel possui 10 lojas próprias em Santa Catarina, e-commerce próprio e está presente em todo o Brasil, através do varejo cama, mesa e banho.

Às compras

Em pouco mais de uma semana, a siderúrgica multinacional Arcelor Mittal comprou duas empresas catarinenses, por valores não revelados publicamente: a Tuper, fabricante de tubos de aço, e a Dânica, que vende soluções termoisolantes, de telhas a divisórias de escritório. Ambas de Joinville.

Vinho-homenagem

A vinícola Villa Francioni, pioneira em vinhos de altitude, está anunciando a chegada da segunda edição de um de seus rótulos mais icônicos: o vinho Dilor, criado para homenagear seu fundador, Dilor Freitas. Serão apenas 2.400 garrafas, com teor alcoólico de 14,8%. Permaneceu por 30 meses em barricas novas de carvalho francês, seguido de um período adicional de dois anos em garrafa antes de ser disponibilizado ao mercado.

Caged: fevereiro/25

O mês de fevereiro com 431,9 mil novos empregos gerados foi bem melhor que janeiro, com um saldo positivo de 137,3 mil empregos gerados. No mês, foram admitidos 2,5 milhões de pessoas e demitidas 2,1 milhões. O Estados com maior saldo positivo: São Paulo (+137.581), Minas Gerais (+52.603), Paraná (+39.176), Rio de Janeiro (+31.974), Rio Grande do Sul (+30.603), Santa Catarina (+30.097), Goiás (+20.594), Bahia (+20.132), Mato Grosso (+9.710) e Pará (+8.990). Os empregos em fevereiro foram gerados: Serviços (+254.812), Indústria (+69.884), Comércio (+46.587), Construção Civil (+40.871) e Agronegócio (+19;842). Em SC os destaques ficaram com Joinville (+2.480), Itajaí (+2.427), Florianópolis (+1.271), Chapecó (+1.055), Gaspar (+960), Blumenau (+929), Brusque (+869), Criciúma (+760), Itapema (+643) e Tubarão (+618).

SC: o Norte te encontra o Norte

O evento SC: o Norte Encontra o Norte, realizado em Joinville dia 24 de

março, mostrou que os oito municípios do Norte de Santa Catarina têm uma das economias mais dinâmicas e que mais cresce no mundo. Mas pode alcançar um ritmo de expansão ainda maior, com mais geração de renda e impostos, se contar mais infraestrutura. A região vai trabalhar unida para isso e já teve uma resposta; o governador assinou no evento a ordem de serviço para o estudo de impacto ambiental da nova rodovia Via Mar. Também foi encaminhado que a região vai atuar unida para pressionar pela urgente conclusão da duplicação da BR-280.

Norte: potência econômica

A região Norte de Santa Catarina, integrada por oito municípios, registrou o maior crescimento populacional entre 12 regiões do mundo com economias mais dinâmicas no período de 2002 a 2022, uma alta de 3,32%, seguida pelo Estado de Santa Catarina (2,76%), Texas (2,47%) e Israel (2,42%). No caso do crescimento do PIB em 2022 a preços de 2015, o Norte de SC cresceu 2,79%, somente atrás do Texas (5,75%) e Israel (4,05%). Os municípios que integram essa região de SC são, Araquari, Garuva, Guaramirim, Itapoá, Jaraguá do Sul, Joinville, São Bento do Sul e São Francisco do Sul.

Irmãos Fischer

A brusquense Irmãos Fischer fabricante de fornos elétricos, churrasqueiras elétricas, fogões de embutir a gás, fogões a gás de piso, eletroportáteis, betoneiras, casas modulares em aço, telhas e painéis em aço, secadoras de roupas, centrífugas de roupas, carrinhos de mão para construção civil, depuradores e coifas, com suas peças e acessórios. Teve receita operacional bruta em 2024 de R\$ 632,9 milhões, contra R\$ 585,4 em 2023; a receita operacional líquida somou R\$ 475,6 milhões em 2024 e R\$ 439,1 milhões em 2023. O resultado do exercício foi de R\$ 71,7 milhões (2024) e R\$ 10,8 milhões (2023). O ativo circulante somou R\$ 210,4 milhões (2024) e R\$ 187,1 milhões (2023). Já o passivo circulante somou R\$ 238,6 milhões (2024) e R\$ 216,5 milhões (2023). O Patrimônio Líquido (PL), que soma o Capital Social e Reservas foi de R\$ 118,7 milhões (2024) e R\$ 115,7 milhões (2023).

BUFFET LIVRE E A QUILO TODOS OS DIAS

Inclusive Sábados e Domingos



Brusque

Sua próxima parada

Carne assada todos os dias



RESTAURANTE ESTAÇÃO 101 - R: MANFREDO HOFFMANN, 05 - CENTRO - BRUSQUE. ANEXO AO HOTEL ESTAÇÃO 101. TEL: (47) 3390-0101

EXPEDIENTE

Publicação Quinzenal
13 quinzena de abril de 2025
Nº 346 | Páginas: 36 páginas

Empresa responsável:
MS Eventos e Promoções
Márcio Schaefer | marcioschaefer6@terra.com.br

Departamento Comercial:
R. João Bauer, 444, Sala 802, Centro, Brusque SC
Edifício Majestic Executive Center
47 3351 6770 | msvanguardia@terra.com.br

Projeto gráfico e diagramação:
Djoni Paul Richter | djonipaulrichter@gmail.com
DJONI PAUL
DESIGNER GRÁFICO

As matérias e colunas assinadas são de responsabilidade dos seus autores.

Clínica NV anuncia novidades capilares

Após participar de um dos maiores congressos de medicina estética do mundo, Nadine Vandresen expande equipe e protocolos em Brusque

Após marcar presença no AMWC 2025 – Aesthetic & Anti-Aging Medicine World Congress, realizado em Munique, um dos maiores congressos de medicina estética e anti-envelhecimento do mundo, a dermatologista Nadine Vandresen, CEO da Clínica NV, retorna ao Brasil com novas diretrizes para ampliar os tratamentos capilares oferecidos na clínica em Brusque - SC. Convidada pela Galderma, Nadine apresentou sua técnica exclusiva para o rejuvenescimento do terço superior da face, com foco em resultados naturais e duradouros. Durante o evento a médica teve contato com tendências e práticas adotadas por especialistas de todo o mundo, reforçando que os protocolos da Clínica NV estão em sintonia com as inovações globais.

A principal novidade anunciada é a expansão da linha capilar, com protocolos personalizados e a incorporação de Lucas Morastoni, médico especialista em transplante capilar. À frente dos diagnósticos avançados e cuidados pré e pós-operatórios está Lara Ruschel, médica dermatologista, que segue com sua atuação, juntamente com Nadine.

A clínica é a única no sul do Brasil a oferecer o Rigenera, tecnologia de microtransplante

autólogo de células do couro cabeludo que estimula o crescimento capilar com resultados promissores. O protocolo será somado a tratamentos como mesoterapia, exossomos com Zye Laser, agora com ponteira de alta performance, Fotona capilar e MMP – Microinfusão de Medicamentos na Pele.

Além dos procedimentos capilares, a Clínica NV segue apostando em tecnologias como Emface, Bodytite, Morpheus e Ultraformer MPT, mantendo sua proposta de atendimento personalizado, integrativo e focado no bem-estar global dos pacientes. Em breve, Nadine compartilhará detalhes sobre um novo protocolo de tratamento para lipedema. “Estamos muito empolgados com essa nova abordagem, pois é uma condição que afeta muitas mulheres. O protocolo foi criado para tratar o lipedema associado às necessidades individuais de cada pessoa”, afirma a dermatologista.

Com essa nova fase, o Grupo NV fortalece sua posição como referência regional e nacional em saúde estética, alinhando inovação, ciência e cuidado humanizado para oferecer soluções eficazes e atualizadas com o que há de melhor na medicina estética mundial.



Lara Ruschel, médica dermatologista, lidera os diagnósticos avançados e os cuidados pré e pós-operatórios, juntamente com Nadine Vandresen



Os protocolos da Clínica NV estão alinhados com inovações internacionais

ARQUITETA MÁRCIA THOMAZ

M

BEM-VINDO, ABRIL

O CLIMA AGRADÁVEL
DE OUTONO E A CONEXÃO
COM A NATUREZA, TRAZEM NOVAS

inspirações
PARA Nossos PROJETOS EXCLUSIVOS!



☎ 47 9 9975 0220

📷 @marciathomazarquiteta

📍 Rua Jaco Bauer, 737, Maluche, Brusque-SC

PROJETO ARQUITETÔNICO • PROJETO DE INTERIORES • REGULARIZAÇÃO DE OBRA • PROJETO DE REFORMA E AMPLIAÇÃO
PROJETOS CORPORATIVOS • GERENCIAMENTO DE OBRAS • REPAGINAÇÃO DE AMBIENTES • STAND PARA FEIRAS

STUDIO



CERAMIC PREMIUM

MB YOUR DREAM IS HERE®



#VAMOSATACAR



McLaren
540C
Coupe

ELEGÂNCIA, ESTILO E POTÊNCIA

Supercarros proporcionam momentos únicos.

47 3228 5300

47 9 9932 1549

Av. do Estado Dalmo Vieira,
nº400, Loja 1 - Balneário Camboriú



**BOCA
MAFRA**
PREMIUM

bocamafrapremium
bocamafrapremium.com.br

Comunicação e Marketing



Thayse Helena Machado
thayse@amplitudecomunicacao.com.br

O que Alice no País das Maravilhas pode nos ensinar sobre Comunicação, Mentalidade e Vendas?

Minha filha se chama Alice. E foi por causa dela que eu voltei a visitar o País das Maravilhas. Não com olhos de criança, mas com a visão de uma mulher empreendedora, mãe e comunicadora que encontra nessa história lições profundas sobre a vida real.

Esse foi o tema da minha palestra no evento Elas por Elas, realizado no dia 9 de abril, no Z Social, entre Brusque e Itajaí. Um encontro cheio de inspiração, protagonismo feminino e histórias que merecem ser contadas. E hoje, quero compartilhar com você um pouco dessa viagem que fiz - e que, quem sabe, pode te inspirar de alguma forma a escrever novos capítulos da sua própria história.

Afinal, Alice no País das Maravilhas não é apenas um conto fantasioso. É um convite ao autoconhecimento, à coragem e ao uso da nossa voz nos negócios, nas relações e no mundo. E é exatamente sobre isso que trata a comunicação que gera conexão e, sim, também gera vendas.

Aqui vão 6 lições que tirei dessa história que atravessa gerações:

1. Quem é você?

"Sou Alice... mas não a certa", diz ela ao retornar ao País das Maravilhas. Quantas vezes duvidamos que somos a pessoa certa para ocupar determinado lugar? O primeiro passo da co-



REPRODUÇÃO DISNEY

municação autêntica é o autoconhecimento. Ninguém acredita em quem não acredita em si.

2. Não posso te ajudar se você não sabe quem é

"Você cresceu, Alice", diz a lagarta. Assim como ela muda de tamanho, nós também podemos expandir. Mas o pulo do gato aqui, é que a porta da transformação só se abre por dentro. E é essa porta que destrava a comunicação que vende.

3. Você não pode viver a vida para agradar os outros

Não dá pra viver tentando agradar todo mundo. Viver com autenticidade exige posicionamento. Comunicar com verdade é escolher o seu próprio caminho - mesmo que isso signifique desagradar quem esperava outra versão de você. Transformar-se exige deixar o medo do julgamento para trás.

4. Você está maluca... Mas as melhores pessoas são assim

Empreender parece loucura. Aparecer nas redes parece loucura. Dizer "sou bom/boa no que faço", mais ainda. Mas as melhores ideias nascem da autenticidade. A comunicação lucrativa

não é sobre parecer perfeito. É sobre ser você e se orgulhar da sua história.

5. Isso é impossível! Só se você acreditar que é

Alice vence o Jaguadarte (dragão sob o controle da tirana Rainha de Copas), porque lembra das seis coisas impossíveis que o pai dizia para ela acreditar antes do café da manhã. Comunicação também é crença. Se você não acredita no seu produto, na sua mensagem e em você mesmo, ninguém vai acreditar por você.

6. Chapeleiro Maluco vende para a Rainha de Copa enquanto é seu prisioneiro

E você, cria suas próprias oportunidades? Quando você se conhece, se aceita e honra sua trajetória, vender deixa de ser um peso.

Vira consequência. A venda não é mais sobre convencer. É sobre comunicar com verdade e fazer da sua comunicação um reflexo de quem você é.

No final da palestra, compartilhei com o público algo que também quero dividir com você:

"Todos nós temos um País das Maravilhas dentro da mente. E todos nós podemos matar nossos próprios Jaguadartes."

Eu acredito. E você?

ZEN S.A. inaugura Centro de Capacitação

A indústria brasileira enfrenta um desafio crescente: a escassez de profissionais técnicos para atender às exigências de um mercado em constante evolução. Essa lacuna tem impactado diretamente a capacidade das empresas de inovar e manter a competitividade em um cenário global. Em resposta a essa realidade, a ZEN S.A., indústria especializada em produtos metalmeccânicos e elétricos para o mercado da mobilidade, com sede em Brusque (SC), inaugurou no mês de março o Centro de Capacitação ZEN (CCZ) - iniciativa voltada ao desenvolvimento técnico e profissional de seus colaboradores da área de Produção. Localizado dentro das instalações da fábrica, em sua fase inicial o CCZ dis-

ponibiliza 52 treinamentos teóricos e 18 práticos, divididos em 11 áreas de conhecimento, proporcionando uma jornada contínua de aprendizado. Os conteúdos são ministrados por instrutores experientes em formação técnica na indústria, utilizando uma metodologia que combina teoria, práticas em sala de aula e aplicação direta no ambiente de trabalho. "Ao oferecer treinamentos e recursos que aprimorem suas habilidades, estamos não apenas fortalecendo nossa equipe, mas também criando um ambiente onde todos podem prosperar e contribuir de maneira significativa para os objetivos da empresa, do setor e da comunidade", explica gerente de Recursos Humanos, Schirlei Knihns Freitas.




ASH PESTILE / ZEN S.A.




DUDALINA



Endereço: Av. Arno Carlos Gracher, 393
Brusque/SC – Archer Boulevard

 (47) 99151-0048

 (47) 3396-9515

 @dudalinabrusque

BNI Fokus

O BNI Fokus é um grupo da Business Network International (BNI), a maior organização de networking profissional do mundo. O BNI Fokus realiza reuniões semanais às terças-feiras, às 6h30 da manhã, com o objetivo de promover a troca de referências de negócios entre seus membros. O BNI opera globalmente, com mais de 335.000 membros em 76 países, facilitando conexões e oportunidades de negócios para profissionais de diversas áreas.



Membros do BNI FOKUS reunidos toda terça-feira às 6h30 no Tri Hotel para gerar negócios e conexões.



Izabel Reis a nova Presidente, Carol Souza a nova vice Presidente e Daniel da Silva Mafra o novo Secretário Tesoureiro



Marcio Schaefer, Claudia Monterossi e Telso Ferreira Júnior, presentes na reunião do BNI FOKUS.



Membros reunidos na reunião para debater contributos, referências e gerar mais negócios um para o outro



Tainá Fernanda Pedrini, com seus pais Silvana e Luís na sua última apresentação como presidente do BNI FOKUS. Juntamente com Claudia Monterossi e Marcio Schaefer



Acostamento

Rua Mathilde Hoffmann, 45, Brusque/SC - Centro 1
Próximo à Sociedade Bandeirante

☎ 47 9261.2229 📱 @acostamento.brusque



Em Breve



Novos proprietários, mesma excelência de sempre!

TOP 1 NO TRIPADVISOR DESDE 2024, O URUGUAIO PARRILLA É UM DOS CINCO RESTAURANTES TEMÁTICOS DO LUMINA GOURMET, O MAIOR COMPLEXO GASTRONÔMICO INTERNACIONAL DE BRUSQUE/SC.

ESPECIALIZADO EM CARNES NOBRES URUGUAIAS E CORTES NACIONAIS PREPARADOS NA PARRILLA, O RESTAURANTE OFERECE UMA EXPERIÊNCIA GASTRONÔMICA AUTÊNTICA, COM ENTRADAS ENCANTADORAS, GUARNIÇÕES TÍPICAS E SOBREMESAS INESQUECÍVEIS.

ALÉM DO CARDÁPIO TRADICIONAL, HÁ OPÇÕES DE PRATOS EXECUTIVOS NO ALMOÇO, **A PARTIR DE R\$ 45,00.**

ABERTO TODOS OS DIAS, DAS 11H30 ÀS 23H30.

Reservas: 📞 (47) 99214-7778

Instagram: 📷 @ouruguaio_parrilla

📷 @luminabrusque



Viva la Vida



Caroline Krieger
@carolinekrieger
caroline.krieger@hotmail.com



LÓS DOS WEDDING

Dada Laus e Bruno Santório Vigário, protagonizaram no dia 15 de março, um casamento de sonho, que teve como cenário, a bela paisagem do hotel Cerro Azul Hotel Fazenda, na Serra Catarinense



SABRINA KLANN

A mais nova vovó do Brusque, Suzy Ogliari, em ensaio fotográfico de Páscoa com a netinha Sara



Fernanda Krieger Grubba e Raul, comemorando os 6 aninhos do filhote Martin, em linda festa, no Le Classique em Jaraguá do Sul

RAFA SANTOS



Alessandra Medeiros, em ensaio fotográfico, pelas lentes de Rafa Santos, com as filhotas Heloísa e Gabriela

SILVANA HELLMANN RESNER



Duda Venturrelli Groh, radiante na sua festa de 55 anos



Tainá Moritz, agora de Andrade, pronta para o "Grande Dia"!

Sofá VOLLA



Sua casa,
sua melhor
Experiência

Ânjós Colchões & Sofás

 @anjóscolchoesbrusque

Um novo *conceito* de Salas Comerciais em Brusque!

Para mais **infos** entre em contato:
☎ (47) 3044-2442

Mais de **250 vagas** de garagem disponíveis.

Salas **exclusivas** com metragem diversificada.

Localização **privilegiada**, na Beira-Rio.

#1 EXCLUSIVIDADE EN-DR

📷 [boutiquedostecidos](#)
Contato: (47) 99906-0811




Boutique dos Tecidos


BRILHE COM ESTILO!
TOQUE ÚNICO DE ELEGÂNCIA.

Decorferro

FESTAS, FLORES & EVENTOS



PAINÉIS DE MADEIRA NA DECORAÇÃO
UM ARRANJO ATEMPORAL COM UM TOQUE DE MODERNIDADE

☎ 47 3049 0727

☎ 47 9 8497 5598

📍 Rua João Bauer, 238, Centro, Brusque

MOMENTO SISLEY NA CLÍNICA ADMA LIMA

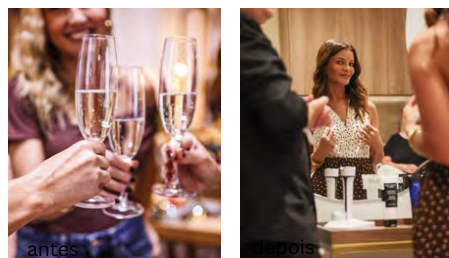
*A Beleza do
Cuidar de Si
Mesma*



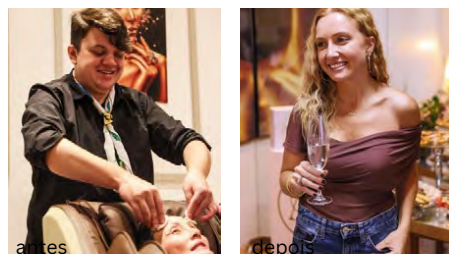
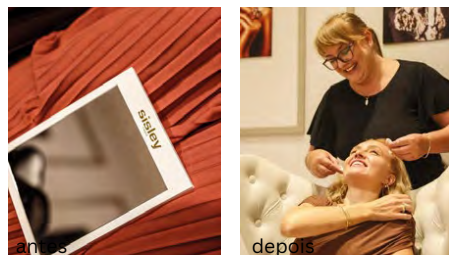
NA ÚLTIMA SEMANA, A CLÍNICA ADMA LIMA FOI PALCO DE UM EVENTO INESQUECÍVEL: O MOMENTO SISLEY, UMA EXPERIÊNCIA SENSORIAL E EXCLUSIVA, CRIADA PARA PROPORCIONAR ÀS NOSSAS PACIENTES UM VERDADEIRO MERGULHO EM AUTOCUIDADO, BELEZA E CONEXÃO INTERIOR.



Em parceria com a Sisley Paris, marca francesa reconhecida mundialmente por seus ativos botânicos premium e tecnologia de ponta, oferecemos uma vivência única, onde cada detalhe foi pensado para despertar os sentidos e realçar o que cada mulher tem de mais bonito: sua essência.



Mais do que um dia de beleza, esse encontro foi um convite para desacelerar e olhar para si com mais carinho. Em um ambiente acolhedor, delicadamente preparado para o momento, nossas convidadas puderam conhecer de perto os benefícios dos tratamentos Sisley — que unem a eficácia da ciência à pureza da natureza — e se entregar a um ritual de bem-estar completo.



Cada toque, cada aroma, cada textura foi pensado para que elas se reconectassem com o que há de mais íntimo e verdadeiro em si mesmas. Porque aqui na Clínica Adma Lima, acreditamos que a estética vai muito além do espelho. Cuidar da pele é, também, um ato de amor-próprio. É se permitir pausar, respirar e se escutar.



Dra. Adma Lima médica dermatologista

A PARCERIA COM A SISLEY PARIS REFORÇA NOSSO COMPROMISSO COM A EXCELÊNCIA E COM UMA ABORDAGEM QUE RESPEITA A INDIVIDUALIDADE DE CADA PACIENTE.

Acreditamos na beleza que floresce de dentro para fora, e seguimos criando experiências que honram essa jornada.

Porque beleza, para nós, é equilíbrio. É presença. É autoestima.

Clinica Adma Lima & Sisley Paris
Um encontro entre o melhor da ciência botânica e o poder do autocuidado.



Márcio Schaefer



Márcio Schaefer
marcioschaefer6@terra.com.br

FOTO ARQUIVO PESSOAL



A dermatologista Nadine Vandressen na França, onde participou do maior Congresso Médico do Mundo Anti-Idade, o AMWC MÔNACO 2025

FOTO DIVULGAÇÃO



Doutora Andréa Bleyer Schlindwein recebe nesta sexta, 11, os cumprimentos pelos seus 60 anos bem vividos, ela, uma das mais elegantes e respeitadas advogadas brusquense

FOTO SILVANA HELLMANN RESNER



Sábatha e o Cirurgião Plástico Dr. Laércio Cadore prestigiaram o show da dupla Gian & Giovani, semana passada nos domínios da Sociedade Santos Dumont

FOTO DIVULGAÇÃO



O Prefeito de Brusque André Vechi e a esposa Leticia, prestigiando a abertura da Páscoa na nossa Praça Central acompanhados pelo presidente da AMPE Mauro Schoening



FOTO DIVULGAÇÃO

Isabele (Souza) e o empresário Lindomar Luiz Júnior em momento batizado de seu primogênito que na Pia Batizmal recebeu o nome de Romeo – tudo isso em Laguna onde reside a família



FOTO MS VANGUARDA

Na inauguração da loja dos carros elétricos/híbridos da BYD em Brusque fomos recebidos pelo gerente Emerson Bumbach, Elisa Soldatelli e Patricia Wippel do marketing da DVA e também da mentora Michelle Curbani



FOTO DIVULGAÇÃO

A brusquense Mileny Truppel Merico prestigia em Blumenau o evento MULHERES QUE INSPIRAM sendo recebida pela promoter Lisette Jacobsen



FOTO MARKETING APPEL HOME

O empresário Rafael Appel, junto com seu irmão sócio Eder Appel, nos preparativos para a festa dos 50 ANOS DA APPEL HOME, dia 30 de abril cujo evento será nos salões da Sociedade Santos Dumont com show nacional para os convidados

Cultural



Márcio Fumagalli
fumagalli.comitesprsc@gmail.com



”SANTEIROS” - demonstração de fé e religiosidade!

Neste ano tão significativo para a comunidade italiana catarinense, nas comemorações do Sesquicentenário (1875-2025) do grande fluxo migratório italiano para o sul do país, a sua Colônia pioneira “Colônia Itajahy-Brusque Príncipe Dom Pedro” - 04 de junho de 1875 vem a colaborar com o seu acervo de obras dos “Santeiros” que se encontra no tradicional Museu Arquidiocesano Dom Joaquim Bairro Azambuja - Brusque (SC), prédio histórico construído em 1907 e um dos mais completos museus em arte sacra popular do Brasil, atualmente sob a Direção do seu Reitor Pe. José Henrique Cazzaniga.

O termo “Santeiro” surge da necessida-

de dos primeiros imigrantes italianos que chegaram em SC e para manter a sua fé e o elo com o seu país de origem, produziam com as suas próprias mãos as imagens dos santos no qual eram devotos para manter a sua adoração em matas virgens brasileiras.

Dentre esses imigrantes santeiros, se destacam as obras de Angelo Moro, nascido em 1891 em Longarone/Belluno - Itália emigrando para o Brasil / Urussanga - sul de SC aos 25 anos de idade. Prestígie este momento histórico e fonte de religiosidade. O Museu tem visitação ao público de segunda a sexta-feira (Rua Azambuja, 960 - bairro Azambuja) das 08 hs às 12 hs e das 13:30 às 18 hs.





A VILLA QUISISANA e a expectativa de implantação do "Museu de Artes de Brusque"

Após assinado em dezembro/2024 o Termo de Compromisso de Doação da "Villa Quisisana" imóvel histórico situado no centro de Brusque que tem como proprietário o Sr. Herbert Pastor, a Fundação Cultural de Brusque, por meio do seu Diretor Geral Igor Alves Balbinot, anuncia que neste último 17 de março houve a primeira visita técnica

dando andamento as tratativas de doação do imóvel ao poder público municipal, onde estabeleceu-se um prazo máximo de 12 meses (após a data de assinatura do referido acordo) para que seja apresentado um projeto executivo para a instalação do "Museu de Artes de Brusque" e por consequência seja efetivada a doação definitiva do imóvel.



Banco de Oficineiros da FCC - inscrições abertas

Estão abertas de 1º de abril até 23 de maio de 2025 as inscrições para o edital de credenciamento de profissionais do setor cultural e artístico para compor o Banco de Oficineiros da Fundação Catarinense de Cultura (FCC), visando a futura e eventual contratação.

Os oficineiros serão selecionados para a realização de Oficinas promovidas pela FCC nas seguintes áreas: Artes Cênicas - Artes Visuais - Audiovisual - Literatura - Música - Patrimônio Imaterial e Material. Vale salientar que as oficinas, no modo

presencial, serão realizadas nos espaços culturais administrados pela FCC, quando esta for a demanda da instituição e opção de inscrição do candidato; ou em outros espaços culturais, localizados no município de residência do candidato, indicados pela FCC, de acordo com a demanda e opção de inscrição do candidato.

Quaisquer informações, dúvidas e/ou esclarecimentos serão atendidos exclusivamente pelo e-mail: credenciamento-oficineiro-fcc@fepese.org.br

La Bouteille



Rafael Fernando
silviowines@yahoo.com

Punto 13

Carta aberta a nossa vereadora Bete Eccel! As placas com os nomes das ruas da cidade estão piores que imaginávamos, o GPS nos leva até a rua, chegando lá não sabemos se chegamos, com muitas placas apagadas ou escondidas atrás dos postes. As faixas sinalizadoras nas ruas de asfalto necessitam urgente de atenção, assim como as luzes dos postes de ruas menores. Dá pra melhorar isso?

Chilenos e Argentinos

Como repete sempre Rogerio Fasano: “entre escolher um vinho do Chile ou da Argentina, prefiro um gin tonic”.

E os Uruguaios ?

Um pouquinho mais sério sempre na mesma faixa.

Temos espaço pra piorar?

Oh, e como, amigo! Têm seres humanos que se dizem inteligentes indo fazer tour na belíssima e super turística Dionísio Cerqueira, perdendo dois ou três dias de suas vidas para comprar essas maravilhas de vinhos com desconto! Arriscando multas e, se não me engano, isso é contrabando federal! Dá pra crer?

Arca da Figueira

A loja está de parabéns por conter quase que completa a linha de macarrões italianos Barilla e também nossos chocolates preferidos da marca italiana Ferrero! Parabéns, Sr. Fernando.

A Suíça no Vale do Itajai

Caracas, bicho...fui tomar um francês com meu amigo Dieter, na maravilhosa adega que o Felinho desenhou pra ele, no condomínio entre Brusque e Guabiruba. Olha, não sei se o inteiro Vale tem algo mais lindo e organizado pra oferecer! Parabéns, Dibli (in memoriam) pelo Quinta das Palmeiras.



FERRETTI.COM

Nosso vizinho encomendou um barquinho desse. Como bom e tradicional italiano, quer sempre economizar em alguma coisa. Escolheu fazer a carteira de motorista, pois a Itália mexeu na lei dos tripulantes depois do Bayesian e quer no mínimo 3 pessoas aptas a não afundar a embarcação em caso de tempestade. Degustador de bons vinhos das 9 da manhã ate 10 da noite, já sabem, né? Torcer para que o fundo do mar não seja destino da “Bellissima” Riva.

Orgulho Brusquense

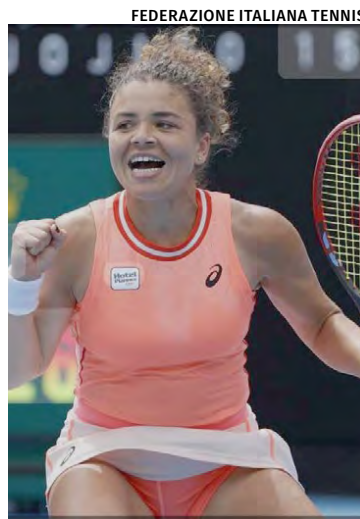
Gente do Céu! Nós temos a melhor e maior fábrica de profissionais da área dental do Mundo! Falo sem medo! Não dá pra entrar em detalhes, pois ofenderia alguns lugares que amo. O que posso repassar a vocês é que sem a indicação Dr. Emerson Sgrott e os cuidados do Dr. Luis Eduardo Gamba, nesse momento, este que vos escreve, estaria com um dente a menos na boca sem a menor necessidade.

Amex da Fórmula 1

Se Galvão Bueno não soltar seu cartão pra tomar um vinho com “i capi” assim como fazia na época do Ayrton, nossa mídia continuará rasa e sem nada de reais bastidores. Nossas transmissões contêm informações de arquibancada.



Esse pão com bolinho da Rua Hercílio Luz é demais! Parabéns ao pessoal da cozinha! A caipirinha de Bacardi, prefiro mais ácida que direcionada ao doce amargo



FEDERAZIONE ITALIANA TENNIS

Nosso parceiro de tragos Renzo Furlan deixa o futuro da baixinha em suas mãos! Foram 10 anos maravilhosos passados entre Conegliano Veneto e Montecarlo. Vendo essa “menina” nos encantam com cacetadas de direita e esquerda e devoluções que nos deixavam de boca aberta! Jasmine “Jas” Paolini puxa a fila da melhor fase do tênis italiano de todos os tempos!

Rede Globo

Oh, Direção Artística, setor de comédia e alegria do povo brasileiro, não da pra ressuscitar a elegância de Jô Soares em nos fazer rir à meia noite, porém não precisamos chorar com essa água morna que colocaram em seu lugar. Fábio Porchat já esta mais que pronto!

Vai de bicicleta “Misera”!

Cidadão no Brasil quer ter um automóvel que realize a ultrapassagem em menos de 1 segundo e adora ficar fazendo contas de quão econômico o carro é? Oras, fica atrás da fila esperando que não gasta gasolina nenhuma. Compra um cavalo ou sei lá, espera o ônibus.

Cillian Murphy

Enquanto o filme da série que nos apaixonou não vem pra telinha, vamos curtindo pela segunda vez “The Offer” que conta a história das dificuldades pra girar “Il Padrino”. “The Godfather” é como um bom vinho, passando dos seus 40 anos e cada vez mais apreciado. Ansiosíssimos por “Peaky Blinders” que presenteou Cillian com o Oscar camuflado em “Oppenheimer”.

Rua Hercílio Luz

Jef Petterman conversou com a assessoria de Lobão, nosso lobo mau pediu pro show intimista permanecer na casa dos 800 convidados. No bar cabem no “máximo” 200 pessoas. Essa nova moda dos artistas não quererem fotos do show com pouca gente vai dificultando a própria arte.

H

heidy stoltenberg

arquitetura & interiores

Com traços leves e fluidos, projetamos para reverberar no espaço o melhor que está dentro de cada um.

Dialogamos com o tempo, para ele que passe e nos faça bem.

Criamos detalhes que não envelhecem.

Nossos projetos se valorizam com o acontecer da vida diariamente.




Entre em contato:
☎ (47) 3351-5812
📷 @heidyarquitetura

PRODUÇÃO ARTESANAL DE QUEIJOS VÔ IPA REGIÃO DO DIAMANTE, MAJOR GERCINO/SC



**ENVIAMOS
PARA TODO
BRASIL!**

 48 99955 6315

 [queijoartesanalvoipa](#)



TICIANE PINHEIRO
Apresentadora

CONHEÇA A NOVA COLEÇÃO
**OUTONO
INVERNO**

H
HAVAN

VEM PRA LOJA

DESIGN DE INTERIORES



Objetos de decoração na composição de ambientes

A decoração de ambientes é uma forma de expressar personalidade e criar espaços acolhedores e funcionais. Os objetos de decoração desempenham um papel fundamental nesse processo, adicionando estilo, cor, textura e interesse visual aos ambientes.

Tipos de objetos de decoração

Existem inúmeros objetos de decoração que podem ser utilizados na composição de ambientes, desde peças pequenas e delicadas até itens maiores e mais impactantes. Alguns exemplos incluem:

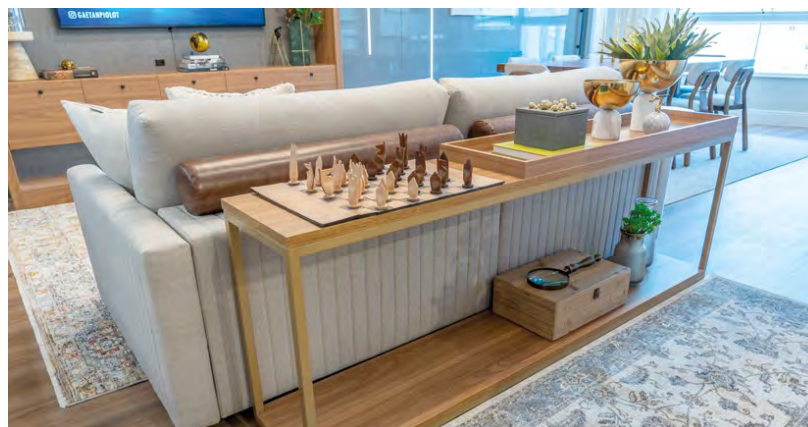
- **Almofadas:** Versáteis e confortáveis, as almofadas podem adicionar cor e textura a sofás, poltronas e camas.
- **Quadros e obras de arte:** Expressam personalidade e estilo, além de preencherem paredes vazias.
- **Espelhos:** Ampliam visualmente os espaços e refletem a luz, tornando os ambientes mais claros e arejados.
- **Plantas:** Trazem vida e frescor aos ambientes, além de purificarem o ar.
- **Luminárias:** Criam diferentes atmosferas e realçam pontos específicos dos espaços.
- **Objetos decorativos:** Esculturas, vasos, livros, velas e outros itens que adicionam charme e personalidade aos ambientes.
- **Tapetes:** Delimitam espaços, adicionam conforto e textura aos pisos.
- **Cortinas e persianas:** Controlam a entrada de luz e garantem privacidade, além de contribuir para a decoração.

Como usar objetos de decoração

A forma como os objetos de decoração são utilizados pode fazer toda a diferença na composição de um ambiente. Algumas dicas importantes incluem:

- **Definir um estilo:** Escolher um estilo de decoração que reflita a personalidade e os gostos dos moradores.
- **Criar um ponto focal:** Escolher um objeto ou área do ambiente para ser o destaque da decoração.
- **Equilibrar cores e texturas:**





Combinar cores e texturas de forma harmoniosa, criando um ambiente visualmente agradável.

- Considerar a funcionalidade: Escolher objetos que, além de decorativos, sejam úteis e práticos para o dia a dia.
- Personalizar o ambiente: Adicionar objetos que tenham significado pessoal, como fotos de família, lembranças de viagens ou peças de artesanato.

Dicas extras

- Utilize a “regra dos 3” para agrupar objetos decorativos, criando composições visuais interessantes.
- Misture objetos de diferentes estilos, texturas e materiais para criar um ambiente único e personalizado.
- Não tenha medo de ousar e experimentar diferentes combinações.

Lembre-se que a decoração de ambientes é um processo pessoal e subjetivo. O mais importante é criar espaços que sejam acolhedores, confortáveis e que reflitam a personalidade e os gostos dos moradores.

ROCHAS
NACIONAIS E
IMPORTADAS



APAIXONADOS
PELO MÁRMORE,
COMPROMETIDOS
COM A EXCELÊNCIA



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e fale conosco

(47) 99245-6273

MARMORARIA
GUARANI

KOPENHAGEM BRUSQUE FESTEJA SEUS 2 ANOS DE SUCESSO NA CIDADE



A empresária Cláudia Monterossi recebe Rosane Mannrich e Cláucia Mannrich da Silva



A presença da influenciadora digital Gabi Groh



Michele Maestri entre as convidadas



Marise de Souza e Lelly Zen



Vanete Fumagalli cumprimenta a anfitriã



Cláudia a Saionara Bonecher



Equipe Kopenhagen com a franqueada Cláudia Monterossi



A influencer Silvia Benaci e a filha Júlia



Silvia Dunker no evento



Aretuza Archer Ferreira, Cláudia, o empresário Telso Ferreira e Izabel Reis do Grupo BNI FOKUS



Ivone Bertolini, Paty Conti, Rosângela Ristow, Graziano Andrade, Claudia e Lia Hoffmann

LINHA RESERVA
CACAU & UCUUBA

avatim

A essência da Amazônia na sua rotina de autocuidado.

Avatim Brusque
Rua Felipe Schmidt, 07 - Centro 1
(47) 3049-1500 ☎
📍 franquia_avatimbrusque



Kopenhagen

Marina & Cauã
escolheram Kop
para a Páscoa.

e você, já escolheu o seu?





Rua Felipe Schmidt, 77
Centro I - Brusque/SC

Pedidos e mais informações
(47) 3304-9581 | @Kopenhagen_brusque



K O H M A R
INVERNO 2025

Loja Kohmar | Rua Brusque 2670 | Guabiruba
Fone: (47) 3354-6440  kohmaroficial  lojakohmar.guabiruba

Chegou! Vacina da Gripe

Inovação em cada dose,
proteção para toda a família.



Agende já sua
vacina contra
a gripe.


HOFFMANN





Desacelere. Seu bem maior é a vida.



CITROËN

NOVO CITROËN BASALT**ESPAÇO E ESTILO COMO VOCÊ NUNCA VIU****VERSÕES A PARTIR DE****R\$ 92.990****PLANOS EM ATÉ 72X****CONSULTE DESCONTOS EXCLUSIVOS PARA PCD**Porta-malas
de 490LConnectTouch
de 10" polegadasAssinatura luminosa
e DRL em LED**Imagens meramente ilustrativas. Consulte condições em nossa concessionária ou em nosso site.***Strasbourg****3 ANOS
GARANTIA****8 ANOS**

INSPIRED BY YOU

Avaliações
dos clientes

CITROËN ADVISOR

citroen-advisor.com.br

Brusque (47) 3331-4500

Rodovia Antônio Heil, 202 – Centro 2

Blumenau | Brusque | Jaraguá do Sul

citroen.strasbourg.com.br

citroën.strasbourg

*Imagens meramente ilustrativas. Promoção válida até 07/05/2025 ou enquanto durarem os estoques. Preço válido para Novo Citroën Basalt Feel 1.0 Manual 25/25 na cor Preto Perla Nera na modalidade de venda direta. Para demais cores consulte valores adicionais. Valores e condições da promoção sujeitos a alteração sem aviso prévio. Consulte demais condições e planos de financiamento da promoção diretamente em uma de nossas concessionárias ou em nosso site. Reservamos o direito de corrigir erros de digitação e ou de imagens.

Minha Lavanderia

Tempo livre faz bem.

R. Felipe Schmidt, 104
Centro 1 | Brusque/SC

Instagram: [minhalavanderiabrusque](#)

WhatsApp: 47 99102-5001

**Higienização,
impermeabilização
e limpeza!**



Transformamos seu lar em um espaço mais saudável e acolhedor!

MENSAGEIRODOSONHOS.COM.BR

Sua **Páscoa**
ainda mais bonita!

Presenteie quem você ama com
uma embalagem exclusiva

mensageiro dos sonhos



Onde encontrar?
Loja Rodovia
Loja Stop Shop
Loja Centro



Caribbean
BRONZE STUDIO



Onde a
excelência
é norma e a
arquitetura,
assinatura!

EN-DOR