MS VANGUARDA

2ª QUINZENA OUTUBRO 2026
ANO 18 . EDIÇÃO 376
www.msvanguarda.com.br

ATEMPO
MOBILIÁRIO E TAPETES

REVIVA
TERAPIAS INTEGRATIVAS
DE GENOMA
@reviva_clinica_integrativa

29 ANOS
NUIT
DE NOËL
17.NOV.2026
Z NOBLESS



FOTO DIVULGAÇÃO

Clínica Adma Lima promove encontro exclusivo sobre beleza, bem-estar e inovação. Evento Chá de BB Beleza e Bem-Estar reuniu no dia 19/10 convidadas especiais na Loise Café para uma tarde de conhecimento, experiências e a apresentação de uma nova tecnologia estética. páginas 14 e 15

Empresas & Negócios



Augusto César Diegoli
acdiegoli@gmail.com

Escala 5x2 em SC

A aprovação da mudança de jornada de trabalho de 6x1 para 5x2 pelo Senado vem causando reações diferentes conforme os públicos impactados e entidades representativas. No meio dos trabalhadores é alegria e celebração, enquanto no meio empresarial são críticas ao parlamento. Para o diretor da Federação dos Empregados no Comércio (Fecesc), entidade ligada à Central Única dos Trabalhadores, vai melhorar a qualidade de vida dos trabalhadores, gerar mais vagas e a economia vai se adaptar. Entidade do mesmo setor, mas representante dos empresários, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio-SC) vê um cenário difícil com a redução da jornada. Ela estima que, com a mudança, o setor de comércio e serviços poderá perder até 27 mil empregos formais, elevar o custo das empresas e gerar inflação. Além disso, criticou o fato de ser feita na véspera da eleição.

Fiesc critica mudança

A Federação das Indústrias de Santa Catarina (Fiesc) que se manifestou diversas vezes contra a mudança repentina de jornada de trabalho, destaca que ela vai gerar alta de 11,4% nos custos do trabalho e risco de extinção de 41,4 mil novos empregos em SC. Desses, 19,1 mil estariam na indústria. Para a entidade, a aprovação foi um equívoco e trará consequências negativas para a economia brasileira. Entre os impactos para a economia de SC, a entidade estimou menos de 0,6% do PIB. A imposição de uma mudança generalizada por via constitucional ignora a diversidade do setor produtivo e pode desequilibrar a sustentabilidade financeira das empresas. Os pequenos e médios negócios serão os mais afetados, avaliou o presidente da Fiesc.

Tarifaço dos EUA (1)

As vendas externas de SC cresceram este ano, mas com expansão menor em função dos tarifaços dos Estados Unidos. Apesar disso, os votos do primeiro turno nas cidades mais afetadas não mostram favorecimento a uma ou outra candidatura à presidência do Brasil, apesar de que no primeiro tarifaço o presidente Trump afirmou que um dos motivos da taxa punitiva ao país foi a prisão do ex-presidente pelo STF. No mês de setembro, as exportações de Santa Catarina cresceram 2,6% frente as do mesmo mês de 2025 e chegaram a US$ 1,08 bilhão. No acumulado do ano, totalizaram US$ 9,5 bilhões, 5,5% mais frente aos mesmos meses de 2025. Assim, os dados de setembro mostram perda de ritmo, segundo a Federação das Indústrias de Santa Catarina (Fiesc), que faz esse acompanhamento mensal.

Tarifaço dos EUA (2)

No mês de setembro, SC tece recuo nas receitas de exportações de carne acima de 12%, enquanto as vendas de produtos de maior valor agregado subiram. O faturamento com motores e geradores elétricos teve alta de 15,3% no mês, e o de parte de motores cresceu 54,9%. Apesar disso, esses produtos industrializados de maior valor e outros, como móveis e madeiras, seguem com muitas dificuldades para vender aos EUA ou têm resultados abaixo do potencial em função dos tarifaços. Esse desafio é reconhecido pelo presidente da Fiesc. Os números confirmam um maior impacto sobre a cadeia de madeira, enquanto os equipamentos elétricos ainda conseguem sustentar parte da presença catarinense no mercado norte-americano.

40ª Fenarreco

A Fenarreco 2026 ainda movimenta Brusque, mas a cidade já começa a projetar a 40ª Fenarreco em 2027, quando a Festa Nacional do Marreco celebrará sua quadragésima edição. A ocasião convida a reconhecer as pessoas e instituições que transformaram uma iniciativa comunitária em expressão da identidade brusquense. A primeira Fenarreco aconteceu em 1986, quando permaneciam as marcas das enchentes de 1984 e 1985. A festa nasceu em meio ao esforço de reconstrução e à disposição de reunir a comunidade. Aconteceu no Clube de Caça e Tiro Araújo Brusque, o trabalho voluntário, a culinária típica e as bandinhas ajudaram a construir uma tradição que atravessou gerações.

Uma Fenarreco melhor

A Fenarreco deste ano mostra que a evolução de uma festa tradicional não depende apenas de atrações e programação. A experiência do público também passa por detalhes que, somados, fazem a diferença entre um evento que as pessoas visitam e outro para o qual desejam voltar. E, nesse sentido, alguns avanços merecem ser reconhecidos. A decoração é um dos destaques. Uma festa pode ter música, gastronomia e chope de qualidade, mas, se o ambiente não for convidativo, parte do encanto se perde.

Alta tensão

O próximo governo terá que lidar com uma disputa energética tensa em SC. Empresas do setor pretendem investir em usinas hidrelétricas nos rios Chapecó e Chapecozinho, na região oeste, mas a Funai já pediu a suspensão das licenças de instalação de duas pequenas centrais hidrelétricas e exige dados de outros 20 empreendimentos, tanto dos que ainda estão em projeto com os já em operação. A empresa que está fazendo os projetos já informou da situação à Agência Nacional de Energia Elétrica. Alerta que sem eles fica comprometida a geração de energia em SC.

Esse é campeão

O mais engraçado do Vorcaro (leia-se Banco Master) é que não tem um whatsapp dele falando de CDB, CDI, juros, LCI, LCA, Tesouro Direto, Fundos de Investimento, nada. É só festa e gandaia! É tanta suruba que até o Nelson Rodrigues ficaria com vergonha de estar presente. É arriscado dizer que esse cidadão não sabe o que é a Tabela Price de Juros e se jogar uma HP12C na frente dele, periga não saber nem ligar. E enganou a turma toda.







EXPEDIENTE

Publicação Quinzenal
2ª quinzena de outubro de 2026
Nº 376 | **Páginas:** 28 páginas

Empresa responsável:
MS Eventos e Promoções
Márcio Schaefer | marcioschaefer6@terra.com.br

Departamento Comercial:
R. João Bauer, 444, Sala 802, Centro, Brusque SC
Edifício Majestic Executive Center
47 3351 6770 | msvanguarda@terra.com.br

Projeto gráfico e diagramação:
Djoni Paul Richter
djonipaulr@gmail.com

As matérias e colunas assinadas são de responsabilidade dos seus autores.

BEM-ESTAR INTEGRADO

Jornada do Autocuidado une saúde, mente e autoestima

Encontro do Grupo NV reuniu especialistas de diferentes áreas para mostrar que a nova fase de quem se transformou pede cuidado integrado, muito além da balança



O Grupo NV, em Brusque, transformou sua sede em um espaço de escuta e informação. A Jornada do Autocuidado reuniu pacientes e convidados em torno de uma ideia simples e pouco discutida: o cuidado não termina quando a balança muda. Pensado para quem passou por uma grande transformação, o encontro apresentou caminhos para cuidar do corpo, da saúde e da autoestima na fase que começa depois.

Sob o lema "seis olhares, um só propósito", subiram ao palco o Dr. Mateus Figueiredo, que abordou medicina, hormônios e emagrecimento, a dermatologista Dra. Nadine Vandresen, a tricologista Dra. Dayane Melquíades Gonçalves, a nutricionista Ana Paula Elias, a ginecologista e sexóloga Dra. Caroline Leal e o fisioterapeuta Igor Kist, especialista em movimento. A influenciadora Dai Hank integrou a programação como participação especial.

O público superou as expectativas da equipe, e o clima foi de leveza. A Dra. Caroline arrancou risadas ao brincar com a menopausa, e a plateia se reconheceu no tema. O Dr. Mateus lembrou que os homens também sentem a queda dos hormônios, mostrando que o assunto não é exclusividade feminina.

Foi nesse ambiente acolhedor que a Dra. Nadine, responsável técnica do Grupo NV, escolheu falar do que sustenta os resultados. "Mudar o estilo de vida é o mais importante, mas não é simples: exige esforço, tem custo e depende muito do lado emocional e espiritual. Eu mesma passei por cima da minha saúde em nome do meu perfeccionismo. Por isso, quis falar não só do que conquistei, mas também das fraquezas e das dores que atravessei", contou.

A fala dialoga com a filosofia que orienta a clínica: a tecnologia e os procedimentos são aliados poderosos, mas não caminham sozinhos.

"Não importa ter a tecnologia mais recente ou os melhores recursos se a pessoa não está bem emocional e espiritualmente, porque assim ela não consegue fazer a parte dela: atividade física, sono e alimentação. Não adianta fazer o melhor tratamento e não dormir, não comer bem e estar sem vitaminas. A pessoa é um todo, e não uma unidade", explica a médica.

Esse olhar integral se reflete na estrutura do grupo, que reúne dermatologia, medicina integrativa, ginecologia, nutrição, tricologia e terapias de reposição de nutrientes sob o mesmo teto. Para quem quer ir além do encontro, o Grupo NV mantém ainda um curso online sobre emagrecimento saudável, com aulas curtas, divididas em módulos e assinadas por especialistas da equipe, que vão de alterações hormonais à alimentação.

Entre os recados da noite, a dermatologista resgatou uma lição de família. "Meu pai sempre dizia que ninguém vai cuidar de você como você mesma. Precisamos estar bem para cuidar dos nossos, mas, se cuidar dos nossos significa adoecer, isso não é natural. Saber dizer não e se respeitar é fundamental", afirma.

"Estou muito orgulhosa de quem está comigo. Percebi que preciso diminuir o meu espaço para que eles aflorem, e gostei de ver isso. Sozinho a gente não vai para lugar nenhum: nós estamos juntos em prol das pessoas", finaliza.

NADINE VANDRESEN
GRUPO

47 9135-7369
@dranadinevandresen
Rua Portugal, 53
Santa Rita, Brusque-SC

OUTUBRO ROSA

A Clínica Radus promoveu um evento especial em celebração ao Outubro Rosa, reforçando a importância da prevenção, do diagnóstico precoce do câncer de mama e dos cuidados com a saúde da mulher.
O encontro foi marcado por momentos de conscientização, troca de conhecimentos e incentivo ao autocuidado, destacando também a importância dos hábitos saudáveis e do bem-estar.
Com essa iniciativa, a Clínica Radus reafirma seu compromisso de promover saúde, informação e qualidade de vida para a comunidade.
Outubro Rosa: um mês de conscientização, um cuidado para a vida toda!



Legendas



Legendas



Legendas



Legendas



Legendas



Legendas



Legendas



Legendas

RADUS
DIAGNÓSTICO POR IMAGEM
MAJESTIC EXECUTIVE CENTER
Rua João Bauer, 444, Sala 4, Centro 1, Brusque/SC
47 3351 6300 **47 99173 1794**


O EXTRAORDINÁRIO
NÃO PASSA DESPERCEBIDO.
CHEVROLET CORVETTE
STINGRAY CONVERSÍVEL 2LT Z51.
EXTRAORDINÁRIO
#VAMOSATACAR
YOUR DREAM IS HERE®
STUDIO
CERAMIC PRO
PREMIUM
47 3228 5300
47 9 9932 1549
Av. do Estado Dalmo Vieira,
nº400, Loja 1 - Balneário Camboriú
BOCA MAFRA
PREMIUM
bocamafrapremium
bocamafrapremium.com.br


Caribbean
HOT
@caribbeanbronze | (47) 99968-1633 | Rua Oscár Maluche, 56 - Jardim Maluche | Brusque - SC









Grupo MSB promove imersão em educação financeira no Bella Vista

Com sete anos de atuação no mercado financeiro, empresa escolheu o empreendimento para sua nova fase e realizou uma imersão no auditório.

Liderado por Matheus Schaefer Bianchezzi, o Grupo MSB atua em duas frentes: a MSB Academy, que oferece cursos, mentorias e eventos sobre trading e criptomoedas, e a área de investimentos, voltada à gestão de capital de clientes.

Recentemente, o grupo realizou uma imersão em educação financeira no auditório do Bella Vista Empresarial, em Brusque. A empresa também escolheu as salas do Bella Vista para receber alunos e clientes, valorizando a estrutura e a credibilidade transmitida pelo ambiente.

"O grupo está entrando numa fase de crescimento e precisávamos de um espaço à altura disso. O Bella Vista passa exatamente essa imagem de solidez e profissionalismo que a gente quer transmitir", destaca Matheus.

Seu próximo evento pode acontecer aqui.

Consulte a disponibilidade e faça sua reserva no Bella Vista Empresarial.

ESTRUTURA PARA EVENTOS CORPORATIVOS

Com capacidade para até **70 pessoas**, sistema de som e projeção HD, espaço completo para coffee break, o auditório está preparado para receber palestras, treinamentos, imersões e encontros empresariais.

BELLA VISTA EMPRESARIAL

(47) 99730-0806 (47) 99730-0911 @bellavistaempresarial

La Bouteille



Rafael Fernando
rafaelfernandosilveira@yahoo.it

O luxo e o vinho

Apesar de andarem de mãos dadas, a crise no luxo chega antes que no álcool. Além de não depender muito dos países árabes, o vinho percorre um caminho luxuoso mais ou menos por conta própria

Guerras?

As ridículas guerras que por aí estão, dificultam a logística e isso no mundo da moda, carros e barcos pesa diretamente. Nos vinhos ou nos relógios esse peso é menor.

O vinho e o luxo

Claro que o mundo árabe têm influência direta em tudo que se diz " um luxo" ou custa " muito caro", russos e ucranianos pesam na fabricação desses produtos em grande parte europeus e isso vem castigando principalmente as lojas físicas.

Esse vinho é um luxo

Os espumantes da região de Champagne não sofrem quase nada pois o nome é uma potência, outros espumantes tendem a se enfraquecer nesta infinita confusão por brigas territoriais e orgulhos vários...

Vinhos luxuosos

O problema maior atinge os grandes vinhos vermelhos, os consórcios de denominação italianos e franceses estão pedindo aos bancos linhas de créditos que não estavam no contexto pós covid. São vinícolas que vendem poucas garrafas com preços altos.

Perfumes

Aqui não tem crise parceiro, algo impressionante. Quando olhamos os números do grupo LVMH e por algum motivo eles estão sofrendo, Francis Kurkdjian se torna o super homem da casa e sai pagando as contas de todo mundo.

Perfumes de ouro

O vidro custa 2 euros, a tampa custa 2 euros, o rótulo 1 euro e o líquido uns 5 euros, mas Mister Baccarat é vendido por 300 euros e cada mulher que conheci tinha meia dúzia no espelho do banheiro e sonhava em ter a coleção completa. Não existe crise quando falamos em perfumes luxuosos, são milhões de vidrinhos que saem das lojas do grupo diariamente.



Difícil imaginar um vinho mais luxuoso no mundo dos vinhos. Podemos nominar vários rótulos famosos entre França e Itália mas quando este Senhor chega na mesa o protagonismo é absoluto

Lufthansa ou Airfrance?

Bom, a briga é boa. O programa de milhas das duas são muito ruins, pior que eles, somente o da IAG (British Airways), o problema parceiro é que estamos caminhando pra ver a Europa na mão delas e daquela porcaria de Ryanair (a pior companhia aérea do planeta, mas a fórmula é um sucesso).

França ou Alemanha?

Os tedescos compraram numa paulada, Alitalia e Tap, é coisa parceiro, são as melhores linhas de Veneza, Roma e Milão e praticamente a maioria dos voos diários pro Brasil via Lisboa que saem da Europa. Mas os franceses dão aquela paradinha em Paris né! Foda bixo, Paris é Paris pra quem gosta de bons vinhos.

Difícil...

Focar numa delas quer dizer se beneficiar de malas extras, upgrade na executiva via pontos, redução de filas nos aeroportos e outras cositas mais conforme o nível adquirido, nossa paixão pela França grita alto, mas os alemães depois de concluida a junção com Tap e Ita ficarão com os melhores voos e horários de conexões por toda Europa.

Voegol

Não é possível entender os preços do aeroporto de Navegantes (Nvt), sério parceiro. Sempre fomos contra, sair de Brusque e ir até no fim de mundo onde esta o aeroporto de Florianópolis, ainda mais agora com as filas da 101, era um absurdo e continua sendo até notarmos que sempre voando Gol as vezes em Nvt custa de 2 a 3 mil reais e em Floripa tem por 600.

CADE, os Batistas?

Joesley! Bora parceiro! uma companhia aérea Urgente! cheque em branco...CADE, vocês poderiam olhar pra ver se existe concorrência nos voos de Porto Seguro para Navegantes?

CADE, os 2 Batistas ?

Parceiro deixa eu te falar, os Cueto não têm mais onde enfiar dinheiro, passam o ano tomando vinho entre o Chile e a Argentina, queres ir de Latam vai, não queres? não fazes a menor falta, os colombianos da laranjinha são donos de meia Colômbia, a coitada da Azul que já não anda bem das asas muito barato não pode cobrar né?

CADE, os Batistas 3 ?

Bixo, nessa brincadeira sem graça, têm dias que o Navegantes(Nvt) destino Porto Seguro(Bps) ida e volta custa 5.000 reais com uma, 5200 com a outra e 5.099 com a última, não é piada viu?

Fasano

Tomar um prosecco na varandinha do antigo Jornal A Tarde em Salvador não tem preço! e tomar o segundo prosecco na piscina do hotel com uma das vistas mais lindas do Brasil é inesquecível.

Hotel Monthez

Sem palavras pela morte de Dona Evelina. Só se sentar com os filhos e um bom escritor e colocar em 3 ou 4 livros pelo menos metade das histórias que ela tinha pra contar. Brusque perde uma pessoa formidável.

Finale

Boa quinzena a todos!

Muito além de construir sorrisos

Especialista em Implantodontia e um dos fundadores da Clínica OdontoLift, o Dr. Gilberto Gorges une experiência em reabilitação oral e estética a um olhar individualizado para cada paciente.

Há 28 anos, o Dr. Gilberto Gorges iniciava sua trajetória na Odontologia. Desde então, acompanhou inúmeras transformações da profissão, aperfeiçoou técnicas e participou de histórias que vão muito além dos tratamentos realizados dentro do consultório.

Formado em Odontologia pela Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI), em 1998, iniciou sua carreira em Brusque ao lado da Dra. Fernanda Luchi. Juntos, deram os primeiros passos de uma parceria profissional que cresceu ao longo dos anos e deu origem à estrutura que hoje conhecemos como Clínica OdontoLift.

Desde o início da carreira, Gilberto buscou ampliar seus conhecimentos, especialmente nas áreas de Prótese Dentária, Oclusão e Odontologia Estética. Essa formação contribuiu para desenvolver uma visão abrangente da reabilitação oral, considerando não apenas a aparência dos dentes, mas também a mastigação, o conforto e a saúde bucal.

Em 2015, concluiu sua especialização em Implantodontia pela Universidade do Planalto Catarinense (UNIPLAC), consolidando uma das principais áreas de sua atuação profissional.

Implantodontia: recuperar a função e a confiança

Atualmente, uma das principais frentes de trabalho do Dr. Gilberto é a reabilitação de pacientes que perderam seus dentes e utilizam dentaduras.

Para muitas dessas pessoas, as dificuldades vão além da estética. A insegurança ao mastigar, o desconforto e a movimentação das próteses removíveis podem interferir em atividades simples do cotidiano.

Por meio da Implantodontia, é possível, em casos indicados, substituir dentaduras convencionais por próteses fixas apoiadas sobre implantes, conhecidas como protocolos sobre implantes.

Esse tipo de reabilitação pode proporcionar maior estabilidade e conforto, contribuindo para recuperar a função mastigatória e a segurança ao sorrir.

A estética como expressão de um sorriso natural

Outra área importante na trajetória do Dr. Gilberto é a Odontologia Estética, especialmente os tratamentos com lentes em resina composta.

A evolução dos materiais e das técnicas restauradoras trouxe novas possibilidades para modificar formato, proporções e características estéticas dos dentes, respeitando as particularidades de cada paciente.





Dr. Gilberto Gorges

O caso clínico apresentado nesta página ilustra uma dessas transformações, mostrando o sorriso antes e depois de um tratamento estético com resina composta.

Mais do que buscar dentes brancos ou formatos padronizados, o trabalho estético exige atenção à harmonia do sorriso, às características faciais e à função.

Para o Dr. Gilberto, a naturalidade e a individualização são aspectos fundamentais de uma reabilitação bem planejada.

Uma trajetória construída ao lado dos pacientes

Ao longo de quase três décadas, o Dr. Gilberto acompanhou a evolução dos materiais, das técnicas e das possibilidades de tratamento. Mas sua experiência também foi construída a partir das necessidades e expectativas das pessoas que passaram pelo consultório.

Seja na reabilitação de quem perdeu os dentes, seja na transformação estética de um sorriso, cada paciente apresenta uma história diferente e exige um olhar individualizado.

Hoje, como especialista em Implantodontia e um dos fundadores da Clínica OdontoLift, Gilberto segue dedicando sua atuação à reabilitação oral e à estética, áreas que se complementam na busca por saúde, função e bem-estar.

Afinal, reconstruir um sorriso vai além de recuperar dentes. É também contribuir para que as pessoas voltem a sorrir, se alimentar e viver com mais conforto e segurança.

Odontolift
ORTODONTIA E ESTÉTICA ORAL

47 9 9228 2291
@odontoliftclinica
Av. Augusto Bauer, 240, sala 302, Jardim Maluche, Brusque-SC


Kopenhagen
EXPERIÊNCIAS QUE FICAM
CAFÉ
SALGADOS
SORVETES
MUITO ALÉM
DO CHOCOLATE.
Kopenhagen
77
KOPENHAGEN BRUSQUE
Seu momento Kopenhagen
tem hora marcada.
Segunda a sexta • 8h às 19h | Sábado • 9h às 17h
ESTACIONAMENTO GRÁTIS
ao lado da Celesc
Rua Felipe Schmidt, 77


Dudalina
Av. Arno Carlos Gracher, 393
Brusque/SC - Archer Boulevard
(47) 3396-9515
(47) 99151-0048
dudalinabrusque

MARMORARIA GUARANI EXPANDE SUA PRESENÇA E LEVA SUA TRADIÇÃO DE MAIS DE 32 ANOS EM ROCHAS PARA SHOWROOM NO LITORAL CATARINENSE.

Reconhecida há mais de três décadas no Vale do Itajaí pela qualidade do acabamento e pelo atendimento consultivo, a Marmoraria Guarani vive uma nova fase de crescimento exponencial. Com sede em Guabiruba, na região de Brusque, a empresa vem consolidando seu nome como uma das principais referências em mármores e granitos e lâminas ultracompactadas da região, além de figurar entre as maiores do segmento na cidade.

Sob a gestão de Telso Ferreira Junior e Aretuza Archer Ferreira, a marmoraria combina experiência técnica, olhar estético e organização de processos. O foco é claro: trabalhar apenas com material de primeira linha, entre mármore, granito, quartzo e quartzito e lâminas ultracompactadas, oferecendo um serviço personalizado e próximo ao cliente do início ao fim do projeto



Telso Junior Ferreira e Aretuza Archer Ferreira.



Apartamento modelo do Passeio Beira Rio, com soluções em rochas assinadas pela Marmoraria Guarani.

SHOWROOM EM BALNEÁRIO CAMBORIÚ: A PEDRA NO CENTRO DO PROJETO.

A expansão não para em Brusque. Como parte desse movimento, a Marmoraria Guarani inaugurou um showroom em Balneário Camboriú, marcando sua chegada ao litoral norte e ampliando a conexão com o público de alto padrão da região. O novo espaço apresenta soluções em rochas para cozinhas, ilhas, painéis, lavatórios e áreas gourmet, em composições que integram marcenaria, iluminação e revestimentos. A proposta é mostrar, na prática, como materiais como mármore, granito, quartzo, quartzito e lâminas ultracompactadas impactam na estética e na funcionalidade, reforçando também o atendimento consultivo e a experiência de ver, tocar e comparar cada opção.



Novo showroom em Balneário Camboriú amplia a presença da marca no litoral catarinense.

ATENDIMENTO DE QUALIDADE COMO DIFERENCIAL

Mesmo com a expansão geográfica e a presença crescente em projetos de alto padrão, a Marmoraria Guarani preserva a essência que a consolidou ao longo dos anos. A empresa mantém sua estrutura na unidade principal, em Guabiruba, oferecendo visita técnica, orçamento detalhado e acompanhamento completo, da medição à instalação. Internamente, o trabalho é organizado por setores, atendimento, orçamento, produção e montagem, garantindo controle rigoroso de cada etapa, cumprimento de prazos e especificações, fator que fortalece sua reputação no mercado regional.

DA FÁBRICA AO CLIENTE, FOCO EM MATERIAL DE PRIMEIRA LINHA.

A escolha dos materiais é tratada com rigor pela Marmoraria Guarani, que trabalha com fornecedores selecionados e chapas que seguem critérios exigentes de qualidade, evitando problemas como manchas, quebras ou desgaste precoce. A empresa reforça que bancadas e revestimentos em pedra são investimentos de longo prazo e, por isso, além da venda, oferece orientações sobre limpeza, produtos adequados e o momento ideal para revitalizar o acabamento, garantindo durabilidade e desempenho ao longo do tempo.

TRADIÇÃO QUE SE RENOVA.

Com mais de 30 anos de trajetória e presença em projetos de referência na região, a Marmoraria Guarani vive um momento de consolidação e renovação. A parceria com a Territoreo, em Brusque, e o showroom em Balneário Camboriú reforçam esse novo posicionamento e a atenção às novas formas de apresentar seus produtos. Atenta a um público cada vez mais exigente, a empresa investe em experiências que valorizam seus diferenciais. Cada peça em mármore, granito, quartzo, quartzito e lamica ultracompactada carrega beleza, funcionalidade e a assinatura de uma história sólida na região do Vale do Itajaí.

(47) 99245-6273
Guabiruba–SC
Marmoraria Guarani
EXCELÊNCIA QUE ATRAVESSA GERAÇÕES.
MARMORARIA GUARANI


Inspirações
que viram projetos
Cada viagem amplia meu olhar.
Nas paisagens, na arquitetura e nos pequenos detalhes, encontro inspirações que levo para os meus projetos.
Neste quarto, tons suaves, texturas acolhedoras e luz natural se encontram em um convite ao descanso.
M
MÁRCIA THOMAZ
ARQUITETA
@marciathomazarquiteta
47 9 9975 0220

Clínica Adma Lima

Promove encontro exclusivo sobre beleza, bem-estar e inovação

Evento Chá de BB Beleza e Bem-Estar
Reuniu no dia 19/10 convidadas especiais na Loise Café para uma tarde de conhecimento, experiências e a apresentação de uma nova tecnologia estética.

Mais do que apresentar novidades do universo da estética, o evento trouxe uma reflexão sobre a importância de olhar para a beleza de maneira integral, compreendendo que o cuidado com a aparência também está conectado à alimentação, aos hábitos de vida e ao bem-estar.

A programação contou com uma abordagem sobre nutrição, conduzida por Emilia Tambosi, Ana Claudia da Siam Pharma falando sobre dermocosméticos, além de uma conversa com a dermatologista Dra. Adma Lima sobre beleza, envelhecimento e os avanços da dermatologia estética.

Um dos momentos mais aguardados **foi a revelação do XERF,** a mais nova tecnologia incorporada à clínica. Desenvolvido na Coreia do Sul, o equipamento utiliza radiofrequência monopolar de múltiplas frequências, permitindo atuar em diferentes profundidades dos tecidos, com foco na melhora da firmeza da pele, no estímulo à remodelação do colágeno e no tratamento da flacidez, de forma não invasiva.

A chegada do XERF representa mais um investimento da Clínica Adma Lima em inovação, reafirmando seu compromisso em oferecer às pacientes tecnologias avançadas, tratamentos individualizados e uma abordagem que respeita a naturalidade e a individualidade de cada mulher.

O evento reforçou uma mensagem especial: **a beleza não está apenas naquilo que vemos no espelho, mas também na maneira como escolhemos cuidar de nós mesmas ao longo da vida.**


Dra Adma Lima e Jheniffer Oliari


Elaine Schulze e Nadia Schulze

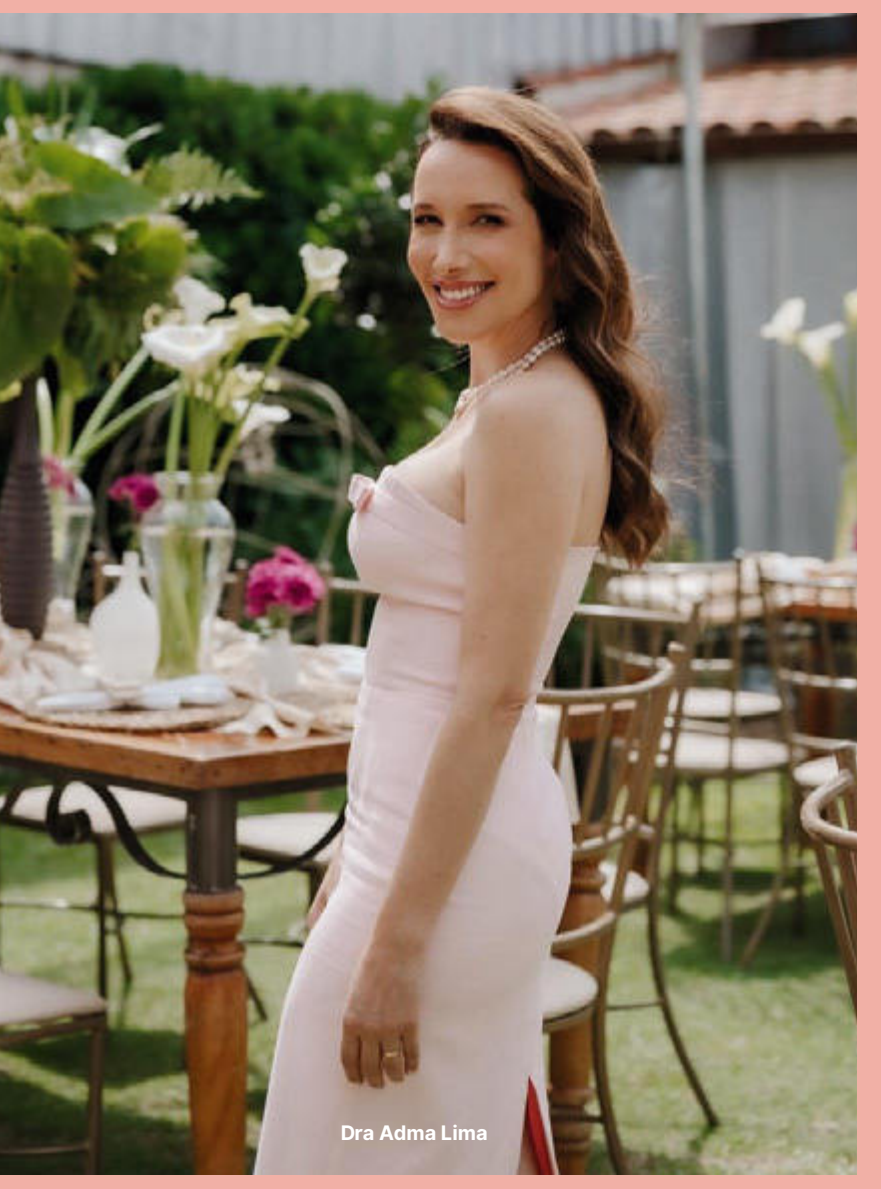

Bruna A. Tridapalli Chaves, Dra Adma Lima, Bruna G. da Rocha


Graziele Scharf


Dra Aline Pasquali, Ritiane Fagundes, Thaysa Pedralli, Dra Adma Lima, Loiane Mallmann, Maellen Samlá Sfair, Kátia Santos



Zane Hort, Gabriela Groh Habitzreuter, Dra Adma Lima e Dani Groh Walendowsky



Dra Adma Lima



Lia Hoffmann, Marcio Schaefer e Claudia Montessori



Graziele Cugik e Silvia Benaci



Silvia Dunker



Ana Hort e Larissa Minatto

XERF chegou à Clínica Adma Lima.

TECNOLOGIA QUE VAI
ALÉM DA SUPERFÍCIE





CLÍNICA ADMA LIMA • CLÍNICA ADMA LIMA •

O PRIMEIRO TRATAMENTO DE RF MONOPOLAR MULTIFREQUÊNCIA DO MUNDO.

AGENDE SEU HORÁRIO : 47 98862-6362

HOFFMANN

Check-up

HOMEM

Homem de atitude
cuida da **saúde.**

Check-up

MULHER

O melhor look é estar
com a **saúde em dia.**



Agende pelo WhatsApp!

47 3351-2647

Siga-nos

laboratoriohoffmann.com.br

TRANSFORMAMOS INGREDIENTES EM LEMBRANÇAS.



Seu evento fica mais especial com o nosso kit festa.

BOUTIQUE do PÃO de LÓ

RUA PAES LEME, 122 | CENTRO | BRUSQUE

ESCANEIE E ENCOMENDE

29 ANOS

NUIT DE NOËL

17.NOV.2026

Z NOBLESS

Seu verão começa agora.

Tecnologias que tratam gordura localizada, flacidez e contorno corporal com **naturalidade** e **precisão.**

Lipolaser | Endolifting



Dra. Daiane Consolaro
Biomédica | Especialista em Estética Regenerativa

Gordura localizada



Antes | Depois

Contorno corporal



Antes | Depois

RESULTADOS NATURAIS | TECNOLOGIA DE PONTA | TRATAMENTO PERSONALIZADO | MAIS CONFIANÇA PARA O SEU VERÃO

Escaneie o QR Code e agende sua avaliação

CONTEÚDO COMERCIAL

SAÚDE 40+

NÃO É FALTA DE ESFORÇO: O QUE MUDA NO CORPO DEPOIS DOS 40

A mesma rotina, a mesma alimentação e um corpo que já não responde como antes. Hormônios, músculo e sono ajudam a explicar por que emagrecer fica mais difícil com o passar dos anos, principalmente para as mulheres.

A rotina é a mesma, a alimentação parece igual, mas o ponteiro da balança insiste em subir. E, quando a pessoa tenta emagrecer, o resultado demora a aparecer. A queixa é comum no consultório depois dos 40 anos e tem explicação.

Segundo o médico David Raspini, a dificuldade não está na falta de disciplina, mas em um conjunto de mudanças que acontecem ao mesmo tempo no organismo.

O que os estudos mostram

Um estudo que acompanhou mulheres americanas por mais de uma década mostrou que, no início da transição para a menopausa, o ritmo de ganho de gordura dobra e a massa magra começa a cair.[1] Curiosamente, o peso na balança não acelerou: o que mudou foi a composição do corpo.

A queda do estrogênio também desloca a gordura dos quadris para o abdômen, inclusive entre os órgãos, a chamada gordura visceral. E a massa muscular, que diminui de 3% a 8% por década a partir dos 30 anos,[2] é justamente o tecido que mais gasta energia.

E o metabolismo? Uma pesquisa com cerca de 6.600 pessoas de 29 países mostrou que o gasto de energia, ajustado ao tamanho do corpo, se mantém estável dos 20 aos 60 anos.[3] O vilão não é um metabolismo que "desliga", mas a troca de músculo por gordura.

> *"Quem só olha para a balança pode estar perdendo músculo, justamente o que mantém o metabolismo ativo."*
>
> **Dr. David Raspini**

Sono, fome e hormônios

Dormir mal também pesa. Em um estudo, duas noites de apenas quatro horas de sono reduziram em 18% o hormônio da saciedade e elevaram em 28% o hormônio da fome.[4] Na menopausa, calorões e insônia tornam esse cenário frequente.

No homem, a testosterona cai em média 1,6% ao ano.[5] Na mulher, a mudança se concentra em poucos anos, daí a sensação de que o corpo mudou de repente.



> *"Depois dos 40, não é falta de força de vontade. O corpo mudou, e a estratégia precisa mudar junto."*
>
> **Dr. David Raspini**
> Médico

O QUE MUDA NO CORPO A PARTIR DOS 40

Menos estrogênio
O ritmo de ganho de gordura dobra na transição.[1]

Menos músculo
De 3% a 8% a menos por década, a partir dos 30.[2]

Insulina menos eficiente
O corpo passa a acumular gordura com mais facilidade.

Sono fragmentado
Noites curtas: +28% no hormônio da fome.[4]

Metabolismo estável
Dos 20 aos 60 anos: o vilão é a composição.[3]

Mulher e homem aos 40: o que muda

Aspecto	Mulher 40+	Homem 40+
Hormônios	Queda acentuada do estrogênio em poucos anos	Testosterona cai cerca de 1,6% ao ano[5]
Massa muscular	Menor, com perda acelerada na transição[1]	Maior, com perda gradual
Gordura	Migra para o abdômen	Já tende a se acumular no abdômen
Sintomas	Calorões e insônia frequentes	Sem equivalente tão intenso

Fontes: [1] Greendale et al., JCI Insight, 2019 (estudo SWAN); [2] Volpi et al., Curr Opin Clin Nutr Metab Care, 2004; [3] Pontzer et al., Science, 2021; [4] Spiegel et al., Annals of Internal Medicine, 2004; [5] Feldman et al., J Clin Endocrinol Metab, 2002.

O QUE FUNCIONA AGORA

- ✓ Treino de força para preservar músculo
- ✓ Proteína distribuída ao longo do dia
- ✓ Sono como parte do tratamento
- ✓ Avaliação da composição corporal
- ✓ Acompanhamento médico e hormonal

AGENDE SUA AVALIAÇÃO

Depois dos 40, o primeiro passo é entender o seu corpo.

Faça sua avaliação de composição corporal. Escaneie o código ao lado ou chame no WhatsApp e diga que viu esta matéria na Vanguarda.

CLÍNICA MÉDICA

DR. DAVID RASPINI

Rua Pastor Sandresky, 50, sala 109, 2º andar
Centro I, Brusque – SC

@drdavidraspini · (47) 99105-5401

ESCANEIE AQUI

CASA DE NATAL

H HAVAN

VENHA CONHECER A CASA DE NATAL HAVAN

Havan Brusque, aberta

todos os dias das 09h às 22h



floresça do seu jeito

PRIMAVERA

KIT DESFRUTAR
CUPUAÇU
LANÇAMENTO



Rua Felipe Schmidt
57- Centro 1
(47) 99170-1500
@franquia_avatimbrusque

Siga-nos:

avatim



EN—DOR
CONSTRUTORA

Gestão.
Controle.
Execução.

Acompanhamento técnico em campo para garantir precisão e qualidade.


Brusque-SC

Imóveis e Investimentos



Arthur Baron
arthurbaron@gmail.com

E não é que o imóvel continua sendo um porto seguro?

Entre a frustração com as urnas, os juros elevados e as incertezas tributárias, o patrimônio imobiliário volta ao centro das atenções.

Não é oportunismo. É história.

Se você terminou as eleições frustrado, preocupado com a economia e sem enxergar grandes perspectivas para os próximos quatro anos, eu entendo. O receio não se resume a quem ocupará a Presidência. É o medo de ver o dinheiro perder valor, os custos aumentarem e as regras mudarem quando menos se espera. Pode parecer oportunismo eu falar de imóveis justamente agora. Mas não estou vendendo uma novidade inventada depois da apuração. O Brasil já atravessou planos econômicos, inflação, crises e governos de todos os tipos. Em muitos desses períodos, imóveis bem escolhidos ajudaram famílias a preservar e construir patrimônio.

Não existe blindagem perfeita. Preços também caem, e vender um imóvel pode levar tempo. Ainda assim, prefiro olhar para o que atravessa os ciclos: localização, demanda por moradia e capacidade de gerar renda. O mandato acaba em quatro anos. As consequências de uma boa ou má decisão patrimonial podem durar décadas.



IMAGEM GERADA POR IA

Em tempos de incerteza, os imóveis seguem como porto seguro

“No Brasil eu não invisto mais!”

Talvez você tenha dito isso, ou ouvido alguém dizer, desde domingo. Não condeno a reação. Quando a confiança no futuro diminui, faz sentido considerar alternativas fora do país. O problema é deixar que a indignação decida sozinha onde colocar o dinheiro.

Há anos acompanho oportunidades imobiliárias nos Estados Unidos: terrenos, imóveis para locação, construções e operações de compra, reforma e revenda. Além do potencial de retorno, o investidor passa a ter parte do patrimônio vinculada ao dólar e a outra economia. Mas há riscos: câmbio, impostos, custos, legislação local e escolha dos parceiros.

Eu não vejo investir fora como abandonar o Brasil. Vejo como evitar a concentração. Quem só começa a pensar nisso depois de uma eleição talvez esteja atrasado no planejamento, mas não está impedido de começar a estudar agora.

Juros altos e as oportunidades de quem está atento

Olhando adiante, não encontro motivos para euforia. A expectativa é de juros ainda elevados: o Focus de outubro projeta Selic de 11,75% ao fim de 2027. Crédito caro pesa sobre compradores, construtoras e empresas. Mais famílias podem adiar a casa própria, mantendo pressão sobre os aluguéis. E há a reforma tributária: as regras avançaram, mas seus efeitos práticos sobre custos, vendas e locações ainda exigem atenção.

É um cenário desconfortável, sobretudo para quem está endividado ou precisa vender rapidamente. E justamente aí aparece algo que o mercado conhece há décadas: as chamadas “galinhas mortas”. Negócios oferecidos abaixo do valor habitual por proprietários que precisam de liquidez. Não posso garantir quando nem quantos surgirão, mas períodos prolongados de aperto costumam abrir espaço para negociações assim.

Eu ficaria atento, com recursos planejados e muita análise. Desconto anunciado não é sinônimo de oportunidade: documentação, localização, demanda e custo total precisam fechar a conta.

Sei que teremos anos difíceis pela frente. Juros elevados, incertezas econômicas e mudanças tributárias devem continuar exigindo muito de quem trabalha, empreende e investe no Brasil. Mas uma coisa é lamentar o resultado das urnas; outra é deixar que a frustração nos impeça de enxergar oportunidades. Porque, mesmo nos períodos mais turbulentos, bons negócios continuam acontecendo. E quem estiver preparado poderá aproveitar oportunidades que talvez não aparecessem em tempos de prosperidade.



WWW.TABLEHOMEDECOR.COM.BR

uma nova história começa



SUA CASA MERECE ESSE ENCONTRO

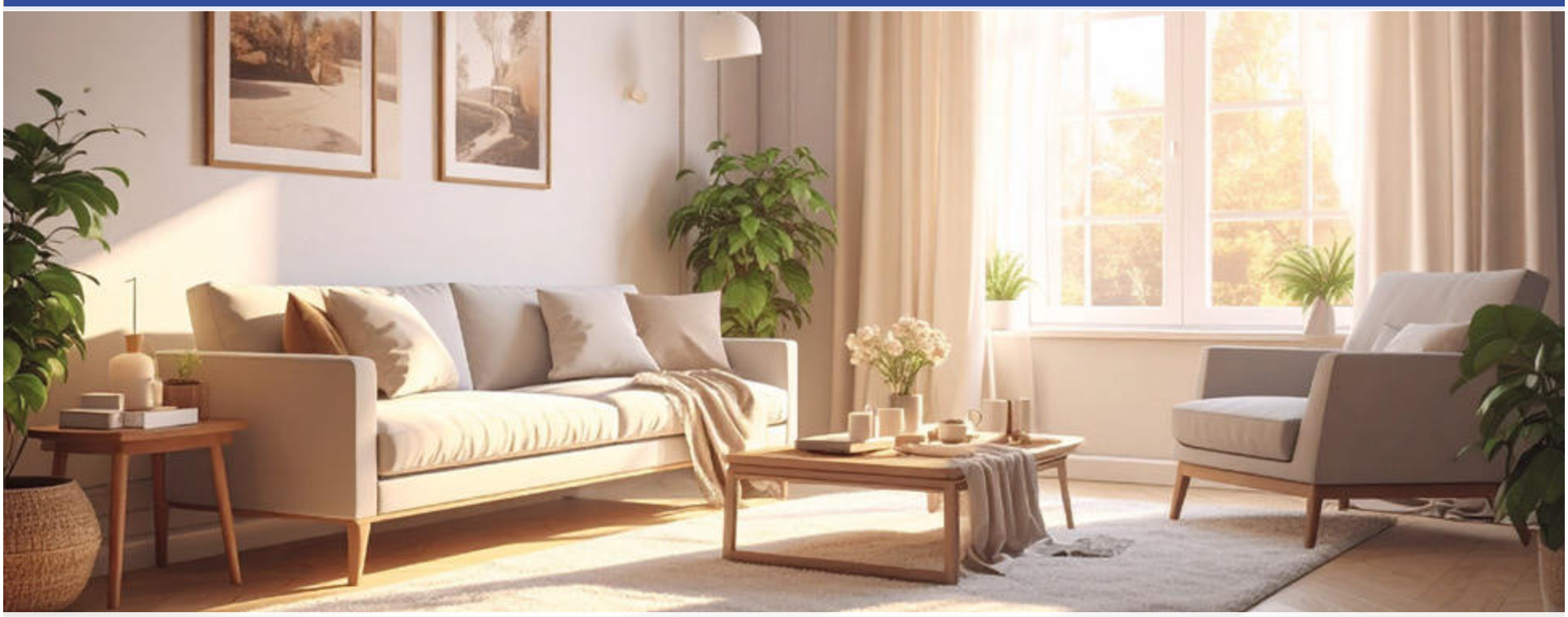
A PARTIR DE **4 DE NOVEMBRO**, CONVIDAMOS VOCÊ A CONHECER A
TABLE HOME DECOR. UM ESPAÇO DEDICADO A ARTE DE RECEBER E DECORAR!

AV. ARNO CARLOS GRACHER, 397 - CENTRO 1, BRUSQUE

@TABLEHOMEDECOR

Minha Lavanderia
Tempo livre faz bem

Deixe sua casa impecável
para o fim de ano!



Limpeza de cortinas, tapetes e estofados.

Rua Felipe Schimidt, 104 | Centro | Brusque | SC
minhalavanderiabrusque
(47) 99102-5001



MAIS QUE UMA LAVANDERIA.
UMA EXPERIÊNCIA.

CUIDANDO DO QUE TE ACOMPANHA EM TODOS OS MOMENTOS.

- HIGIENIZAÇÃO COMPLETA — Limpeza interna e externa
- REVITALIZAÇÃO DE TÊNIS — Aspecto de novo por mais tempo
- PINTURA E RESTAURAÇÃO — Renove a cor do seu calçado
- CLAREAMENTO DE SOLADOS — Solados mais brancos
- IMPERMEABILIZAÇÃO PREMIUM — Mais proteção no seu dia a dia
- HIDRATAÇÃO DE COURO E CAMURÇA — Mais vida útil e elegância
- HIGIENIZAÇÃO E REMODELAÇÃO DE BONÉS — Limpeza, tingimento e ajuste
- HIGIENIZAÇÃO DE BOLSAS — Cuidado especializado
- REMOÇÃO DE CREASE (VINCOS) — Seu tênis sem marcas

47 99275-8675
ATENDIMENTO VIA WHATSAPP

@lifestenisbrusque
SIGA NOSSO INSTAGRAM

Rua João Bauer, 127 sala 3
Centro | Brusque/SC

APONTE A CÂMERA E FALE CONOSCO PELO WHATSAPP!


Decorferro
FESTAS, FLORES & EVENTOS
DECORAÇÃO DE EVENTOS
LOCAÇÃO DE MOBILIÁRIO
BOUTIQUE FLORAL
Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e solicite um orçamento
Rua do Centenário, 184, Centro, Brusque
47 3049 0727
decorferro.sc



Alto padrão não se declara. *Se percebe,* em cada detalhe.

Descubra o que faz um En-dor ser diferente.

EN—DOR
CONSTRUTORA