



Os irmãos Murilo Caetano, Marcelo e Jussara Caetano dos Santos com a matriarca Rosélis Caetano nos 40 ANOS DA WJ em noite festejada com clientes, fornecedores, representantes e demais convidados páginas 26 e 27

Empresas & Negócios



Augusto César Diegoli
acdiegoli@gmail.com

Komprão

Criado em 2016, em Camboriú, o Komprão Atacadista completa dez anos de história em outubro de 2026. O surgimento da marca representa a entrada do Grupo Koch no segmento de atacarejo, ampliando sua atuação e a capacidade de atender diferentes perfis de consumidores com preços mais competitivos. A expansão para esse novo formato teve papel relevante no crescimento do Grupo Koch ao longo dos anos. Desde a primeira loja, a operação foi estruturada para atender tanto quem compra para consumo próprio quanto quem utiliza o atacarejo para abastecer um negócio, transformar ou revender produtos. A primeira loja foi inaugurada com o objetivo de oferecer preços competitivos, variedade de produtos e uma experiência de compra eficiente.

Inadimplência cai em SC

O mês de agosto foi de melhora nas finanças familiares em Santa Catarina. A inadimplência recuou 22,2%, com redução de 1,4 ponto percentual frente ao mês anterior e média menor do que a nacional que subiu e ficou em 29,9%. É o que mostra a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor, divulgada pela Fecomércio SC. Mas também no mês de agosto, o total de famílias com dívidas a pagar chegou a 78,4%, uma alta de 1,5 ponto percentual na comparação com o mês anterior e 6,9% mais do que no mesmo mês de 2025. O tipo de endividamento preferido dos catarinenses é o cartão de crédito, com 70,2% do total.

Argentinos

A Argentina passou a ter desde o último ano voos diretos para Maceió (AL), Natal (RN), Recife (PE) e Brasília (DF). Os hermanãos, que antes priorizavam o nosso litoral, estão diversificando seus destinos. O sinal de alerta já foi dado na temporada 2025/2026. Quando se acreditou que iria se repetir o sucesso de 2024/2025, não aconteceu. Pensando nisso é que o Destino Floripa e Região tem participado de feiras e eventos em Portugal, Itália, Chile e no mercado interno, principalmente em São Paulo.

Brusque precisa se preparar para crescer

Brusque ganhou 32,7 mil habitantes em dez anos, segundo estimativas do IBGE, a população passou de 125,8 mil moradores em 2016, para 158,5 mil em 2026. É um crescimento de aproximadamente 26% em uma década. Apenas entre 2025 e 2026, foram mais 3,2 mil pessoas. Os números ajudam a dimensionar uma transformação que já pode ser percebida nas ruas, nos bairros, no trânsito, no mercado imobiliário, nas escolas e nos serviços públicos. A cidade continua atraindo pessoas em busca de trabalho, oportunidades e qualidade de vida. A própria prefeitura identifica a presença de moradores vindos de outros estados e, mais recentemente, um aumento na procura de venezuelanos pelo reconhecimento da condição de refugiado. Os dados do IBGE deixam evidente uma realidade incontornável: a cidade está crescendo.

Náutica

A Associação Náutica Brasileira divulgou no 2º Fórum Náutico Internacional, em Salvador, números que colocam SC na posição de maior polo náutico do Brasil. O setor tinha 94 empresas em 2011, agora passou de mil, que respondem por 70% da produção nacional de barcos de esporte e lazer, 74% das exportações brasileiras de tais produtos e pela manutenção de 250 mil empregos formais ligados à economia do mar.

Religião

Um recorte da pesquisa nacional Religião e Vida Pública no Brasil, com 15 mil entrevistados em 412 municípios, foi sobre práticas religiosas, como rezar: 81% responderam que rezam ao menos uma vez ao dia (inclusive 80% das pessoas sem religião). Já na frequência a cultos ou missas, 67% dos evangélicos vão semanalmente, contra 40% dos católicos.

Brasil Beer Cup

A Zehn Bier, de Brusque, conquistou sete medalhas no Brasil Beer Cup, realizado em Florianópolis. Com o resultado, a cervejaria entrou no Top 50 da competição e foi a sexta mais premiada em Santa Catarina. O concurso reuniu mais de 2,5 mil rótulos de 16 países, avaliados às cegas por mais de 100 jurados nacionais e internacionais. A cervejaria conquistou uma medalha de ouro, duas de prata e quatro de bronze. A Porter Zehn Bier ficou com o ouro e já havia recebido duas medalhas de ouro em outros concursos.

Embarcações de luxo

Sete modelos de luxo do estaleiro catarinense Schaefer Yachts estiveram na vitrine do São Paulo Boat Show, maior exposição do setor no país, que abriu dia 24 no São Paulo Expo. Líder na produção de Yachts no Brasil, a empresa aproveitou o evento também para apresentar a nova Schaefer 26M, nome que destaca os 26 metros de comprimento da embarcação, o que significa quase 86 pés. Ela ainda não foi lançada e já tem quatro unidades vendidas, informa a empresa.

Saque calamidade

A Caixa Econômica Federal liberou o saque calamidade do FGTS para trabalhadores de Guabiruba afetados por fortes chuvas e desastres naturais nas últimas semanas. O município havia decretado situação de emergência há cerca de dois meses, quando já vinha sendo afetado pelas mudanças climáticas. Os trabalhadores podem solicitar o saque por meio do aplicativo FGTS, disponível gratuitamente ou procurar uma agência da Caixa. O valor máximo para retirada é de R\$ 6.220. Em Guabiruba, o saque poderá ser solicitado até o dia 14 de dezembro de 2026.

Capacetes higienizados

Com mais de um milhão de motocicletas em circulação, SC é um mercado estratégico para um novo e necessário serviço que chegou ao Brasil: a higienização de capacetes, que será oferecida pela rede especializada PitCap, que planeja instalar seis unidades da franquia no Estado até o final deste ano. Promete, por apenas R\$ 10, eliminar até 99,9% dos fungos e bactérias dos capacetes.

BUFFET LIVRE E A QUILO TODOS OS DIAS
Inclusive Sábados e Domingos

Carne assada todos os dias

ESTÇÃO 101
Hotéis
Brusque
Sua próxima parada

RESTAURANTE ESTÇÃO 101 - R: MANFREDO HOFFMANN, 05 - CENTRO - BRUSQUE. ANEXO AO HOTEL ESTÇÃO 101.
TEL: (47) 3390-0101

FIAT | Trevisul

Brusque (47) 3251-1234
Tijucas (48) 3263-7050

Desde o começo, ao seu lado.
Transformando sonhos em lares há gerações.

IMOBILIÁRIA MORESCO

EXPEDIENTE

Publicação Quinzenal
1ª quinzena de outubro de 2026
Nº 375 | Páginas: 32 páginas

Empresa responsável:
MS Eventos e Promoções
Márcio Schaefer | marcioschaefer6@terra.com.br

Departamento Comercial:
R. João Bauer, 444, Sala 802, Centro, Brusque SC
Edifício Majestic Executive Center
47 3351 6770 | msvanguarda@terra.com.br



Projeto gráfico e diagramação:
Djoni Paul Richter
djonipaulr@gmail.com

As matérias e colunas assinadas são de responsabilidade dos seus autores.

ERRATA

Na edição anterior, número 374, onde lê-se "2ª quinzena de outubro" o correto é "2ª quinzena de setembro".

TECNOLOGIA

XERF chega ao Grupo NV como inovação mundial

Primeiro equipamento de radiofrequência monopolar multifrequência do mundo integra o portfólio da Dra. Nadine Vandresen e reforça Brusque como vitrine de tecnologia dermatológica de ponta

O Grupo NV, centro de referência em dermatologia liderado pela Dra. Nadine Vandresen, acaba de incorporar ao seu portfólio o XERF, apontado como o primeiro tratamento de radiofrequência monopolar multifrequência do mundo. A chegada da tecnologia reforça a postura que já é marca registrada da clínica: acompanhar de perto as tendências globais de rejuvenescimento e trazer ao mercado local o que há de mais atual em ciência aplicada à pele.

O grande diferencial do XERF está na combinação de duas frequências, 6,78 MHz e 2 MHz, que atuam simultaneamente sobre camadas superficiais, médias e profundas da pele, incluindo o Sistema Músculo-Aponeurótico Superficial, responsável por boa parte da sustentação facial. Segundo evidências histológicas, essa entrega de energia em profundidade promove efeito de lifting e tensionamento, reduzindo inclusive a aparência de papada. “É a primeira tecnologia de radiofrequência monopolar multifrequência do mundo, e isso muda a forma como conseguimos entregar energia para a pele. Em vez de trabalhar só a superfície, alcançamos camadas mais profundas com controle e segurança, respeitando a estrutura de cada paciente”, explica a Dra. Nadine Vandresen, que atua com protocolos personalizados e exclusivos para cada paciente. Entre os diferenciais técnicos do equipamento está o sistema



Never-Numb, de resfriamento criogênico integrado, que elimina a necessidade de anestesia tópica durante o procedimento. Isso, somado à ausência total de agulhas, torna o XERF um tratamento não invasivo do início ao fim, sem o desconforto associado a técnicas tradicionais de rejuvenescimento.

“Conseguimos entregar conforto total durante toda a sessão, sem agulha e sem anestesia, e a paciente retoma as atividades imediatamente depois. Isso é relevante para quem não tem tempo de ficar em recuperação ou tem receio de procedimentos mais invasivos”, afirma a dermatologista. Outro ponto de destaque é a personalização do protocolo. O sistema Wave Fit, com feedback de im-

pedância, analisa a pele em tempo real e permite ajustar o tratamento entre três configurações de profundidade e dez níveis de intensidade, adaptando a sessão ao tipo de tecido e à necessidade específica de cada paciente.

“Nenhuma pele reage da mesma forma, e por isso a personalização é essencial. O sistema avalia a pele durante o próprio procedimento e ajusta parâmetros em tempo real, isso é o que garante segurança e resultado consistente”, pontua a Dra. Nadine Vandresen.

Fiel à filosofia que sustenta o Grupo NV, a médica reforça que o XERF não substitui outras abordagens, mas se soma a elas. A associação com preenchedores, por exemplo, segue indicada nos casos em que há perda óssea ou de coxins de gordura, estruturas que apenas o preenchimento é capaz de repor. O mesmo acontece na associação com a tecnologia em face para reposicionar os músculos elevadores da face.

“O XERF é uma ferramenta poderosa dentro de um protocolo maior. Ele trata remodelação de colágeno e tensionamento, mas o rejuvenescimento completo passa pela leitura individualizada de cada rosto, associando tecnologias quando necessário”, conclui a dermatologista.

Com a chegada do XERF, o Grupo NV amplia o leque de tecnologias disponíveis em Brusque e reafirma o compromisso de trazer ao Sul do país o que já desperta atenção entre as clínicas mais avançadas do mundo.



NADINE VANDRESEN
GRUPO



47 9135-7369
@dranadinevandresen
Rua Portugal, 53
Santa Rita, Brusque-SC

PALESTRA

Loriane



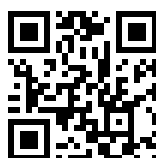
Rulyan

UM MOMENTO DE INFORMAÇÃO, ACOLHIMENTO E SUPERAÇÃO.

21/10 - 18H30 - AUDITÓRIO DO MAJESTIC

Participação de Loriane, que venceu o câncer de mama e vai compartilhar sua experiência, além de Rulyan, trazendo informação e conscientização sobre o tema.

**EVENTO GRATUITO
COM COFFEE ESPECIAL
VAGAS LIMITADAS
A 80 PESSOAS**



QUER PARTICIPAR?
Entre em contato pelo
WhatsApp (47) 3351 6300 e
coloque seu nome na lista



RADUS
DIAGNÓSTICO POR IMAGEM

MAJESTIC EXECUTIVE CENTER
Rua João Bauer, 444, Sala 4, Centro 1, Brusque/SC
☎ 47 3351 6300 ☎ 47 99173 1794

DA FÓRMULA 1 PARA A SUA GARAGEM.

MERCEDES-AMG
GT 63 S
E PERFORMANCE
F1 EDITION.



EXCLUSIVIDADE
EM CADA DETALHE.



#VAMOSATACAR

TM YOUR DREAM IS HERE®

STUDIO
EC
CERAMIC
PREMIUM

47 **3228 5300**
☎ 47 **9 9932 1549**
Av. do Estado Dalmo Vieira,
nº400, Loja 1 - Balneário Camboriú

**BOCA
MAFRA**
PREMIUM

📷 **bocamafrapremium**
bocamafrapremium.com.br



Caribbean
BRONZE STUDIO

@caribbeanbronze | (47) 99968-1633 | Rua Oscar Maluche, 56 - Jardim Maluche | Brusque - SC

CRM 12476 • RQE 9280

felipebenvenuti.com.br

Cuidar
da sua
pele e
valorizar
a sua
essência.



Felipe Benvenuti
DERMATOLOGIA ESTÉTICA E CIRÚRGICA

47 992632922 | 47 33967674
Ed. Salutar - Maluche



La Bouteille



Rafael Fernando
rafaelfernandosilveira@yahoo.it

Michelin

Porque muitos tem medo de entrar num lugar estrelado? O preço assusta? o local na maioria das vezes é muito elegante? Pessoal, para quem gosta de comer e beber bem, são locais quase perfeitos nos detalhes. Visite! As vezes gastamos valores bem mais altos com tantas besteiras...

Paul Paris

Chegar ou sair da cidade mais linda do mundo e comer um quichê no aeroporto Charles de Gaulle é algo que enriquece a cultura de quem gosta dos antigos livros de história sobre o pãozinho francês

Paul Paris

Dos produtores de pães que foram aumentando sempre mais os números diários, a bakery-café mais famosa do mundo conseguiu abranger diversos tipos de clientes das diversas faixas econômicas e em diversas faixas horárias

Paul Paris

Quem foi o gênio que botou aquele micro-ondas perto do caixa da famosa padaria parisiense? pois é...o mesmo que colocou a catraca no Sassipan e o mesmo que autorizou Cédric Grolet a entregar suas obras de arte para o Uber Eats.

Paul Paris

Pensa que a padaria ficou famosa pelos fornos a lenha queimando o dia inteiro quando íamos buscar o pão, chegar agora e ver um micro-ondas no caixa pra quem quiser esquentar os sanduíches é decepcionante, mas ... os números do faturamento desmentem a nossa tese...

Alemanha x Japão

Na comida? Nos carros? Na organização? Na bebida? Na educação? difícil dizer... São dois mundos muito diferentes que acabam se igualando em muitos pensamentos. Nesse momento, o Japão tem uma outra marcha, a China quase quebrou a indústria automobilística alemã e isso refletiu muito no país, mas os tedesos já passaram por coisas muito pior



Clara de ovo peneirada, gema de ovos tipo uma farofinha, acho que era creme de leite de cabra, vem uns mini pankake junto ao alimento mais nobre que o mar pode nos servir. E o Fasano é o Fasano. 100 de 100. Indiscutivelmente o melhor do Brasil

Voegol

Caracas bicho! o Lito Souza nos deixou! Pensa num cara que conseguiu nos ajudar a perder o medo de voar!

Voegol

Continuamos recebendo mensagens de nossa laranjinha com promoções a partir de 200 reais. Convido aos nobres colegas André Fehlauer e Albert Perez para nos acompanhar no guichê de vostra loja do Aeroporto de Navegantes (NVT) e tentar ser feliz com duas notas de 100! pode escolher qualquer destino!

Voegol

Se falarmos de Nordeste, mais precisamente no aeroporto de Porto Seguro (BPS), com duas notas de 100, não sei, sinceramente, se os nobres colegas conseguiriam almoçar...de Porto Seguro pra qualquer lugar do Brasil é um escândalo o valor das passagens.

Major Gercino

Quase pronto o surlie bio natural do Remy la na Pedra do Diamante! As primeiras garrafas estão escritas para o teste de degustação da Associação de sommeliers aqui de Conegliano Veneto.

Champagne

P1, P2 e P3 qual a diferença ? a cara Pelo Amor de Deus. O pessoal me convida pra cada degustação, já falei né! o American Express pretinho quem tem é meu filho. Que defeito vocês querem achar num vinho desse? é como ficar discutindo se é melhor a executiva da Emirates ou da Singapore?

Champagne

Vinhos espumantes franceses acima de 10 anos de afinamento com os melhores enólogos do mundo cuidando dia e noite, com o nome Louis Vuitton atentíssimo ao que os colonistas de vinho do mundo inteiro escrevem, é 100 de 100, esquece.

Champagne

Nós sommeliers, estudamos desde o primeiro dia de escola, pra tentar achar um defeito que possa ser melhorado para o próximo ano em todos os vinhos. Dos 100 pontos baixar pra 85 é normal, 80, menos que isso, tem bastante coisa pra fazer na próxima colheita no campo e na vinícola.

Champagne

Agora, procurar defeitos nos clássicos da Dom Pérignon é um tapa na cara. Podem ter certeza, que se tivesse algum, com a quantidade de pessoas maldosas que existem hoje na internet , já teriam dado jeito de escrever na ponta da Torre Eiffel

Os vermelhos

Cara, tomamos um Brunello di Montalcino la no Chez Raimond que ficou marcado, era um 2019, depois tomamos um outro Brunello no Lalo no Hotel Monthez acho 2021 que estava prontíssimo. Todos dois acima de 90 pra 100.

Hotel Monthez

Tem algum lugar mais lindo no Vale do Itajaí pra almoçar ou jantar ? e o café da manhã?

Sassipan

Melhor pão estilo francês de Santa Catarina

Arca

Poxa Sr. Fernando! Pode ser uma loja igual aquela nova das Águas Claras lá pra São João Batista.

Finale

A paixão por caminhar final da tarde no Jardim Maluche não sai da minha cabeça. Boa quinzena a todos!

Dra. Fernanda Luchi

Da Ortodontia tradicional à era digital

Uma trajetória dedicada a transformar sorrisos, acompanhar a evolução da especialidade e compartilhar conhecimento

Minha história com a Odontologia começou em 1998, quando me formei e iniciei minha vida profissional em Brusque. Desde os primeiros anos de clínica, a Ortodontia foi se tornando cada vez mais presente na minha trajetória, até se transformar na área à qual decidi me dedicar exclusivamente.

A especialização em Ortodontia veio alguns anos depois e, desde então, acompanhar a evolução da especialidade passou a fazer parte da minha rotina. Foram quase três décadas de mudanças importantes nos aparelhos, nos materiais, nos exames, na forma de diagnosticar e, principalmente, na maneira de planejar os tratamentos.

Ao longo desse caminho, percebi que uma das partes que mais me fascinavam na Ortodontia não era simplesmente movimentar dentes. Era **planejar**.

Entender o que existe por trás da queixa que trouxe o paciente ao consultório, estudar sua face, seu sorriso e sua mordida e, a partir disso, definir onde queremos chegar e qual será o melhor caminho.

Quando a tecnologia passou a fazer parte dessa história

Meu contato com os alinhadores começou há mais de 15 anos. Naquele momento, a Ortodontia Digital ainda estava muito distante da realidade que conhecemos hoje. Com o passar dos anos, acompanhei de perto essa transformação. Os escaneamentos digitais substituíram muitas etapas convencionais, os softwares se tornaram mais sofisticados e passamos a visualizar os dentes em três dimensões e a planejar virtualmente seus movimentos antes mesmo de iniciar o tratamento.

Hoje, ao analisar um caso no computador, consigo estudar diferentes possibilidades, observar cada movimento e construir uma sequência de tratamento de maneira extremamente detalhada.

Mas talvez uma das coisas mais importantes que esses anos de experiência tenham me ensinado



O trabalho com os alinhadores começou há mais de 15 anos

seja justamente esta: **quanto mais tecnologia temos disponível, mais importante se torna o conhecimento de quem está por trás dela.** O computador é uma ferramenta extraordinária. O diagnóstico, as decisões e o planejamento continuam sendo responsabilidade do profissional.

Da clínica para a sala de aula

Em determinado momento da minha trajetória, a experiência clínica começou também a encontrar outro caminho: o ensino.

Passar a ensinar Ortodontia me fez olhar para aquilo que eu fazia diariamente de uma maneira diferente. Compartilhar casos, discutir planejamento e biomecânica e ajudar outros profissionais a compreenderem melhor os recursos digitais tornou-se uma parte muito importante da minha carreira.

Hoje, além da atuação clínica, sou professora e speaker de alinhadores e estou à frente do **Planning Club Orthosolution – Consultoria e Planejamento em Ortodontia**, por meio do qual participo da formação de ortodontistas de diferentes regiões do Brasil.

Ensinar também exige continuar aprendendo. Talvez por isso a clínica e a docência tenham se tornado tão complementares na minha vida profissional: **aquilo que estudo melhora minha prática; aquilo que vivencio na clínica alimenta o que ensino.**

Tecnologia sem perder o olhar para as pessoas

Depois de 28 anos de Odontologia, certamente trabalho de uma maneira muito diferente daquela jovem dentista que começou em 1998. Mudaram os aparelhos, os exa-

mes, os recursos e a tecnologia. Hoje consigo planejar virtualmente um tratamento e mostrar ao paciente, na tela, caminhos que há alguns anos existiam apenas na imaginação e na experiência do ortodontista.

Mas existe algo que não mudou. Por trás de cada planejamento existe uma pessoa que chegou ao consultório com uma expectativa, uma necessidade ou algo que a incomoda. E nenhuma tecnologia substitui a responsabilidade de escutar, diagnosticar e escolher aquilo que realmente faz sentido para ela.

A tecnologia transformou a maneira como faço Ortodontia. Mas são o conhecimento, o planejamento e o cuidado com cada paciente que continuam dando sentido a tudo isso.



Kopenhagen
BRUSQUE

18 DE OUTUBRO • DIA DO MÉDICO

Para quem cuida, um presente que diz obrigado.

Reconheça a dedicação
com Kopenhagen.



Escolha seu presente na Kopenhagen Brusque.

Rua Felipe Schmidt, 77 • Brusque
Segunda a sexta: 8h às 19h | Sábado: 9h às 17h



Dudalina



Av. Arno Carlos Gracher, 393
Brusque/SC - Archer Boulevard



(47) 3396-9515



(47) 99151-0048



dudalinabrusque

MARMORARIA GUARANI EXPANDE SUA PRESENÇA E LEVA SUA TRADIÇÃO DE MAIS DE 32 ANOS EM ROCHAS PARA SHOWROOM NO LITORAL CATARINENSE.

Reconhecida há mais de três décadas no Vale do Itajaí pela qualidade do acabamento e pelo atendimento consultivo, a Marmoraria Guarani vive uma nova fase de crescimento exponencial. Com sede em Guabiruba, na região de Brusque, a empresa vem consolidando seu nome como uma das principais referências em mármore e granitos e lâminas ultracompactadas da região, além de figurar entre as maiores do segmento na cidade.

Sob a gestão de Telso Ferreira Junior e Aretuza Archer Ferreira, a marmoraria combina experiência técnica, olhar estético e organização de processos. O foco é claro: trabalhar apenas com material de primeira linha, entre mármore, granito, quartzo e quartzito e lâminas ultracompactadas, oferecendo um serviço personalizado e próximo ao cliente do início ao fim do projeto



Telso Junior Ferreira e Aretuza Archer Ferreira.



Apartamento modelo do Passeio Beira Rio, com soluções em rochas assinadas pela Marmoraria Guarani.

SHOWROOM EM BALNEÁRIO CAMBORIÚ: A PEDRA NO CENTRO DO PROJETO.

A expansão não para em Brusque. Como parte desse movimento, a Marmoraria Guarani inaugurou um showroom em Balneário Camboriú, marcando sua chegada ao litoral norte e ampliando a conexão com o público de alto padrão da região. O novo espaço apresenta soluções em rochas para cozinhas, ilhas, painéis, lavatórios e áreas gourmet, em composições que integram marcenaria, iluminação e revestimentos. A proposta é mostrar, na prática, como materiais como mármore, granito, quartzo, quartzito e lâminas ultracompactadas impactam na estética e na funcionalidade, reforçando também o atendimento consultivo e a experiência de ver, tocar e comparar cada opção.



Novo showroom em Balneário Camboriú amplia a presença da marca no litoral catarinense.

ATENDIMENTO DE QUALIDADE COMO DIFERENCIAL

Mesmo com a expansão geográfica e a presença crescente em projetos de alto padrão, a Marmoraria Guarani preserva a essência que a consolidou ao longo dos anos. A empresa mantém sua estrutura na unidade principal, em Guabiruba, oferecendo visita técnica, orçamento detalhado e acompanhamento completo, da medição à instalação. Internamente, o trabalho é organizado por setores, atendimento, orçamento, produção e montagem, garantindo controle rigoroso de cada etapa, cumprimento de prazos e especificações, fator que fortalece sua reputação no mercado regional.

DA FÁBRICA AO CLIENTE, FOCO EM MATERIAL DE PRIMEIRA LINHA.

A escolha dos materiais é tratada com rigor pela Marmoraria Guarani, que trabalha com fornecedores selecionados e chapas que seguem critérios exigentes de qualidade, evitando problemas como manchas, quebras ou desgaste precoce. A empresa reforça que bancadas e revestimentos em pedra são investimentos de longo prazo e, por isso, além da venda, oferece orientações sobre limpeza, produtos adequados e o momento ideal para revitalizar o acabamento, garantindo durabilidade e desempenho ao longo do tempo.

TRADIÇÃO QUE SE RENOVA.

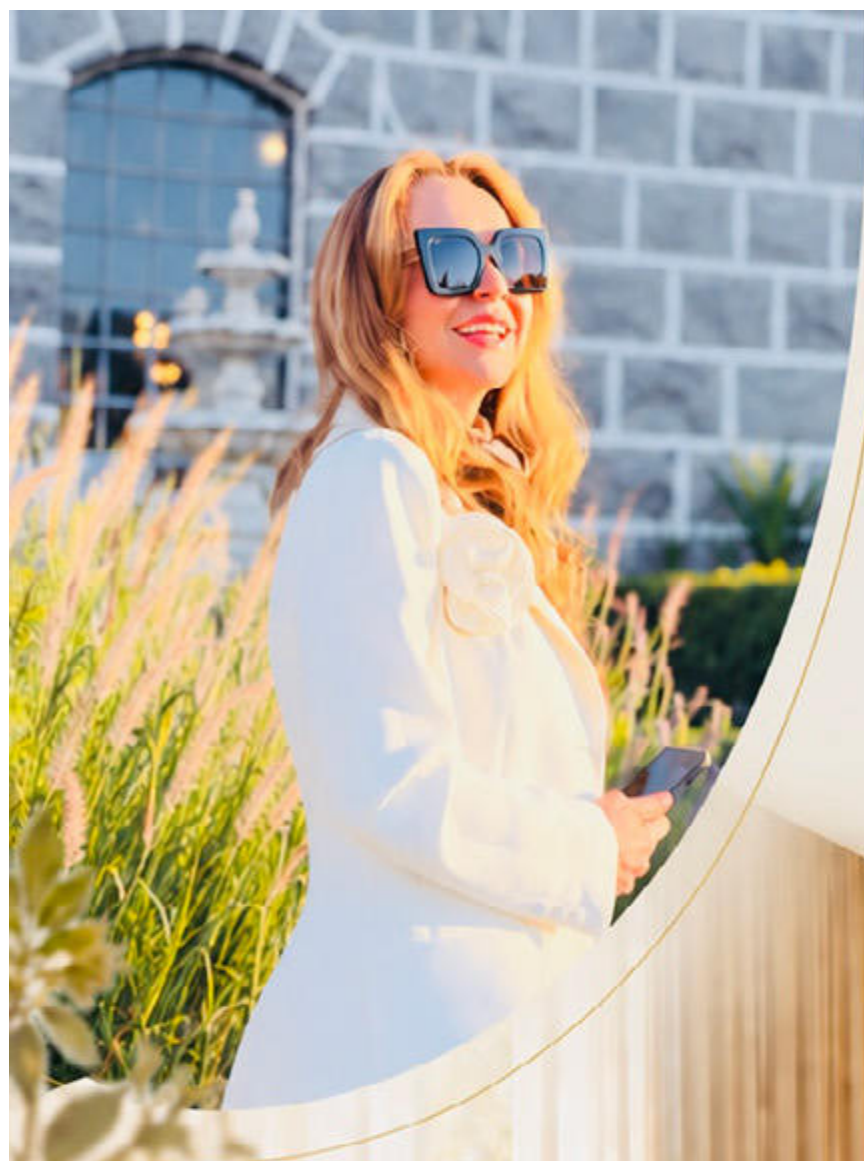
Com mais de 30 anos de trajetória e presença em projetos de referência na região, a Marmoraria Guarani vive um momento de consolidação e renovação. A parceria com a Territoreo, em Brusque, e o showroom em Balneário Camboriú reforçam esse novo posicionamento e a atenção às novas formas de apresentar seus produtos. Atenta a um público cada vez mais exigente, a empresa investe em experiências que valorizam seus diferenciais. Cada peça em mármore, granito, quartzo, quartzito e lamina ultracompactada carrega beleza, funcionalidade e a assinatura de uma história sólida na região do Vale do Itajaí.

(47) 99245-6273

Guabiruba-SC

Marmoraria Guarani
EXCELÊNCIA QUE
ATRAVESSA GERAÇÕES.

**MARMORARIA
GUARANI**



Inspirações que viram projetos

Cada viagem amplia meu olhar.
Nas paisagens, na arquitetura e nos pequenos
detalhes, encontro inspirações que levo para
os meus projetos.

Neste quarto, tons suaves, texturas acolhedoras
e luz natural se encontram em um convite
ao descanso.



MÁRCIA THOMAZ
ARQUITETA

Instagram icon @marciathomazarquiteta

Phone icon 47 9 9975 0220

Sono & Bem Estar



Mari Paiva

ma.antunespaiva@gmail.com

Você não precisa estar cansada para descansar

Quando foi a última vez que você descansou antes de chegar ao seu limite?

Não estou falando apenas de dormir. Estou falando de parar. De respirar. De não fazer nada por alguns minutos. De terminar o dia sem aquela sensação de que ainda existe uma lista enorme de coisas esperando por você.

Tenho a impressão de que aprendemos a enxergar o descanso como uma recompensa. Primeiro eu trabalho, resolvo, cuido da casa, dos filhos, respondo as mensagens, dou conta de tudo. Depois, quando não tiver mais nada para fazer, eu descanso.

Mas a verdade é que esse momento quase nunca chega. E talvez por isso tanta gente esteja vivendo cansada.

O curioso é que sabemos que o sono é importante, mas muitas vezes tratamos o descanso como algo secundário. Dormimos tarde porque precisamos “aproveitar” mais um pouco do dia. Levamos o celular para a cama. Pensamos nas pendências enquanto tentamos dormir. E, no dia seguinte, começamos tudo outra vez.

Será que não estamos esperando o corpo pedir socorro para só então perceber que ele precisava de cuidado?

Descansar não é sinal de preguiça. É uma necessidade



do corpo e também da mente. E talvez uma das formas mais bonitas de autocuidado seja justamente aprender a parar antes que o corpo nos obrigue a parar.

Pode ser um banho sem pressa. Alguns minutos longe do celular. Uma leitura antes de dormir. Uma conversa tranquila. Uma noite em que você decide que não precisa resolver tudo hoje.

Pequenas escolhas que dizem ao nosso corpo: “eu também estou cuidando de você”.

E existe algo especial nisso quando falamos do sono. Uma boa noite começa muito antes de a cabeça encostar no travesseiro. Começa na maneira como conduzimos as últimas horas do dia, no ambiente que preparamos e, principalmente, na permissão que damos a nós mesmos para desacelerar.

Talvez o autocuidado que você está procurando não precise entrar na sua rotina como mais uma tarefa. Talvez ele esteja justamente em retirar alguma coisa dela.

Hoje, antes de pensar no que ainda precisa ser feito, experimente se perguntar: **o que eu posso deixar para amanhã para conseguir descansar hoje?**

Seu corpo provavelmente já sabe a resposta.

Quem cuida da noite, transforma o dia.

Ânjos Colchões & Sofás

Anjos Colchões e Sofás Brusque

Sob a gestão dos empresários Mari e Rodolfo Paiva, a loja é referência em colchões, sofás e produtos de conforto e bem-estar. Com showroom moderno e atendimento personalizado, a marca ajuda você a encontrar o colchão ideal para seu corpo e estilo de vida.

📍 Rua Felipe Schmidt, 48, bairro Centro 1 – Brusque
 @anjoscotchoesbrusque | @sonoeprorsa
 Sono e Prosa Podcast

@ANJOSCOLCHOESBRUSQUE

ONDE IR SE
voce estiver
DORMINDO MAL?

VÁ ATÉ ESPECIALISTAS DE COLCHÕES

Rua Felipe Schmidt, 48 - Centro | Estacionamento em frente a loja

Vero Sogno
Molas Ensacadas
Anjos

Anjos Colchões & Sofás

Quem **sente**, sabe.

A FESTA QUE REUNIU EMPRESÁRIOS E PROFISSIONAIS LIBERAIS EM TORNO DOS 2 ANOS DE ATIVIDADES DO BNI FOKUS EM BRUSQUE E QUE TEVE COMO LOCAL A COBERTURA DO MAJESTIC EXECUTIVE CENTER NO CENTRO DA CIDADE

FOTOS MS VANGUARDA



O Presidente do BNI FOKUS Leonardo Cunha e a esposa Sabrina Groh



A Advogada Dra. Tainá Fernanda Pedrini, também homenageada na noite e Carol de Souza



Jacqueline Monterossi e sua mãe, a empresária homenageada na noite Cláudia Monterossi, da Kopenhagen, e a Dra. Daiane Consolaro



Anabeli Roveda, Diretora Executiva do BNI FOKUS, CENTRAL E SERRANA com o Vice Presidente do BNI FOKUS Vinicius Sezerino



Legendas

Outubro Rosa

Um mês especial na Clínica Consolaro

Neste Outubro Rosa, preparamos um mês especial para mulheres que desejam **se cuidar**, **valorizar a própria autoestima** e viver uma experiência pensada para realçar sua **beleza e bem-estar**.

Dra. Daiane Consolaro

Biomédica | Especialista em Estética Regenerativa
Tratamentos Faciais e Corporais



Escaneie o QR Code
e agende sua avaliação



TRANSFORMAMOS INGREDIENTES EM LEMBRANÇAS.

Seu evento fica mais especial
com o nosso kit festa.

BOUTIQUE do PÃO de LÓ

RUA PAES LEME, 122 | CENTRO | BRUSQUE

ESCANEE E
ENCOMEDE



Outubro ROSA

A **prevenção**
é o **novo luxo.**

 **HOFFMANN**

Siga-nos   laboratoriohoffmann.com.br

XERF chegou à Clínica Adma Lima.

TECNOLOGIA QUE VAI
ALÉM DA SUPERFÍCIE



**O PRIMEIRO TRATAMENTO DE RF MONOPOLAR
MULTIFREQUÊNCIA DO MUNDO.**

AGENDE SEU HORÁRIO : 47 98862-6362

MODA HAVAN

na Itália

NOVA COLEÇÃO

PRIMAVERA • VERÃO

CAMILA DIAS
@bycamiladias

JAKELYNE
@jaakelyne



SAÚDE 40+

NÃO É FALTA DE ESFORÇO: O QUE MUDA NO CORPO DEPOIS DOS 40

A mesma rotina, a mesma alimentação e um corpo que já não responde como antes. Hormônios, músculo e sono ajudam a explicar por que emagrecer fica mais difícil com o passar dos anos, principalmente para as mulheres.

A rotina é a mesma, a alimentação parece igual, mas o ponteiro da balança insiste em subir. E, quando a pessoa tenta emagrecer, o resultado demora a aparecer. A queixa é comum no consultório depois dos 40 anos e tem explicação.

Segundo o médico David Raspini, a dificuldade não está na falta de disciplina, mas em um conjunto de mudanças que acontecem ao mesmo tempo no organismo.

O que os estudos mostram

Um estudo que acompanhou mulheres americanas por mais de uma década mostrou que, no início da transição para a menopausa, o ritmo de ganho de gordura dobra e a massa magra começa a cair.¹ Curiosamente, o peso na balança não acelerou: o que mudou foi a composição do corpo.

A queda do estrogênio também desloca a gordura dos quadris para o abdômen, inclusive entre os órgãos, a chamada gordura visceral. E a massa muscular, que diminui de 3% a 8% por década a partir dos 30 anos,² é justamente o tecido que mais gasta energia.

E o metabolismo? Uma pesquisa com cerca de 6.600 pessoas de 29 países mostrou que o gasto de energia, ajustado ao tamanho do corpo, se mantém estável dos 20 aos 60 anos.³ O vilão não é um metabolismo que “desliga”, mas a troca de músculo por gordura.

“Quem só olha para a balança pode estar perdendo músculo, justamente o que mantém o metabolismo ativo.”

Dr. David Raspini

Sono, fome e hormônios

Dormir mal também pesa. Em um estudo, duas noites de apenas quatro horas de sono reduziram em 18% o hormônio da saciedade e elevaram em 28% o hormônio da fome.⁴ Na menopausa, calorões e insônia tornam esse cenário frequente.

No homem, a testosterona cai em média 1,6% ao ano.⁵ Na mulher, a mudança se concentra em poucos anos, daí a sensação de que o corpo mudou de repente.



“Depois dos 40, não é falta de força de vontade. O corpo mudou, e a estratégia precisa mudar junto.”

Dr. David Raspini
Médico

O QUE MUDA NO CORPO A PARTIR DOS 40



Menos estrogênio

O ritmo de ganho de gordura dobra na transição.¹



Menos músculo

De 3% a 8% a menos por década, a partir dos 30.²



Insulina menos eficiente

O corpo passa a acumular gordura com mais facilidade.



Sono fragmentado

Noites curtas: +28% no hormônio da fome.⁴



Metabolismo estável

Dos 20 aos 60 anos: o vilão é a composição.³

Mulher e homem aos 40: o que muda

Aspecto	Mulher 40+	Homem 40+
Hormônios	Queda acentuada do estrogênio em poucos anos	Testosterona cai cerca de 1,6% ao ano ⁵
Massa muscular	Menor, com perda acelerada na transição ¹	Maior, com perda gradual
Gordura	Migra para o abdômen	Já tende a se acumular no abdômen
Sintomas	Calorões e insônia frequentes	Sem equivalente tão intenso

Fontes: ¹ Greendale et al., JCI Insight, 2019 (estudo SWAN); ² Volpi et al., Curr Opin Clin Nutr Metab Care, 2004; ³ Pontzer et al., Science, 2021; ⁴ Spiegel et al., Annals of Internal Medicine, 2004; ⁵ Feldman et al., J Clin Endocrinol Metab, 2002.

O QUE FUNCIONA AGORA

- ✓ Treino de força para preservar músculo
- ✓ Proteína distribuída ao longo do dia
- ✓ Sono como parte do tratamento
- ✓ Avaliação da composição corporal
- ✓ Acompanhamento médico e hormonal

AGENDE SUA AVALIAÇÃO

Depois dos 40, o primeiro passo é entender o seu corpo.

Faça sua avaliação de composição corporal. Escaneie o código ao lado ou chame no WhatsApp e diga que viu esta matéria na Vanguarda.

CLÍNICA MÉDICA

DR. DAVID RASPINI

Rua Pastor Sandresky, 50, sala 109, 2º andar
Centro I, Brusque – SC

@drdavidraspini · (47) 99105-5401



ESCANEE AQUI

floresça do seu jeito

**PRI
MA
VERA**

flor de amora

**KIT DESFRUTAR
AMORA
SILVESTRE**
LANÇAMENTO

Rua Felipe Schmidt
57- Centro 1
(47) 99170-1500 ☎
@franquia_avatimbrusque

Siga-nos:



 **avatim**



EN-DOR
CONSTRUTORA

**Visão.
Planejamento.
Execução.**



Brusque-SC

Imóveis e Investimentos



Arthur Baron
arthurbaron@gmail.com

Seu imóvel valorizou. Mas quem vai comprá-lo?

Entre promessas de valorização, condições facilitadas e novos lançamentos, entender a liquidez pode ser tão importante quanto escolher onde investir.

Valorização no papel não paga a conta

Quem compra um imóvel na planta costuma ouvir projeções animadoras de valorização até a entrega das chaves. Algumas fazem sentido, mas existe uma diferença importante entre o preço anunciado pela incorporadora e o valor que alguém realmente aceita pagar na revenda. Um apartamento comprado por R\$ 500 mil pode aparecer na nova tabela por R\$ 700 mil. Isso não significa que já exista comprador para ele nesse valor. A tabela não substitui uma venda efetiva.

Em cidades do litoral catarinense que receberam muitos lançamentos, investidores relatam uma dificuldade que merece atenção: quando chega a hora de vender, precisam disputar o mesmo cliente com unidades novas, por vezes oferecidas com prazos de pagamento mais extensos. Não é prova de bolha imobiliária, nem significa que comprar na planta seja um erro. É um alerta contra a expectativa de lucro fácil. Na minha visão, dois comportamentos aumentam o risco de prejuízo: comprar acreditando em valorização garantida e precisar vender para ontem. A pressa reduz o poder de negociação. Antes de investir, é prudente perguntar não apenas quanto o imóvel poderá valer, mas quem compraria e em quais condições.



Imagem ilustrativa de expansão imobiliária urbana

O segredo pode estar na escolha da unidade

A liquidez de um imóvel começa a ser construída muito antes da revenda, ainda na escolha da unidade. Dentro do mesmo empreendimento, apartamentos com metragens semelhantes podem despertar interesses bem diferentes. Uma planta que aproveita melhor os espaços, uma posição solar agradável, uma vista mais aberta ou uma vaga de garagem fácil de manobrar fazem diferença na rotina de quem vai morar ali. E, consequentemente, podem pesar na decisão de compra.

Por isso, nem sempre a unidade de menor preço representa a melhor oportunidade. Há apartamentos que concentram ca-

racterísticas cobiçadas e tendem a encontrar compradores com maior facilidade. Isso não elimina o risco nem garante valorização, mas cria vantagens concretas diante de unidades muito parecidas ou de novos lançamentos concorrentes.

Também vale pensar no público que poderá comprar aquele imóvel no futuro. Um apartamento projetado para um perfil muito específico pode exigir mais tempo até encontrar a pessoa certa. Investir bem não é apenas negociar uma boa entrada e parcelas que cabem no bolso. É escolher um produto que continue fazendo sentido quando chegar a hora de vender.

Oportunidades também estão no nosso quintal

Nos últimos anos, muitos investidores passaram a olhar o litoral catarinense como destino quase obrigatório. Há excelentes oportunidades por lá, mas a quantidade de lançamentos e as promessas de valorização exigem uma pergunta simples: haverá demanda para absorver tantas unidades pelos preços esperados? Falar nisso não é decretar uma bolha. É lembrar que entusiasmo e procura efetiva nem sempre caminham juntos.

Enquanto isso, vale olhar para o nosso quintal. Brusque recebe novos moradores, amplia sua estrutura urbana e vê projetos que antes estavam apenas no papel se transformarem em bairros, edifícios e novas opções de moradia. Essa dinâmica sustenta necessidades reais de habitação e faz da cidade uma alternativa relevante tanto para quem quer morar quanto para quem busca investir.

O litoral não precisa perder espaço para Brusque ganhar importância. São mercados com características distintas e oportunidades que devem ser avaliadas caso a caso. No fim, a melhor compra não é necessariamente a que promete a maior valorização. É aquela que combina preço coerente, qualidades desejadas e um público disposto a comprá-la no futuro.

@imobiliariabaron



A sua nova conquista **está aqui.**

WWW.TABLEHOMEDECOR.COM.BR

Opening
soon



A SUA CASA, COM MAIS HISTÓRIA

EM BREVE, UM NOVO ESPAÇO PARA VOCÊ VIVER A ARTE DE RECEBER E DECORAR



@TABLEHOMEDECOR

WJ Acessórios celebra 40 anos de história, inovação, legado familiar e gerações reunidas



MARCELO, JUSSARA E MURILO CAETANO

Fundada em 1986 por Valdir Jorge Caetano (in memoriam), a WJ Acessórios tornou-se uma das principais marcas brasileiras de bolsas, calçados e acessórios femininos.

Ao longo das décadas, a empresa consolidou sua presença no

mercado nacional, conquistando consumidoras de diferentes regiões do país por meio de produtos que unem design, qualidade e autenticidade.

Atualmente, a WJ é conduzida por Marcelo Caetano, diretor comercial, Murilo Caetano, diretor financeiro, e Jussara Caetano, responsável pela direção criativa. Juntos, os três lideram a empresa mantendo vivos os valores que marcaram sua origem, ao mesmo tempo em que impulsionam a marca para novos desafios e oportunidades.

WJ
ACESSÓRIOS
40
ANOS
de história e estilo

Antes da WJ, uma história de família

Em 1950, **Arno Caetano (in memoriam)** deu os primeiros passos da família Caetano no universo dos calçados. Com espírito empreendedor, fundou a **Calçados Caetano** e iniciou uma trajetória que, anos mais tarde, seria continuada por seu filho, **Valdir Jorge Caetano (in memoriam)**.

Em 1966, Valdir abriu sua própria empresa, a **Calçados Jovaro**, levando consigo o conhecimento, o amor pelo ofício e a vontade de construir algo próprio.

Em 1982, um incêndio interrompeu esse caminho e levou tudo o que havia sido construído até então. O que não se perdeu foi a vontade de recomeçar.

Quatro anos depois, em 1986, nascia a **WJ Acessórios**.

O início foi marcado pela produção de cintos para grandes redes varejistas, mas novos caminhos logo começaram a se desenhar.

Em 1989, **Jussara Caetano** passou a fazer parte dessa história. Hoje diretora criativa da WJ, Jussara trouxe um novo olhar para a empresa e começou a enxergar possibilidades além dos cintos, buscando outros acessórios que pudessem traduzir a mulher e o estilo que começavam a tomar forma dentro da marca.

Vieram os primeiros desenhos. Depois, as primeiras bolsas. E, assim, pouco a pouco, a WJ começou a se transformar na marca que conhecemos hoje.



VALDIR J. CAETANO (IN MEMORIAM) - FUNDADOR WJ 1986

Conheça a história completa da WJ assistindo ao vídeo pelo **QR Code** ao lado. Aponte a câmera do seu celular para o **QR Code** e descubra a nossa trajetória.

www.youtube.com/@wjacessoriosbrasil



Um dia para comemorar - Festa 40 anos WJ Acessórios



MURILO, ROSELIS (MATRIARCA), JUSSARA E MARCELO CAETANO

40 anos - Uma história que continua

Uma noite para celebrar uma história feita de pessoas. Em uma noite marcada por emoção, reencontros e homenagens, a **WJ Acessórios** reuniu colaboradores, familiares, amigos, parceiros e convidados especiais para celebrar seus 40 anos.

Mais do que uma festa, foi um momento para olhar para tudo o que foi construído ao longo dessas quatro décadas e, principalmente, para reconhecer quem fez parte desse caminho.

Entre homenagens, apresentações e encontros, cada momento trouxe à tona memórias, conquistas e vínculos que atravessam gerações. Porque uma marca não é feita apenas de produtos. É feita das pessoas que acreditam, trabalham, criam e ajudam a construir sua história todos os dias.

Celebrar os 40 anos da WJ foi também celebrar um legado de família que cresceu, se transformou e encontrou novos caminhos sem perder aquilo que sempre esteve em sua essência.

Tradição e inovação caminham juntas. As raízes permanecem, enquanto novos capítulos começam a ser escritos.

Quarenta anos depois, a história continua.



MURILO, ENZO, DAIANE E VILSON



JOÃO, MARCELO, ANDREA E ANDRÉ



LEONARDO, ANA JÚLIA, JUSSARA E FELIPE

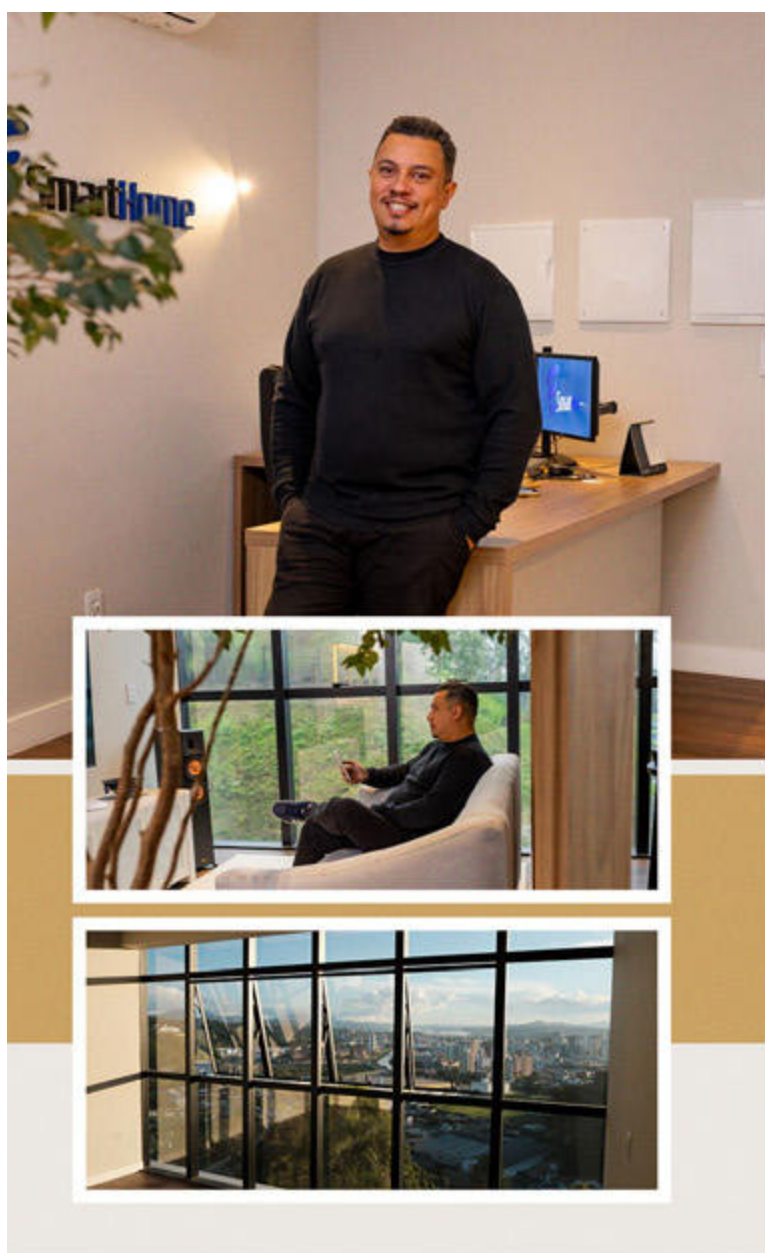
O ALMOÇO TAMBÉM É MATCHA.

Pratos preparados pela nossa cozinha para fazer parte da sua rotina em Brusque.

MATCHA

POR STEPHANIE PANDINI®

Rod. Antônio Heil, 425
Santa Rita, Brusque - SC
@matchacaferybr



FLÁVIO JESUS ESCOLHE O BELLA VISTA PARA UMA NOVA FASE DA F SMART HOME

Com cerca de 30 anos de experiência em tecnologia, Flávio Jesus conduz a F Smart Home, empresa especializada em automação residencial e corporativa, áudio, vídeo, segurança, redes e soluções inteligentes para ambientes. O trabalho da marca integra tecnologia ao dia a dia, tornando residências e empresas mais confortáveis, seguras e sofisticadas.

Para acompanhar essa fase de crescimento e posicionamento, Flávio escolheu o Bella Vista Empresarial. Localização estratégica, estrutura moderna, ambiente sofisticado e a mesma qualidade que a F Smart Home busca entregar em cada projeto.

Um endereço que define, em uma palavra, o momento da empresa: **evolução.**



Aponte a câmera para o QR Code e conheça as salas disponíveis no Bella Vista.

BELLA VISTA EMPRESARIAL

(47) 99730-0806

(47) 99730-0911

@bellavistaempresarial



MULHERES DA
SERRA & DO MAR

07 e 08
de novembro

Urubici • Serra Catarinense

Jana Mafra | Jaque Lazzaris

@mulheresserraemar



JANAINA MAFRA
Serra & Mar
CRECI-SC 63202

Do potencial da Serra
ao dinamismo do Litoral.

Áreas e imóveis residenciais
e para logística, que conecta oportunidades
e move o país.

RESIDENCIAIS
Viver bem ganha um novo significado.

LOGÍSTICA
Que conecta oportunidades
e move o país.

ÁREAS NA SERRA
Investimento e natureza
em alto potencial.

Decorferro

FESTAS, FLORES & EVENTOS



DECORAÇÃO
DE EVENTOS



LOCAÇÃO DE
MOBILIÁRIO



BOUTIQUE
FLORAL



Aponte a câmera do seu
celular para o QR Code e
solicite um orçamento



Rua do Centenário, 184, Centro, Brusque



47 3049 0727



decorferro.sc

**As festas estão chegando!
Deixe seu traje impecável
e aproveite a festa.**

Viva a tradição!



Cuidado
profissional



Qualidade
que você sente



**Minha
Lavanderia**



QUEM CUIDA,
CONFIA.

(47) 99102-5001

R. Felipe Schmidt, 104
Centro 1, Brusque

@minhalavanderiabrusque



MAIS QUE UMA LAVANDERIA. UMA EXPERIÊNCIA.

**CUIDANDO DO QUE TE ACOMPANHA
EM TODOS OS MOMENTOS.**



**HIGIENIZAÇÃO
COMPLETA**
Limpeza interna e externa



**REVITALIZAÇÃO
DE TÊNIS**
Aspecto de novo por mais tempo



**PINTURA E
RESTAURAÇÃO**
Renove a cor do seu calçado



**CLAREAMENTO
DE SOLADOS**
Solados mais brancos



**IMPERMEABILIZAÇÃO
PREMIUM**
Mais proteção no seu dia a dia



**HIDRATAÇÃO DE
COURO E CAMURÇA**
Mais vida útil e elegância



**HIGIENIZAÇÃO E
REMODELAÇÃO DE BONÉS**
Limpeza, tingimento e ajuste



HIGIENIZAÇÃO DE BOLSAS
Cuidado especializado



**REMOÇÃO DE CREASE
(VINCOS)**
Seu tênis sem marcas



47 99275-8675
ATENDIMENTO VIA WHATSAPP



@lifestenisbrusque
SIGA NOSSO INSTAGRAM



Rua João Bauer, 127 sala 3
Centro | Brusque/SC



**APONTE A CÂMERA
E FALE CONOSCO
PELO WHATSAPP!**

O futuro de Brusque ganha *novas perspectivas*

E o seu negócio ganhará um
novo capítulo *no Staack Center.*