



**O empresário da Construção Civil Valter Orlandi com a esposa Elisângela e as herdeiras Karina e Rafaela na festa de entrega de mais um prédio da KRCON EMPREENDIMENTOS, o luxuoso PARAMOUNT TOWER em Meia Praia. páginas 20 e 21**

## Empresas & Negócios



**Augusto César Diegoli**  
acdiegoli@gmail.com

### Serra do Itajaí

Finalmente uma novela está perto do fim. O plenário do Senado aprovou projeto que altera os limites do Parque Nacional da Serra do Itajaí, localizado em Botuverá. O objetivo é permitir a implantação da barragem de contenção de cheias no rio Itajaí-Mirim. De acordo com o projeto original ficam excluídos da área do parque 2,02 hectares. Um juiz de paz poderia resolver isso num dia, mas foram meses de idas e vindas.

### Curso de costura

O mercado têxtil de Brusque e região ganhou mais 15 costureiras e costureiros, na última semana, quando foi realizado a cerimônia de formatura do curso de costura industrial. O projeto, de cunho social e profissional, foi promovido pelo Sindicato das Indústrias do Vestuário de Brusque, Botuverá, Guabiruba e Nova Trento, em parceria com a Câmara Têxtil da Federação das Indústrias de SC (Fiesc) e com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai), onde são realizadas as aulas presencialmente.

### Em Blumenau

O governador de SC esteve em Blumenau para assinar a papelada que deu à Prefeitura local o controle do Centro Esportivo do Sesi, que contempla uma grande estrutura de ginásios, além do estádio, hoje abandonado, e que será de novo a casa do Metropolitano e do Blumenau. Para completar, o governador em exercício anunciou a liberação, através de emendas de bancada de deputados da região, de R\$ 5 milhões, apenas para reformas das instalações. Como seria bom se contássemos com

uma ajuda dessas para nosso estádio em Brusque. Concordam?

### Havan paga PPR

Os mais de 20 mil colaboradores da Havan comemoraram o pagamento do PPR (Programa de Participação nos Resultados). No Centro Administrativo da empresa, em Brusque, o adiantamento da primeira parcela do benefício foi celebrado com muita festa. No total, foram pagos em torno de R\$ 50 milhões. Mesmo diante do cenário atual do varejo brasileiro, o diretor-presidente da Havan, Edson Luiz Diegoli, destaca a alegria em poder pagar o PPR aos colaboradores. Além da comemoração no Centro Administrativo, as outras unidades de negócios da Havan também fizeram uma reunião para comemorar esse momento de alegria pela chegada do PPR.

### Baladas

A fenomenal divulgação que Balneário Camboriú ganhou na mídia nacional e internacional por conta do evento da direita recentemente, foi além da política. A revista DJ Mag, que cobre o segmento de música eletrônica, diz que a boate Greenvalley é tida como a que tem a segunda melhor balada do gênero no mundo. E o Taj Bar, um dos bares mais conhecidos do Brasil e que também tem uma filial em Assunção, no Paraguai, é um dos lugares preferidos dos turistas e moradores da cidade. Destaca ainda o Infarta BC, que oferece música ao vivo e comidas de boteco.

### Negócios com SC

A República Dominicana, país do Caribe que em 2023 recebeu mais de

10 milhões de turistas estrangeiros (4 milhões a mais do que o Brasil), planeja ampliar a oferta interna de alimentos e de serviços de tecnologia e gastronomia. Para isso, a embaixadora do país no Brasil está buscando parcerias em Santa Catarina. Em visita ao Estado no começo do mês, ela se reuniu com presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio-SC). Um dos planos é importar cursos técnicos a distância do Senac, nas áreas de tecnologia da informação e gastronomia. Outro é firmar parcerias para aumentar a produção interna de proteína animal. Vários países americanos estão investindo na produção de aves e suínos para ampliar a oferta interna. E SC está sendo referência no fornecimento de matérias-primas, genética e tecnologias.

### Novos negócios

Em média, 32 novas empresas são abertas todos os dias em Blumenau. Dados levantados pelo Sebrae-SC indicam que, de janeiro a junho deste ano, surgiram 5.903 negócios na cidade, um aumento de 21% em relação ao mesmo período de 2023. A grande maioria são microempreendedores individuais, responsáveis por 4.395 dessas novas empresas.

### Shoppings no Brasil

Levantamento da Associação Brasileira de Shopping Centers aponta que no país, atualmente, há 639 shoppings, dos quais 193 nos Estados de São Paulo, 71 no Rio de Janeiro e Minas Gerais com 48. SC tem 27 em operação.

### Torre de Pisa

No pequeno município de Pedras Grandes, no sul de SC, está sendo construída com recursos públicos, uma Torre de Pisa, imitando a homônima italiana, mas sem inclinação. O monumento, com 27 metros de altura e 7,5 de diâmetro, tem previsão de conclusão ainda neste ano. Na área anexa terá um museu digital da colonização italiana e uma escola de idiomas.

### Chineses

A Federação das Indústrias (Fiesc) recebeu delegação chinesa da província de Shanxi, integrada por empresários de segmentos como máquinas e equipamentos, construção civil, engenharia e siderurgia. No encontro, empresários catarinenses e chineses discutiram a ampliação do comércio bilateral. Participaram representantes do governo catarinense e da Brasil Business Partner. A China é o segundo principal destino das exportações catarinenses. No ano passado, o estado vendeu US\$ 1,68 bilhão para o país asiático. A Fiesc, através de seu presidente, destacou o potencial catarinense para novos negócios e a entidade representa cerca de 60 mil indústrias em SC.

### Presença europeia

Bateram ponto no evento de BC, embora discreto, algumas personalidades europeias, como a deputada a deputada portuguesa Rita Matia, do Chega; o eurodeputado holandês Rob Ross e o mexicano Eduardo Verástegui, ator e produtor do polêmico filme "Som da Liberdade", que caiu nas graças de conservadores.

### BUFFET LIVRE E A QUILO TODOS OS DIAS

Inclusivo Sábados e Domingos



Brusque

Sua próxima parada

### Carne assada todos os dias



RESTAURANTE ESTAÇÃO 101 - R: MANFREDO HOFFMANN, 05 - CENTRO - BRUSQUE. ANEXO AO HOTEL ESTAÇÃO 101.  
TEL: (47) 3390-0101

ANTES DE VOCÊ FAZER SEUS ÓCULOS DE GRAU, PROCURE A JOALHERIA E ÓTICA GEVAERD. VOCÊ ENCONTRA PREÇOS E PAGAMENTOS EM ATÉ 10X E COM DESCONTOS ESPECIAIS. VENHA FAZER SEU TROCA-TROCA DE RELÓGIOS DE PULSO E ÓCULOS SOLARES. JOALHERIA E ÓTICA GEVAERD RUA ADRIANO SCHAEFFER, 78

**10X DESCONTOS ESPECIAIS!!!**

**NÃO PERCA! CONSULTE-NOS (47) 99113-4399**

**GEVAERD**  
JOALHERIA E ÓTICA

**STOP SHOP**

**Ninho da Moda**

**(47) 3255-7000**

www.stopshop.com.br

## EXPEDIENTE

**Publicação Quinzenal**  
2ª quinzena de julho de 2024  
Nº 333 | Páginas: 24 páginas

**Empresa responsável:**  
MS Eventos e Promoções  
Márcio Schaefer | marcioschaefer6@terra.com.br

**Departamento Comercial:**  
R. João Bauer, 444, Sala 802, Centro, Brusque SC  
Edifício Majestic Executive Center  
47 3351 6770 | msvanguardia@terra.com.br

**As matérias e colunas assinadas são de responsabilidade dos seus autores.**

**Projeto gráfico e diagramação:**  
Djoni Paul Richter | djonipaulrichter@gmail.com  
**DJONI PAUL**  
DESIGNER GRÁFICO

**MODERNA**  
CONCEPT



## Armações e lentes das **melhores marcas do mundo.**

Faça seus óculos de grau conosco.

📍 modernaconcept | [www.modernaconcept.com.br](http://www.modernaconcept.com.br)

📍 Av. Cônsul Carlos Renaux nº 68 - Centro - Brusque

## Reunião com Testemunho Empresarial

Uma reunião em torno da empresária e Vice-Presidente da FACISC Rita Cássia Conti que expôs sua trajetória empresarial de sucesso, foi o ponto alto do evento organizado pela Kopenhagen de Brusque, semana passada. Vejam algumas das convidadas desta noite memorável em nossa cidade.



Jaque é a mãe Cláudia Monterossi, da Kopenhagen, a empresária Rita Cássia Conti, a empresária Paty Conti e Júlia



Ilza Mairik e Rosimeri Zem



As empresárias Saionara Bonecher, Rose Jacomossi e Sílvia Dunker



Rita, Cláudia e Juçara Darosci Benvenuti



A corretora de imóveis Lizi, Duda Vargas e Jéssica Colombi da Abbellire Casa



Lu Morazzi, Valzete Ludwig Walendowski, Cláudia, Cris Bonaccina e Michelle Curbani



# Winter Restoration

## TRANSFORME-SE NO INVERNO, BRILHE NO VERÃO

Já se perguntou como os corpos esculpturais que vemos na praia durante o verão são preparados? A verdade é que toda transformação requer antecedência e planejamento. O segredo não está em soluções milagrosas de última hora, mas em um compromisso contínuo com a melhoria pessoal, que começa agora, no inverno.

Quando admiramos corpos bem definidos e praticamente sem imperfeições, raramente é apenas uma questão de genética ou um esforço esporádico. Por trás dessas aparências estão meses de preparação, incluindo tratamentos estéticos, nutrição adequada e dedicação constante. Sonha em modelar seu corpo, talvez com um "bumbum na nuca" para o próximo verão? A hora de começar é agora, em julho, já que tratamentos como bioestimuladores de colágeno e Ultraformer MPT exigem cerca de 90 dias para atingirem o ápice de seus efeitos.

Mas, por que o inverno? Esta estação é ideal para tratamentos estéticos por diversos motivos. A menor exposição solar é crucial para evitar complicações e garantir uma recuperação eficaz. O clima mais ameno facilita a cicatrização e permite um conforto maior durante o período de recuperação. Portanto, se o seu objetivo é estar no seu auge no próximo verão, agora é o momento de começar.

Lembre-se: A beleza duradoura é construída com tempo e cuidado: a verdadeira transformação começa bem antes de os resultados se tornarem visíveis.

CRM-SC 17108 • RQE 9106 DIRETOR TÉCNICO: DRA. ADMA SILVA DE LIMA

CLÍNICA

ADMA LIMA

## Comunicação e Marketing



**Thayse Helena Machado**

thayse@amplitudecomunicacao.com.br

### Comunicação Lucrativa

Comunicação é lucro e para lucrar você precisa comunicar! Este princípio sintetiza a importância de uma comunicação eficaz, para alcançar bons resultados na vida pessoal e nos negócios. Para isso, o Alcance é fundamental. Conhecer seu potencial de crescimento e desenvolver o autoconhecimento permite explorar novas oportunidades. Quando você entende a si mesmo, torna-se mais capacitado para expandir seu potencial.

O magnetismo é outro elemento chave. Uma comunicação bem direcionada atrai as pessoas e oportunidades certas. Isso significa que, ao comunicar-se de forma estratégica, você não apenas amplia sua rede, mas também fortalece as conexões valiosas.

O posicionamento estratégico e a intencionalidade em cada mensagem que transmitimos são cruciais. Saber onde você quer chegar e como se posicionar no mercado determina o sucesso

so das suas iniciativas de comunicação. A linguagem que utilizamos deve ser clara e objetiva. A clareza na comunicação elimina mal-entendidos e garante que a mensagem seja compreendida como o planejado, facilitando a tomada de decisões e a execução de estratégias. Por fim, a influência é o resultado de uma comunicação eficaz. Tornar-se uma referência na sua área de atuação depende da capacidade de se comunicar de maneira impactante e consistente. Quando você é reconhecido como uma autoridade, suas ideias ganham mais peso e seu alcance se expande ainda mais.

Ou seja, a comunicação não é apenas uma ferramenta, mas um verdadeiro motor de crescimento. Comunicar com clareza, intenção e magnetismo não só aumenta o alcance e o posicionamento estratégico, mas também transforma a influência em lucro. Diz aí, como você avalia a sua comunicação hoje?



### Raffcom anuncia aquisição de concorrente

Comemorando 18 anos no competitivo mercado de Comunicação brasileiro, a agência de publicidade e propaganda Raffcom, com sede em Brusque (SC), dá mais um importante passo em sua história com a aquisição da concorrente Immer, marcando a nova fase de expansão da empresa. A Raffcom conta atualmente com 70 contratos ativos, atendidos por um time com mais de 40 colaboradores. A negociação foi concluída após quatro meses e representa um aumento imediato nas operações, com incremento de 20% no faturamento, 18% de novos colaboradores e a entrada de 25% novos clientes. Além disso, a novidade consolida a agência como uma das maiores de Santa Catarina e um dos maiores empregadores do segmento.

A expansão vem somar ao trabalho já realizado, com o atendimento de

clientes de diferentes portes, incluindo quatro multinacionais. Ao longo dos anos, a Raffcom expandiu sua atuação para outros estados, como Paraná, Minas Gerais e São Paulo. São atendidos negócios em diversos segmentos econômicos, como construção civil, moda, saúde, financeiro, agro, automotivo, náutico, ferragens, alimentício, logístico e educação. Para os sócios Fernando Barni, Giuliano Barni, Alex Sandro Baumgartner, Junior Beltrão e André Weidgenant, a expansão não só comemora os 18 anos da agência, mas fortalece a sua posição no mercado e amplia a capacidade de inovação e atendimento. “Essa ampliação impulsionará ainda mais a qualidade e a eficiência dos nossos serviços, reafirmando nosso compromisso com a excelência e a satisfação de nossos clientes. Estamos animados com esta nova fase!”, afirmam.



### Divertidamente

O filme “Divertida mente 2”, da Disney e da Pixar, segue batendo recordes mundo afora. Aqui no Brasil, já conquistou o status de maior bilheteria da história do país. Eu já fui uma das milhares de pessoas que ajudou a lotar a sala de cinema para assistir a garotinha Riley chegar a adolescência e aprender a lidar com novas emoções. No longa, as emoções Alegria, Tristeza, Raiva, Medo e “Nojinho” não estão mais no comando da mente da menina e ago-

ra dividem espaço com novas emoções: Ansiedade, Tédio, Vergonha e Inveja chegam para tornar o dia a dia da garota (e de todos nós) ainda mais desafiador. Até a Nostalgia tenta entrar na história.

O filme nos leva a explorar as emoções de forma cativante. Da mesma forma, no mundo da comunicação e do marketing, precisamos entender e utilizar as emoções para criar conexões genuínas e impactar positivamente o nosso público-alvo.

### Diversidade na Publicidade

Apesar das discussões ao redor da diversidade, equidade e inclusão (DEI) nos últimos anos, a publicidade brasileira continua predominantemente branca. Dados do Boletim de Raça e Gênero, do Grupo de Estudos Multidisciplinares da Ação Afirmativa (Gema) divulgado pelo site Meio & Mensagem apontam que 83% dos modelos dos anúncios veiculados entre 2018 e 2023 são brancos.

Assim, segundo o estudo, os modelos não brancos correspondem a apenas 17%, ou seja, quase cinco vezes menor. Dentro desse recorte específicos, negros e pardos são os mais representados,

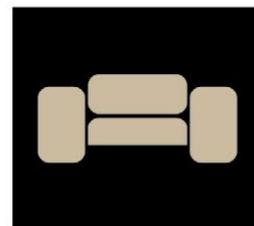
enquanto modelos amarelos e indígenas chegam a uma pequena parcela de 2%.

Além da questão de raça, conforme o levantamento, o percentual de gênero tem um pouco mais de equilíbrio, ainda que os homens sejam maioria (50%). As mulheres chegam a 47% nas campanhas e os outros 3% dos modelos ficam sem identificação.

No cruzamento entre raça e gênero, o boletim aponta que a publicidade brasileira tem os homens brancos (44%) como os mais representados, seguidos pelas mulheres brancas (39%). Muito abaixo aparecem mulheres não brancas (10%) e homens não brancos (7%).

# ANDRADE

MÓVEIS E DECORAÇÕES



1951



📍 Rod. Antônio Heil, 680, Brusque-SC

☎ 47 3355 3309

📷 @andrademoveisedecoracoes

## Crônicas Urbanas



**Hélio Romero**  
heliohenrique@hotmail.com



## Crônicas Urbanas - 38

Nesta coluna o juiz do trabalho Hélio Romero escreve crônicas de viagens e trata de assuntos diversos

Continuamos passeando pelo Condado de **Los Angeles**, Califórnia, e agora visitando o parque da **Universal Studios Hollywood** que fica na cidade de Burbank. Aproveitando o momento de balanço para saber quantos neurônios ainda me restaram sem fritar após o meu período de dissertação.

Os parques temáticos são totalmente acoplados ao mundo cinematográfico, ganham força para se distinguir das meras atrações daquilo que já conhecemos em parques de diversões, tais como rodas gigantes, carróséis, carrinhos de choque, trens fantasmas e montanhas russas. Aliás, andei na primeira versão do Looping Star do **Playcenter**, em São Paulo, há muitos anos atrás, lembro-me até hoje da sensação de que iria morrer. Bom, a segurança era bem precária, mas atualmente

ainda acontecem acidentes pelos parques mundo afora.

A fotografia é da atração **Waterworld - O Segredo das Águas**, filme da década de 90 que foi um fracasso de crítica e bilheteria, e que aproveitaram parte do cenário para fazer um espetáculo aquático com atores que imitam os reais, gênero sempre presente nos parques. A sinopse do filme é a seguinte: em meados do terceiro milênio, em razão do derretimento das calotas polares, a Terra se tornou um lugar sem terra sólida e a população vive em barcos ou em ilhas artificiais. Neste contexto, um ser anfíbio (Kevin Costner) vive comercializando tudo que é possível, inclusive terra pura e, após ser preso injustamente, é libertado por uma comerciante (Jeanne Tripplehorn) que exige que ele a leve embora e junto com eles uma

garota (Tina Majorino), que tem nas costas o mapa para se chegar a Terraseca, o único local com terra firme. Mas o chefe (Dennis Hopper) de uma gangue resolve persegui-los, pois também deseja encontrar este local. Kevin Costner, diga-se de passagem, desde seu sucesso inicial no clássico **O Guarda-Costas**, com Whitney Houston, até o seriado atual **Yellowstone**, onde atua como o mega fazendeiro John Dutton, está em plena atividade desde a década de 80 e ainda com projetos a realizar. Li uma reportagem que ele iria fazer a continuação do **The Bodyguard** com ninguém menos que Lady Di, o que não foi possível por motivo óbvio.

No parque da Universal há um grande número de atrações, e, infelizmente, o **Studio Tour**, um passeio de trem que levava a di-

versos cenários de filmes ao ar livre, bem como aos galpões de filmagem com sets, foi definitivamente encerrado. O mundo do entretenimento é uma indústria efetivamente bilionária, o binômio **pão e circo** enquanto política utilizada na Roma Antiga para entreter a plebe, foi grandemente ampliada na modernidade. Vivemos circundados por todo tipo de diversão midiática, desde a televisão e os modernos meios de comunicação, não se vê ninguém num ponto de ônibus ou qualquer outro lugar que não esteja ligado em seu telefone celular, que é utilizado para os mais diversos fins, até mesmo (aqui um espanto!) para sua finalidade primordial inicial de conversar com outras pessoas.

Continuamos ainda no Condado de Los Angeles na próxima coluna, até!

**MB** YOUR DREAM IS HERE®



#VAMOSATACAR

# SUPERCARROS

*para quem vive com*

# EXCLUSIVIDADE



Encontre um  
estoque incomparável  
de carros de luxo.

STUDIO



CERAMIC  
PREMIUM

47 **3228 5300**  
☎ 47 **9 9932 1549**  
Av. do Estado Dalmo Vieira,  
nº400, Loja 1 - Balneário Camboriú

**BOCA  
MAFRA**  
PREMIUM

📷 [bocamafrapremium](#)  
[bocamafrapremium.com.br](http://bocamafrapremium.com.br)

*"Ai, que delícia o  
verão."*

# Decorferro

FESTAS, FLORES & EVENTOS



DECORAÇÃO  
DE EVENTOS



LOCAÇÃO DE  
MOBILIÁRIO



BOUTIQUE  
FLORAL



Aponte a câmera do  
seu celular para o  
QR Code e solicite  
um orçamento

 47 3049 0727

 Rua do Centenário, 184, Centro, Brusque

 decorferro.sc

# Kopenhagen

★★★★★

## FELIZ DIA DOS PAIS

Neste Dia dos Pais, demonstre seu amor.  
Surpreenda seu herói com chocolates  
Kopenhagen e faça este dia ainda mais  
doce!



Kopenhagen

RUA: Felipe schmidht, 77, Centro I

# PERFIL HOFFMANN

GF  
HOFFMANN

Bebê

Raízes

Mulher

Equilíbrio

Prevenção

# Descubra mais sobre Você!

Com a linha de exames **Perfil Hoffmann**, você pode realizar *testes genéticos* para **ancestralidade, saúde e bem-estar**, garantindo um cuidado e prevenção avançados.

Oferecemos **5 pacotes** diferentes que se adequam exatamente ao que você procura. Permitindo que você entenda melhor seu corpo e tenha um **futuro muito mais saudável**.



 **DUDALINA**



Endereço: Av. Arno Carlos Gracher, 393  
Brusque/SC – Archer Boulevard

 (47) 99151-0048  
 (47) 3396-9515

 dudalinabrusque



FESTIVAL GASTRONÔMICO

# Temperô

9ª EDIÇÃO

DESCUBRA A CULINÁRIA  
IRRESISTÍVEL DE BRUSQUE

**01 A 31**  
**AGOSTO**

**RESTAURANTES PARTICIPANTES**



**APOIOS**





Presenteie o melhor

# Pai do ano!

**10% DE DESCONTO NA LINHA MASCULINA**

## mensageiro dos sonhos

H ☆ M E W E A R

LOJA STOP SHOP | LOJA CENTRO | LOJA RODOVIA  
MESSAGEIRODOSSONHOS.COM.BR

f i y

@messageirodossonhos

# Márcio Schaefer



Márcio Schaefer  
marcioschaefer6@terra.com.br

FOTO SILVANA HELLMANN RESNER



Nívea (Maffezzoli) e o empresário Guabirubense Célio Debatin recebem convidados nesta quinta feira para um jantar em torno dos 80 anos dele. O evento será na AABB e terá a coordenação da equipe da MS Cerimonial.

FOTO DIVULGAÇÃO



César Busnardo Neto e a esposa Fernanda (Freitag) na Posse dele como Presidente do ROTARY CLUBE BRUSQUE, semana passada na Sociedade Esportiva Bandeirante

FOTO ARQUIVO PESSOAL



A Dermato Dra. Adma Lima plena em seu chá das 5 em Londres onde participou de um dos mais relevantes eventos da estética facial, o I'M ATTENDING FACE

# Deixamos o seu lar mais saudável e aconchegante!

**Minha Lavanderia**

Tempo livre faz bem.

Brusque/SC

Instagram: [minhalavanderiabrusque](#)

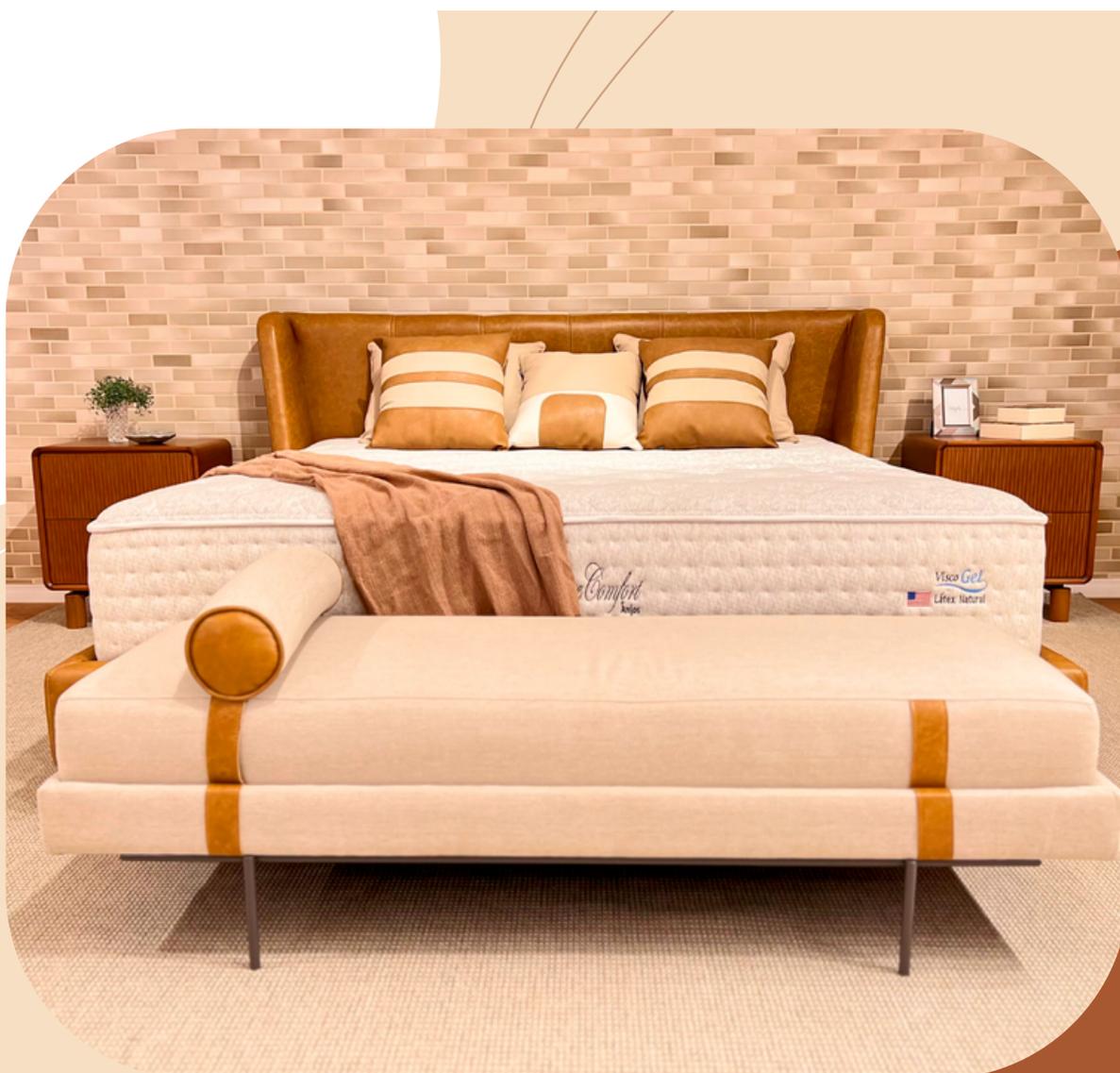
WhatsApp: 47 99102-5001

Limpeza,  
higienização e  
impermeabilização



## Sua casa, sua melhor experiência

Colchões com tecnologia,  
conforto e sofisticação



(47) 3304-1156

Rua Felipe Schmidt 48 - Centro I  
@anjoscilchoesbrusque

**Ânjos** Colchões & Sofás



K O H M A R

INVERNO 24

EM NOSSA LOJA DE FÁBRICA

ACESSE TAMBÉM A LOJA VIRTUAL: [KOHMAR.COM.BR](https://kohmar.com.br)

Loja Kohmar | Rua Brusque 2670 | Guabiruba

Fone: (47) 3354-6440  kohmaroficial  lojakohmar.guabiruba

## Cultural



**Eneida Schaefer**  
eneidaschaefer@gmail.com

SABRINA MARTHENDAL



**Big Band Brusque-Maestro Edino Krieger, sob a regência do Maestro Isaque Lacerda**

## Big Band Brusque-Maestro Edino Krieger

A Big Band Brusque – “Maestro Edino Krieger”, estará se apresentando mais uma vez no palco do Teatro do Centro Empresarial Social e Cultural de Brusque (CESCB) no dia 5 de agosto, às 19,30 hs, desta vez haverá a participação especial do grande acordeonista brusquense Bruno Moritz e serão executadas músicas de sua autoria, “Sem querer” e “Traz mais uma” com arranjos de Jean Carlos. O repertório ainda conta com músicas de Aldo Krieger, Vinicius de Moraes, Baden Powell e outros. A Big Band Brusque agora carrega em seu nome

a homenagem ao Maestro brusquense Edino Krieger, é composta por 17 músicos sob regência do Maestro Isaque Lacerda. Em 2024 o projeto “Big Band Brusque Temporada 2024” foi aprovado pela Lei Federal de Incentivo à Cultura, e além das apresentações o projeto prevê oficinas de instrumentos de sopro gratuitas para a comunidade, as apresentações também estão sendo gratuitas dando assim a oportunidade para que todos possam prestigiar o evento. Ingressos poderão ser retirados através do site Sympla.

## Noite Italiana

Dia 2 de agosto estará acontecendo o segundo festival, “La Nostra Italia”, uma noite com muita música, cultura e gastronomia italiana, com a participação do grupo vocal “Canto Daqui”, formado por Nadjara Barth Pereira, Ally Khnis, Louise Clemente e Cintia Torresani Pagel. Haverá a participação da Orquestra Sinfônica de Guabiruba, acompanhada por Vitor Hort e Paula Tessarolo, sob a regência do Maestro Marcelo Heckert. O evento que resgata as tradições italianas em nossa cidade, será realizado na Sociedade Beneficente de Brusque.



FOTO ARQUIVO PARTICULAR BRUNO MORITZ



## Bruno Moritz em Blumenau

O grande acordeonista brusquense Bruno Moritz, estará se apresentando em Blumenau no dia 9 de agosto às 20hs, no Restaurante Moinho do Vale, em parceria com o Clube Jazz de Santa Catarina. Bruno Moritz que se consagrou Campeão do Festival Internacional de Acordeon em 2007, ocorrido no Brasil, participou da Copa Mundial Roland de Acordeon em 2007 na Itália, ficando entre os 7 melhores acordeonistas do mundo e

quarto colocado na Copa Mundial de acordeon da Nova Zelândia em 2009, e da Itália em 2012, desta vez será acompanhado de seu Trio, Rodrigo Erbs no violão e Totó Fonseca na bateria. Esta edição faz parte da série de shows de jazz mais famosa da cidade: “Moinho Jam and Blues”. Este evento será dedicado a homenagear os pais, pela passagem do dia dos Pais no dia 11 de agosto. (Reservas pelo fone 47 3322 3440) Imperdível!



## Prêmio Curitiba na dança

O Studio de dança Annas, de Brusque, participou do festival “Prêmio Curitiba na dança”, terceira edição, que foi realizado entre os dias 11 e 14 de julho, em Curitiba, no Teatro Positivo. Este festival tem por objetivo estimular o intercâmbio de talentos da dança no Brasil, entre companhias, grupos e escolas. A equipe brusquense participou com meninas entre 14 e 16 anos, com a coreografia “Para além dos véus” e conquistou o honroso 2º lugar no Jazz conjunto Júnior. Parabéns para a professora Neide Mattioli Schumacher e a todas as bailarinas participantes!

### Agenda cultural

### Você sabia?

A poetisa mineira **Adélia Prado** foi a vencedora da edição 2024 do Prêmio Camões, o reconhecimento mais importante da literatura portuguesa. Adélia, foi agraciada com o prêmio Machado de Assis, a maior honraria da Academia Brasileira de Letras (ABL) e uma das mais tradicionais do país. Mineira de Divinópolis, Adélia Prado tem 88 anos, além de poetisa, também atuou como professora, é filósofa, romancista e contista. Seus primeiros poemas foram publicados em jornais da cidade natal e também em Belo Horizonte. O Prêmio Camões foi criado em 1988, e tem como objetivo consagrar um escritor de língua portuguesa, que pelo conjunto da obra, tenha contribuído para o enriquecimento do patrimônio literário e cultural do idioma. O nome deste prêmio é atribuído a Luís Vaz de Camões, um dos grandes nomes da literatura portuguesa.

**Freddie Mercury**, foi um cantor, compositor, pianista e produtor musical, que ficou conhecido pelo seu trabalho com a Banda “Queen”, uma banda de rock britânica que integrou como vocalista de 1970 até o ano de seu falecimento em 1991. É considerado um dos maiores cantores de todos os tempos, era conhecido por sua personalidade teatral extravagante e alcance vocal de quatro oitavas. Sua música mais conhecida é “Bohemian Rhapsody”, seguida de “Love of my life” e “Don’t stop me now”. Nasceu em Zanzibar, na Tanzânia, no dia 05 de setembro de 1946. Seu nome verdadeiro é Farrokh Bulsara. Faleceu em 24 de novembro de 1991, em Kensington, em Londres.

## 200 anos da Imigração Alemã no Brasil

O Clube Filatélico Brusquense estará lançando dois selos postais personalizados em homenagem as comemorações dos 200 anos da Imigração Alemã no Brasil. O evento acontecerá no dia 25 de julho no Museu Casa de Brusque, às 10 horas e conta com o apoio do Centro Universitário-UNIFEBE, Instituto Aldo Krieger e Museu Casa de Brusque.



# KRCON Empreendimentos entrega prédio de luxo na orla catarinense

No dia 13 de julho de 2024, ocorreu a cerimônia de inauguração do 10º empreendimento da construtora KRCON, o Paramount Tower, o primeiro empreendimento na cidade de Itapema, oficializando um novo marco para a história da KRCON. Localizado em Meia Praia, um dos bairros mais desejados da cidade, o novo empreendimento não só acrescen-

ta um novo olhar arquitetônico, mas redefine os conceitos de alto padrão de qualidade, sofisticação e conforto. Clientes e parceiros puderam testemunhar não apenas a entrega de um projeto, mas a concretização de um sonho, que não só prometeu, como cumpriu superar as expectativas de todos aqueles que acreditaram e investiram na construtora.



**Gelson Ricardo e Roselis Ricardo**



**Eduardo Maestri, Daniele Maestri, Maria Luisa Maestri e Matheus Vicentini**



**Jimmy e Fernanda Boni**



**Equipe KRCON (Gustavo Ortolan, Jean Michael, Fabio Fiorotto, Mario Fiori, Valter Orlandi, Elisangela Orlandi, Patricia Pinheiro, Amanda de Mello e Nataniele Nitz)**



**Fernanda Merizio, Ismar Merizio e Eliziani Merizio**



**Tiago Souza (Eurogesso)**



**Engenheiro Jean Michael, Engenheiro Gustavo Ortolan e Valter Orlandi**



**Edilson Nascimento e Dante (imobiliária Potencial)**



**Cesar Gohr e Leticia Gohr**



**José Gilson dos Santos e Marisa dos Santos (Verde Vale)**



**Valter e a Elisangela**



Paz no trânsito começa por você.



# CITROËN



NOVO SUV

## AIRCROSS

VERSÕES  
A PARTIR DE

R\$ **99.990**\*

### COM TAXA ZERO



## O ÚNICO B-SUV COM 7 LUGARES

COM O NOVO SUV AIRCROSS  
NINGUÉM FICA DE FORA.

Versões de até 7 lugares  
Motor 1.0 Turbo 200  
Câmbio Automático CVT  
Citroën ConnectTouch 10"  
Porta-malas de até 493 litros

Avaliações  
dos clientes



CITROËN ADVISOR

[citroen-advisor.com.br](http://citroen-advisor.com.br)

## Strasbourg

3 ANOS  
GARANTIA

8 ANOS

INSPIRED BY YOU

### Brusque (47) 3331-4500

Rodovia Antônio Heil, 202 – Centro 2

Blumenau | Brusque | Jaraguá do Sul

[citroen.strasbourg.com.br](http://citroen.strasbourg.com.br)

[citroën.strasbourg](https://www.instagram.com/citroen.strasbourg)

\*Imagens meramente ilustrativas. Promoção válida até 02/08/2024 ou enquanto durarem os estoques. Preço direto de fábrica válido para Novo Citroën Aircross Feel 5 Lugares 1.0 AT 24/24 na cor Preto Perla Nera. Taxa 0% com 80% de entrada e saldo restante em até 12 meses. Valores e condições da promoção sujeitos a alteração sem aviso prévio. Consulte demais condições da promoção diretamente em uma de nossas concessionárias ou em nosso site. Reservamos o direito de corrigir erros de digitação e ou de imagens.

# Caminhão Premiado



**NÃO DEIXE A  
SORTE PASSAR**



**Por apenas R\$ 19,90 você concorre  
a R\$100 mil pra gastar na Havan**

**COMPRE NA LOJA OU NO APLICATIVO**

A Diária de internação Hospitalar é o seguro que você recebe quando compra o caminhão premiado. Garantido pela Zurich Minas Brasil Seguros S.A – CNPJ 17.197.385/0001-21 – Código SUSEP: 05495; Processo SUSEP N° 15414.900881/2014-80. A Zurich Minas Brasil Seguros S/A é proprietária de Títulos de Capitalização da modalidade incentivo, emitidos e administrados pela Zurich Brasil Capitalização S/A., CNPJ n° 17.266.009/0001-41. Processo Susep N° 15414.901585/2018-20. Consulte a íntegra das Condições Gerais do Seguro e o Regulamento do sorteio no site [www.zurich.com.br](http://www.zurich.com.br). Em caso de dúvidas entrar em contato pelo SAC: 0800 284 4848, Deficiente Auditivo e de fala 0800 275 8585, Ouvidoria: 0800 770 1061. Para conhecer na íntegra as condições do produto consultem o site [www.susep.gov.br](http://www.susep.gov.br). Serviço de Atendimento ao Público SUSEP 0800 021 8484. O registro deste plano e título na SUSEP não implica, por parte da Autarquia, incentivo ou recomendação a sua comercialização. O seguro é opcional e proibido condicionar desconto no preço de bem à aquisição do seguro. Imagens utilizadas para fins ilustrativos. Caminhão não incluso.



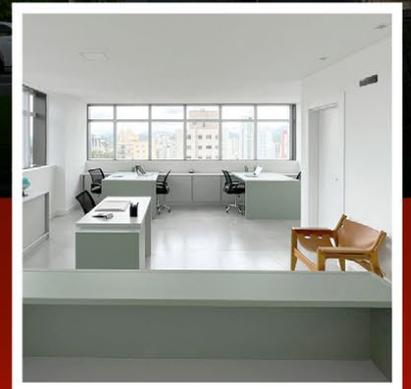
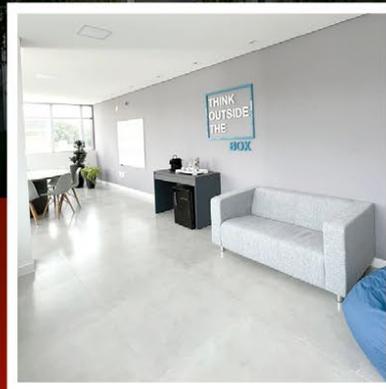
AGENDE  
UMA VISITA  
E **CONHEÇA**  
NOSSAS SALAS  
COMERCIAIS



**LOCALIZAÇÃO  
PRIVILEGIADA**

**ACABAMENTO  
DIFERENCIADO**

SALAS DE **40M<sup>2</sup>**  
ATÉ **500M<sup>2</sup>**  
CONFORME SUA  
NECESSIDADE!



**EN-DOR**

ENTRE EM CONTATO COM  
**SEU CORRETOR DE CONFIANÇA**

